

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, likuiditas, *Economic Value Added*, dan *leverage* terhadap harga saham. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan dengan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata pada tahun 2019 sampai dengan 2020 sebanyak 30 perusahaan. Metode dari pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Ukuran Perusahaan

Hasil dari uji t yang telah dilakukan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap harga saham menandakan bahwa ketika ukuran perusahaan menurun maka harga saham akan meningkat. perusahaan besar akan menanggung lebih banyak biaya-biaya yang harus dibayar agar produksi selanjutnya tidak akan terganggu. Perusahaan yang jarang membagikan labanya akan menjadi sinyal negatif terhadap investor.

b. Likuiditas

Hasil dari uji t yang telah dilakukan bahwa variabel likuiditas berpengaruh positif terhadap harga saham menandakan bahwa ketika likuiditas menurun maka harga saham akan menurun. Likuiditas merupakan rasio yang dapat menjadi perhitungan terbaik bagi investor untuk melihat kemampuan keuangan jangka

pendek, apabila nilai *current ratio* tinggi maka akan semakin tinggi tingkat kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya. Likuiditas yang baik akan memberikan sinyal positif terhadap investor.

c. *Economic Value Added*

Hasil dari uji t yang telah dilakukan bahwa variabel EVA berpengaruh positif terhadap harga saham menandakan bahwa ketika *Economic Value Added* menurun maka harga saham akan menurun. EVA dapat dilihat sebagai ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai tambah bagi para pemegang saham. Semakin baik perusahaan dikelola akan semakin tinggi nilai perusahaan yang dihasilkan, sehingga mendorong kenaikan harga saham.

d. *Leverage*

Hasil dari uji t yang telah dilakukan bahwa variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap harga saham menandakan bahwa ketika *leverage* menurun maka harga saham akan menurun. *Leverage* berpengaruh terhadap harga saham dikarenakan perusahaan dapat menggunakan hutang sebagai pendanaan operasional secara baik sehingga kegiatan operasional dengan berjalan dengan lancar yang akan memberikan sinyal positif terhadap investor.

5.2. Saran

Berikut disampaikan saran kepada peneliti selanjutnya:

- a. Agar memperluas bahasan melalui faktor tidak hanya faktor yang dipakai peneliti dalam pengaruhnya terhadap harga saham. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel ukuran perusahaan, likuiditas, *Economic Value Added*, dan *leverage*.
- b. Untuk memakai sampel perusahaan selain sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata.

DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Damanik, M. V. (2014). *Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Pada Sektor Industri Perdagangan Retail)*. 1–25.
- Dwitayanti, D. (2005). *Analisis Pengaruh Economic Value Added Terhadap Market Value Added pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Brawijaya.
- Febrinita, I. R. N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.26533/jad.v2i2.434>
- Febriyanti, A. R., Maslichah, & Afifudin. (2021). *Pengaruh Earning Per Share (Eps), Price Book Value (Pbv), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Return on Assets (Roa) Terhadap Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19*. E-Jra, 10(09), 13–24.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *No Title Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (U. Diponegoro (ed.))*.
- Hanh, N. T. Van, Dut, V. Van, Thi, N., Hanh, V., & Durt, V. V. (2022). *The Effect of Liquidity on Stock Price Volatility : Empirical Study on Listed Commercial Banks on Vietnamese Stock Exchange Ảnh hưởng của thanh khoản đến biến động giá chứng khoán : nghiên cứu thực nghiệm về các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường*. 2(1), 21–30.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10) (10th ed.)*. BPF.
- I Gusti Ngurah Gede Rudangga, & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Junaeni, I. (2017). *Pengaruh EVA, ROA, DER dan TATO terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI*. Riset & Jurnal Akuntansi, 2(1), 32–47.

- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Usai Pandemi, Perjalanan Bisnis Menguat dan Staycation Masih Menggeliat*.
- Octaviany, W., Prihatni, R., & Muliastari, I. (2021). Pengaruh *Economic Value Added*, Market Value Added, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 89–108.
- Peraturan Pemerintah (PP) tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (*COVID-19*), (2020).
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2016)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 110–117.
- Rahma, A., Santoso, B. T., & Abdurachman, T. A. (2022). *Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Arastirma*, 2(1), 34–47. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jaras/article/view/16846>
- Scott, W. R. (2018). *Financial Accounting Theory* (8th ed.). University of Waterloo.
- Siregar, H., & Nurmala, P. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2). <https://doi.org/10.25134/jrka.v4i2.1701>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *Geburtshilfe Und Frauenheilkunde*, 64(4), 419. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori & praktik*. Edisi 2. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sukarno, M., Sitawati, R., & Sam'ani. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI))*. *Dharma Ekonomi*, 23(44), 64–72. <http://ssrn.com/abstract=2322833>
- Taliyang, S. M., Sultan, U., Abidin, Z., Latif, R. A., & Mustafa, N. H. (2011). *The*

determinants of intellectual capital disclosure among malaysian listed companies. International Journal of Management and Marketing Research, 4(3), 25–33.

Tempo.co. (2021). *Jumlah Investor Milenial Naik saat Pandemi Covid-19, Didorong Influencer.* Tempo.Co.

Unud, E. M. (2016). *Pengaruh Eva , Mva Dan Likuiditas Terhadap Harga ni made putri sri rahayu 1 fakultas ekonomi dan bisnis universitas udayana (unud), bali-indonesia pendahuluan pasar modal mempunyai peranan penting dalam menunjang perekonomian suatu negara .* pasar modal . 5(1), 443–469.

Zaenudin, Darodjatun, M. A. . S., & Marlianingrum, P. R. (2021). *Determinan yang Mempengaruhi harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015 – 2019).* Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen, 11(1), 162–172.

Zhang, D., Myrland, Ø., & Xie, J. (2016). *Firm Size, Commodity Price, and Interdependence Between Firm-Level Stock Prices: The Case of Norwegian Salmon Industry.* Applied Economics and Finance, 3(4), 179–189. <https://doi.org/10.11114/aef.v3i4.1864>