

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kecamatan Sawahan Kota Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan 42 responden wajib pajak di Kecamatan Sawahan Kota Surabaya dan terkumpul 42 kuesioner yang dapat dilakukan pengolahan data. Data dalam penelitian ini ialah data primer yang langsung diperoleh dari responden yang mengisi kuesioner berupa *hard file (offline)* yang mengisi kuesioner. Data penelitian yang diperoleh dari hasil jawaban item kuesioner yang akan kemudian diolah menggunakan software SPSS Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini Menunjukkan bahwa semakin tingginya pengetahuan yang dimiliki wajib pajak tertang perpajakan maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajaknya.
2. Sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Dalam hal ini menunjukkan bahwa sebanyak atau segiat apapun sosialisasi yang diadakan oleh fiskus pajak namun apabila sosialisasi tersebut tidak diperhatikan oleh wajib pajak tetap akan menimbulkan kurangnya pemahaman mengenai perpajakan sehingga, membuat wajib pajak belum sepenuhnya patuh terhadap kewajiban perpajakannya.

3. Tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya tarif pajak yang ditentukan atau ditetapkan oleh pemerintah tidak akan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak itu sendiri selama wajib pajak merasa keberatan terhadap ketentuan tarif.
4. Sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib Pajak UMKM. Hal ini disebabkan karena wajib pajak tidak sepenuhnya memahami ketentuan sanksi pajak dan sanksi yang diberikan terlalu ringan sehingga membuat wajib pajak tidak patuh.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang sudah dilakukan pada penelitian ini adalah beberapa hal yang mengenai keterbatasan pada penelitian ini, berikut keterbatasan pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya meneliti UMKM yang terbina di Kecamatan Sawahan Kota Surabaya
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, tarif pajak dan sanksi pajak
3. Penelitian ini hanya menggunakan karakteristik usia dan jenis kelamin.
4. Penelitian ini dalam pengumpulan datanya terdapat beberapa responden yang tidak sesuai dengan kriteria .

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yaitu:

1. Peneliti selanjutnya memperluas lokasi penelitian tidak hanya UMKM yang terbina serta aktif dibinaan Kecamatan Sawahan Kota Surabaya. Dapat melakukan penelitian di beberapa kecamatan lain.
2. Peneliti selanjutnya menambahkan variabel berbeda untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM seperti, penerapan *E-filling*, lingkungan wajib pajak, keadilan pajak dan kesadaran pajak. sehingga penelitiannya mengenai kepatuhan wajib pajak UMKM semakin lengkap.
3. Menambahkan beberapa karakteristik responden dalam penyebaran kuisisioner seperti pendidikan terakhir, pernah mengikuti sosialisasi atau tidak dan besaran omset apabila peneliti selanjutnya meneliti mengenai tarif pajak.
4. Peneliti selanjutnya bisa melakukan kerja sama dengan instansi terkait seperti Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

DAFTAR RUJUKAN

- Adhiambo, O. J., & Theuri, J. M. (2019). Effect of Taxpayer Awareness and Compliance Cost on Tax Compliance Among Small Scale Traders in Nakuru. *International Academic Journal of Economics and Finance*, 3(3), 279–295. S
- Agbetunde, L. A., Akinrinola, O. O., & Anyahara, I. O. (2020). a Survey of Religiosity, Tax Morale and Compliance Among Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *Journal of Taxation and Economic Development*, 19(1).
- Alshira'h, A. F. (2019). The Effect of Peer Influence on Sales Tax Compliance Among Jordanian SMEs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i3/5737>
- Aondo, R. M., & Sile, I. (2018). Effect of taxpayers knowledge and tax rates on tax compliance amongst Smes in Nakuru County Kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 3(6), 13–26.
- AY, M., HUMTA, H., & GHAFORZAY, H. (2021). Examining the Effect of Tax Understanding and Tax Awareness on Taxpayer Compliance in Kabul-Afghanistan. *Sektör SosyalEkonomiDergisi*, 56(1), 148–162. <https://doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.21.02.1445>
- Cahyani, L. P. G., & Noviyari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1885. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p08>
- Catur Septirani, N. K., & Krishna Yogantara, K. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak Umkm Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Journal Research of Accounting*, 1(2), 109–120. <https://doi.org/10.51713/jarac.v1i2.12>
- Dewi, S. W. N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 108–124.
- Faizah, L., Maslichah, & Afifudin. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Umkm Sub Sektor Makanan Ringan Kabupaten Malang. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 11(10), 1–12.
- Fidiana, D. P. R. dan. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*,

6(1), 16–31. <https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.188>

Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 56–67. <https://doi.org/10.18196/rab.040153>

Hartini, O. S., & Dani, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(2), 43–56. <http://ojs.stanim.ac.id/index.php/JSMA/article/view/33>

Hastuti, M. R., & Nuryati, T. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Umkm Yang Terdaftar Di Kpp1–22.

Hazman Hadi, A. G., NAdiah, A. H., Soliha, S., & Roszilah, S. (2020). The effect of tax knowledge , compliance costs , complexity and morale towards tax compliance among self-employed in Malaysia. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 12(1), 18–32.

Hendrawati, E., Pramudianti, M., & Abidin, K. (2021). Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem, Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Selama Pandemi Covid-19. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 214–230. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.516>

Ines, S. M., Eni, S., & Noor, A. (2020). The Influence of Understanding on Tariffs, Payment Mechanisms, Sanctions, Socialization and Awareness of Taxpayers on UMKM Taxpayer Compliance (Empirical Study on UMKM Taxpayer At KPP Pratama Banjarbaru). *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(4), 418–431.

Kawengian, P. V. ., Sabijono, H., & Budiarmo, N. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak, Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kelurahan Paal Dua Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 480–494. <https://doi.org/10.32400/gc.12.2.17883.2017>

Kesaulya Juliana, & Pesireron Semy. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak (Study Empiris Pada Umkm Di Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 8(1), 9. <http://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/310/210>

Kilasjatim.com. (2021). *Tingkat Kepatuhan Kanwil DJP Jawa Timur I Triwulan I tahun 2021 Capai 50%*. <https://kilasjatim.com/tingkat-kepatuhan-kanwil-djp->

jawa-timur-i-triwulan-i-tahun-2021-capai-50/

- Kiuna-Njogu, D., & Kirima-Nteere, K. (2021). Effect of domestic tax reforms on tax compliance among micro and small enterprises in Nairobi county, Kenya. *International Journal of Business Management and Processes International Journal of Business Management and Processes (IJBMP)*, 5(4), 67–80. <http://journals.essrak.org/index.php/Businesswww.essrak.org>
- Kumaratih, C., & Ispriyarso, B. (2020). Pengaruh Kebijakan Perubahan Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(2), 158–173. <https://doi.org/10.14710/jphi.v2i2.158-173>
- Latuamury, J., & Usmany, A. E. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. *Kupna Jurnal: Kumpulan Artikel ...*, 2(November), 44–63.
- Lokadata. (2021). *Target dan realisasi pajak, 2007-2021*. Beritagar.Id Lokadata. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/target-dan-realisasi-pajak-2007-2021-1603086339>
- Maili, N. A. (2022). Pengaruh pemahaman perpajakan, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5432–5443. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1893>
- Mat Jusoh, Y. H., Mansor, F. A., Abd Razak, S. N. A., & Wan Mohamad Noor, W. N. B. (2021). The Effects of Tax Knowledge, Tax Complexity and Tax Morale Towards Tax Compliance Behaviour Among Salaried Group in Malaysia. *Advances in Business Research International Journal*, 7(2), 250. <https://doi.org/10.24191/abrij.v7i2.14326>
- Maulidya, E. (2018). Pengaruh Sanksi Pajak, Tarif Pajak, Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi E-ISSN: 2460-0585*.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Nuraeni, D. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Pajak dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 2019, 1–9.
- Perdana, E. S., & Dwirandra, A. A. N. . (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib

Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1458.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p09>

Putri, D. T. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang PMK No. 44, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Insetif Pajak UMKM Di Masa Pandemi COVID-19*. 44.

Sifile, O., Kotsai, R., Mabvure, J. T., & Chavunduka, D. (2018). Effect of e-tax filing on tax compliance: A case of clients in Harare, Zimbabwe. *African Journal of Business Management*, 12(11), 338–342.
<https://doi.org/10.5897/ajbm2018.8515>

Surabaya, P. K. (2021). *Pwmkot Surabaya Dukung DJP Beri Pelatihan Business Development Service Untuk UMKM Surabaya*.
<https://www.surabaya.go.id/id/berita/63281/pemkot-surabaya-dukung-djp-beri>

Umar Abdulkadir & Alabede, J. O. (2022). Electronic Tax Administration And Taxpayer's Compliance Attitude In Nigerian North East Region: Emprical Evidence From Taraba State. *International Journal of Accounting and Finance (TSUIJAF)*, 1(3), 27–45.

Wahyudi, A. T. (2019). *Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak*. 5–10.

Walidain, M. B. (2021). Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Self Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 163–163.
<https://doi.org/10.4324/9781315121154-18>

Widowati, R. (2015). *Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak Dan Pelayanan Fiskus*. 1–16.

Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>