

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *financial leverage*, dan reputasi auditor terhadap tingkat *underpriced* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2021. Jenis data dalam penelitian ini yaitu penelitian sekunder. Data tersebut diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2021. Model pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan sebelumnya oleh penulis sehingga jumlah akhir sampel yang diperoleh sebanyak 117 sampel perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh hasil pengujian hipotesis sehingga mendapatkan kesimpulan hasil hipotesis sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Dengan adanya profit (laba) yang tinggi tentunya akan menyampaikan kinerja yang baik ini kepada publik. Hal itu akan mengurangi terjadinya asimetri informasi yang menyebabkan peristiwa *underpricing* sehingga para investor tertarik untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Perusahaan dengan skala besar cenderung memiliki banyak informasi dibandingkan

dengan perusahaan dengan skala kecil. Dengan banyaknya informasi yang bisa didapat maka akan dengan mudah menarik minat investor dibandingkan dengan perusahaan skala kecil. Bila investor memiliki banyak informasi mengenai perusahaan, maka akan mengurangi asimetri informasi pada perusahaan yang besar sehingga tidak terjadi peristiwa *underpricing*.

3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Perusahaan yang telah lama berdiri ataupun yang baru saja berdiri tidak mempengaruhi terjadinya peristiwa *underpricing*.
4. Financial leverage tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Perusahaan yang mempunyai kewajiban (utang) yang tinggi maupun rendah tidak mempengaruhi terjadinya peristiwa *underpricing*.
5. Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Perusahaan yang menggunakan jasa auditor dengan kategori *big four* maupun selain *big four* untuk memeriksa laporan keuangan perusahaannya tidak mempengaruhi terjadinya peristiwa *underpricing*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan untuk itu bagi peneliti di masa mendatang diharapkan mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengujian asumsi klasik heteroskedastisitas yang dilakukan, terdapat satu variabel yang terjadi heteroskedastisitas pada model regresi yaitu variabel financial leverage karena nilai signifikansi $< 0,05$.

2. Banyaknya data sampel yang ter *outlier* sebanyak 12 data saat mengelola SPSS karena data yang terlalu ekstrim sehingga menyebabkan beberapa data terbuang.
3. Peneliti tidak menemukan sumber yang akurat mengenai kategori *big four*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dipaparkan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah periode penelitian yang berbeda sehingga akan menghasilkan gambaran yang lebih maksimal dan lengkap.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian sektor yang lain sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih luas, jika melihat penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan kategori *big four* dengan sumber yang akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Agustine, I., & Sutrisno, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 8(2).
- Aswir, & Misbah, H. (2020). Analisis Fator – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia.
- Banani, A., Baghaskoro, R. F., & Najmudin. (2020). Pertumbuhan dan Umur Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bahtera Inovasi*, 3(2), 119–138.
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRINBLATT, M., & HWANG, C. Y. (1989). Signalling and the Pricing of New Issues. *The Journal of Finance*, 44(2), 393–420.
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.
- Isynuwardhana, D., & Febryan, F. V. (2022). Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018 - 2019. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 87.
- Lupita, H. E. (2022). *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Keuangan Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerbitan Opini Audit Jurnal Akuntansi dan Teknologi Keuangan*. 1(1).
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty.
- Nita Septiani, N. P., & Suaryana, I. G. N. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 1682.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.

- Permata, A. D., Nurlaela, S., & Masitoh, E. (2018). Pengaruh Size, Age, Profitability, Leverage dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(01), 10–20.
- Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan* (2nd ed). PT Gramedia Pustaka.
- Saputri, E., & Santoso Marsoem, B. (2020). Analysis of financial factors that influence Underpricing of Company Conducting IPO in Indonesia Period 2018. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3), 401–412.
- Sarawati, A. S., & Majidah, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1).
- Sudaryo, Y., Purnamasari, D., & Kartikawati, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kualitas Audit, dan Komite Audit Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(3), 15–32.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan Dan Analisis Pasar Modal* (Edisi 1). Andi Offset.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137–152.
- Tanoyo, D., & Arfianti, R. I. (2022). Factors Affecting the Level of Stock Underpricing in Non-Financial Companies. *Journal of Management and Leadership*, 5(1), 38–55.
- Taufani, M. (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Penawaran Perdana (Initial Public Offering) DI Bursa Efek Indonesia*. VIII(2).
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 19–31.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957.

- Winarsih Ramadana, S. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2). www.e-bursa.com,
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227.
- Zimmerman, R. L. W. and J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*, 65(1), 131–156.