

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate governance*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Perusahaan otomotif dan perusahaan transportasi dan logistik periode 2017-2021 adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yang dimana ada 13 perusahaan *automobile* dan 15 perusahaan transportasi dan logistik dipilih. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan regresi linier berganda, dengan menggunakan SPSS versi 25, diantara 4 variabel yang dimana ada satu variabel menggunakan 3 pengukuran bebas, yang dimana tidak semua variabel berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan berdasarkan dengan hasil Uji t dalam penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini karena hal ini dikarenakan bahwa presentase saham yang dimiliki oleh manajer pada perusahaan *automobile* belum memiliki rasa tanggungjawab terhadap perusahaan *automobile* dan lebih mengutamakan kepentingan pribadinya.
2. Hasil dari penelitian ini menyatkan bahwasanya Kepemilikan manajerial berpengaruh pada perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan

dikarenakan dua kepentingan antara manajemen dengan pemegang saham seharusnya sejajar terhadap kepemilikan manajerial. Apabila nilai perusahaan meningkat kinerjanya maka proporsi kepemilikan saham pun ikut meningkat.

3. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya Ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini dikarenakan dua kepentingan antara manajemen dengan pemegang saham seharusnya sejajar terhadap kepemilikan manajerial. Apabila nilai perusahaan meningkat kinerjanya maka proporsi kepemilikan saham pun ikut meningkat.
4. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya Ukuran dewan direksi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan perusahaan transportasi & logistic yang komposisi dewan direksinya didominasi oleh direksi internal. Perusahaan dengan ukuran dan komposisi dewan direksi saja tidak akan mamaksimalikan kinerjanya dan nilai perusahaan. Dengan jumlah anggota direksi yang lebih banyak dari pada dewan komisaris untuk mengawasi kinerja anggota dewan direksi akan menjadi sulit dan tidak terkendali karena posisi dewan direksi tersebut yang lebih dominan.
5. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini dikarenakan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan hal ini dikarenakan bahwa peran dewan komisaris dalam perusahaan kurang efektif

pada perusahaan *automobile* sehingga disimpulkan bahwa dewan komisaris kurang mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan.

6. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan bahwa peran dewan komisaris dalam perusahaan kurang efektif pada perusahaan transportasi & logistik sehingga disimpulkan bahwa dewan komisaris kurang mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan.
7. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini dikarenakan bahwa tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan terjadi karena tidak menggunakan patokan besar kecilnya perusahaan karena walaupun perusahaan tersebut kecil bisa mendapatkan profit yang lebih tinggi begitupun sebaliknya. Sehingga, ukuran perusahaan pada perusahaan *automobile* tidak memiliki pengaruh untuk menaikkan ataupun menurunkan nilai perusahaan tersebut. Hal ini didukung dari grafik pada analisa diskriptif yang menunjukkan kecenderungan berlawanan pada tahun pada tahun 2019-2020.
8. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan bahwa tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan terjadi karena tidak menggunakan patokan besar kecilnya perusahaan karena walaupun perusahaan tersebut kecil bisa mendapatkan profit yang lebih tinggi begitupun sebaliknya. Sehingga, ukuran perusahaan pada perusahaan

transportasi & logistik tidak memiliki pengaruh untuk menaikkan ataupun menurunkan nilai perusahaan tersebut. Hal ini didukung dari grafik pada analisa diskriptif yang menunjukkan kecenderungan berlawanan pada tahun pada tahun 2019-2020

9. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini dikarenakan bahwa profitabilitas berbanding lurus dengan nilai perusahaan. Jika profitabilitas mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Semakin efektif tingkat pengelolaan meunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba semakin membaik. Perusahaan dengan profitabilitas yang banyak diminati oleh para investor karena dianggap dapat memberikan kemampuan untuk menghasilkan laba yang tinggi.
10. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan bahwa perusahaan kurang mampu membukukukan laba yang meningkat sehingga mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut belum mampu untuk melakukan kinerja dengan baik sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan.
11. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *automobile*. Hal ini dikarenakan bahwa kemampuan perusahaan dalam melakukan pembayaran kewajiban jangka pendeknya tidak menjadi tolak ukur sebuah nilai yang dimiliki perusahaan.

12. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan transportasi & logistik. Hal ini dikarenakan Hal ini dikarenakan bahwa kemampuan perusahaan dalam melakukan pembayaran kewajiban jangka pendeknya tidak menjadi tolak ukur sebuah nilai yang dimiliki perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Penggunaan sampel penelitian ini hanya berfokus pada dua perusahaan yaitu: perusahaan *automobile* dan perusahaan transportasi & logistic yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel bebas yaitu: *Corporate Government*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas.
3. Beberapa perusahaan *automobile* dan perusahaan transportasi & logistic yang tidak menerbitkan laporan keuangan tahunan secara lengkap.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah diuraikan sebelumnya terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu peneliti memberikan beberapa saran untuk peneliti berikutnya, sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan pada pemilihan sampel tidak hanya berfokus pada Perusahaan *automobile* dan Perusahaan Transportasi & Logistik namun pada Perusahaan Industri Dasar & Kimia, Perusahaan Keuangan agar nantinya dapat dibandingkan dan melihat perbedaan antara

Perusahaan *Automobile* dan Perusahaan Transportasi & Logistik dengan Perusahaan Industri Dasar & Kimia dan Perusahaan keuangan.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variable yang terbaru dan jika memungkinkan dapat menggunakan variable yang belum pernah digunakan untuk peneliti terdahulu sehingga nantinya dapat memberikan hasil yang bervariasi.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari data laporan keuangan perusahaan *automobile* dan perusahaan transportasi & logistic yang diterbitkan secara lengkap.

DAFTAR RUJUKAN

- Aa, Ngurah, & Putu (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4044 - 4070 Issn : 2302-8912.
- Adhitya Argi P. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 –2013). Jurnal Ekonomi KIATI Vol. 27 No. 2 Desember 2016.
- Alfredo, & A.A, Gede, Suarjaya. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2 Agustus 2012
- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Brigham, E. F. & Joel F. Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu. Edisi Kesepuluh*, Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Citra., & Dini, Widyawati. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 issn : 2460-0585
- Eliezer, M. Fich., & Anil, Shivdasani. (2005). The Impact of Stock- Option Compensation for Outside Directors on *Firm value*. The Journal of Business, Vol. 78, No. 6 (November 2005), pp. 2229-2254.
- Fadjar, O.P. Siahaan. (2013) The Effect of Good *Corporate Governance* Mechanism, Leverage, and Firm Size on *Firm value*. *GSTF Journal on Business Review* (GBR) Vol.2 No.4, July 2013.
- Gine, Das, Prena., Putu, Purnama Dewi., Ketut Tanti Kustina., IGA Agung Omika Dewi., & I Nengah Wirsa. (2019). Pengaruh Eco Efficiency, Corporate Social Responsibility Dan Accrual Quality Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *Statara: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume I, Nomor 2, Oktober 2019, hlm. 122-133.
- Hoa, Nguyen., & Robert, Faff. (2006). Impact Of Board Size And Board Diversity On *Firm Value*: Australian Evidence. *Corporate Ownership & Control* / Volume 4, Issue 2, Winter 2006-2007.
- Ignatius, Leonardus, Lubis., Bonar, M, Sinaga., & Hendro, Sasongko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai

Perusahaan. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3, September 2017

I Nyoman Agus Suwardika., I Ketut Mustanda., (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277 Issn : 2302-8912

Kezia, Octaviani., & Sugi, Suhartono. (2020). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi Bisnis Vol.14 (No.1) : Hal. 38-57 Th. 2020 ISSN: 1979-360X E-ISSN: 2598-6767

Mukhtaruddin, Relasari, M. Felmania. 2014. Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia StockExchange. International Journal of Finance & Accounting Studies, Vol. 2, No. 1.

Ni, Kadek, Rai, Prastuti., & I, Gede, Merta, Sudiartha. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1572-1598 ISSN : 2302-8912.

Nur, AuLia, A., Indah, Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7.

Pranky Pradana Sukandar, Rahardja. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Diponegoro Journal Of Accounting. Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014 Hal 1-7 ISSN (Online) : 2337-3806.

Priyatna, Bagus, Susanto., & Imam, Subekti. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jimfeb Ub, Vol. 1, No. 2.

Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Manajemen Unud. 5(1): h: 561-594

Ramadhan, Sukma, Perdana., & Raharja. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 3, No. 3, 2014, Hal. 1-13.

- Rai, N K Prastuti dan I G Merta Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(3): h: 1572- 1598.
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- Sartono, Agus. (2000). *Ringkasan teori Manajemen Keuangan Soal dan Penyelesaiannya*. Edisi 3. Yogyakarta. BPFE.
- Ta'dir, Eko, Prasetia., Parengkuan, Tommy., & Ivone S. Saerang, (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba* 879 VoI.2 No.2 Juni 2014, Hal. 879-889.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Wardoyo, T. M. Veronica. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 4, No. 2: 132-149.23.