

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil menyeluruh analisis pada penelitian ini diperoleh hasil :

1. Rasa tertinggal berpengaruh positif secara signifikan terhadap kelelahan bermedsos. Dapat ditandai berpengaruh signifikan karena orang yang merasa tertinggal untuk mendapatkan kesenangan/pengalaman dengan sengaja tidak memiliki ketertarikan dalam mencoba aplikasi *marketplace Shopee* mengakibatkan kelelahan bermedia sosial melalui penggunaan media sosial kompulsif disebabkan oleh dorongan keingintahuan atau perasaan penasaran yang tidak dapat dikontrol dalam mencari/mendapatkan informasi seputar aplikasi *marketplace Shopee*.
2. Rasa tertinggal berpengaruh positif secara signifikan terhadap kecemasan konsumen. Dapat dikatakan signifikan karena orang yang merasakan bahwa dirinya tidak mampu untuk mencoba bersenang-senang dengan aplikasi *marketplace Shopee* akan mengalami pengaruh kecemasan saat hendak mencoba bertransaksi menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*.
3. Kelelahan bermedsos berpengaruh positif secara signifikan terhadap kecemasan konsumen. Dapat ditandai berpengaruh signifikan karena akibat dari kegiatan bermedia sosial yang berlebihan, banyaknya informasi-informasi yang diterima namun tidak dapat diterapkan oleh dirinya sendiri karena melihat pengalaman orang lain yang menyenangkan ketika

menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*, akan mengalami pengaruh kecemasan ketika ingin mencoba aplikasi *marketplace Shopee*.

4. Kecemasan konsumen berpengaruh negatif secara signifikan terhadap niat menggunakan. Dapat ditandai berpengaruh signifikan karena disaat konsumen itu mengalami kecemasan maka sudah jelas akan mengurungkan niatnya untuk bertransaksi/menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang dilakukan ini diuraikan sebagai berikut :

1. Peneliti tidak mampu sering-sering menyebarkan kuesioner di wilayah Kota Surabaya, dan Sidoarjo karena keterbatasan biaya untuk mendapatkan responden di banyak lokasi, sehingga peneliti mengumpulkan responden hanya sebanyak 4 tempat saja bersamaan dengan tujuan selain untuk mengumpulkan responden.
2. Sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* (tidak secara acak) sehingga hasilnya tidak bisa digeneralisir.
3. Peneliti tidak dapat menggunakan variabel lainnya yang tersedia dari penelitian terdahulu karena variabel sudah ditetapkan untuk disesuaikan dengan topik permasalahan pada penelitian ini.

5.3 Saran

Dari hasil analisis yang sudah diteliti maka peneliti memberikan saran kepada pihak yang terkait, sebagai berikut :

1) Aplikasi *marketplace Shopee*

Dalam meningkatkan keterlibatan konsumen untuk terus menggunakan aplikasi *marketplace Shopee* di masa yang akan datang, dapat dilakukan penguatan fitur keamanan yang mampu mendeteksi adanya tindakan kejahatan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab baik buatan sendiri maupun menggunakan layanan pihak ketiga yang menyediakan jasa pengamanan sebuah aplikasi. Selain memperkuat fitur keamanan juga dapat dilakukan perbaikan pelayanan konsumen yang sigap untuk menerima aduan konsumen sehingga konsumen akan merasa aman, dan nyaman ketika mengalami kebuntuan atau mengalami masalah dalam menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*. Selain itu, informasi terkait menggunakan pembayaran transaksi pada *Shopee* lebih diperhatikan untuk mengawasi traffic yang berpotensi sebuah penipuan oleh penjual/pedagang agar konsumen tetap mendapatkan pengalaman terbaik saat menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*. Dari kemudahan itulah pengguna dapat membagikan pengalaman baiknya melalui media sosial konsumen, sehingga dapat mengurangi kecemasan atau konsumen yang merasa tertinggal.

2) Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti di masa yang akan datang, diharapkan lebih memperluas pengetahuan dan pengaruh variabel bukan hanya sekedar rasa tertinggal, kelelahan bermedsos, kecemasan konsumen, dan niat menggunakan pada aplikasi *marketplace Shopee*. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan peneliti harus berani menggunakan variabel yang dapat mempengaruhi niat konsumen dalam menggunakan aplikasi *marketplace Shopee*, sehingga dengan hal tersebut dapat membantu aplikasi *marketplace Shopee* untuk terus berbenah dan berkembang sekaligus juga untuk mengetahui faktor apa-apa saja yang mempengaruhi niat menggunakan pada aplikasi *marketplace Shopee*. Dalam penelitian ini, mayoritas responden penelitian adalah mahasiswa dikarenakan peneliti lebih banyak menyebarkan tautan atau *link* kuesioner pada lingkungan yang mayoritas berisi mahasiswa. Dalam penelitian selanjutnya, peneliti dapat lebih baik memilih responden untuk penelitian selanjutnya beserta lokasi kasus penelitiannya.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdi, H. (2007). Partial Least Square Regression (PLSR). *The University of Texas at Dallas*, 1–13. https://doi.org/10.1007/978-3-642-40872-4_2000-1
- Abdillah, Hartono, W. (2015). Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi* 22, 103–150.
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2015.02.057>
- Baker, Z. G., Krieger, H., & LeRoy, A. S. (2016). Fear of missing out: Relationships with depression, mindfulness, and physical symptoms. *Translational Issues in Psychological Science*, 2(3), 275–282. <https://doi.org/10.1037/TPS0000075>
- Beck, A. T., Emery, G., & Greenberg, R. L. (1985). *Anxiety disorders and phobias - A cognitive perspective*. New York: Basic Books. April, 542–543. <https://psycnet.apa.org/record/2006-01301-000>
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). “I don’t want to miss a thing”: Adolescents’ fear of missing out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use, and Facebook related stress. *Computers in Human Behavior*, 64, 1–8. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2016.05.083>
- Brand, M., Young, K. S., Laier, C., Wölfling, K., & Potenza, M. N. (2016). Integrating psychological and neurobiological considerations regarding the development and maintenance of specific Internet-use disorders: An Interaction of Person-Affect-Cognition-Execution (I-PACE) model. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 71, 252–266. <https://doi.org/10.1016/J.NEUBIOREV.2016.08.033>
- Bright, L. F., Kleiser, S. B., & Grau, S. L. (2015). Too much Facebook? An exploratory examination of social media fatigue. *Computers in Human Behavior*, 44, 148–155. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2014.11.048>
- Brooks, C. (2020). What Is Statistical Analysis? *Sas*, 7. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/statistical-analysis>
- Bujisic, M., Bogicevic, V., Yang, W., Cobanoglu, C., & Bilgihan, A. (2017). “Hobson’s choice” servicescape: consumer anxiety and enjoyment. *Journal of Consumer Marketing*, 34(7), 577–590. <https://doi.org/10.1108/JCM-04-2016-1776/FULL/XML>

- Celik, H. (2016). Customer online shopping anxiety within the Unified Theory of tance and Use Technology (UTAUT) framework. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 28(2), 278–307. <https://doi.org/10.1108/APJML-05-2015-0077>
- Çelik, H. (2011). Influence of social norms, perceived playfulness and online shopping anxiety on customers' adoption of online retail shopping: An empirical study in the Turkish context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 39(6), 390–413. <https://doi.org/10.1108/09590551111137967/FULL/XML>
- Christy Rosana, F. (2021). *4 Penipuan Belanja Online: Barang Tak Sampai hingga Beli HP yang Datang Kardus - Bisnis Tempo.co*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1493562/4-penipuan-belanja-online-barang-tak-sampai-hingga-beli-hp-yang-datang-kardus>
- Coronel, C. ;, & Morris, S. (2017). Database Systems: Design, Implementation, & Management - Carlos Coronel, Steven Morris. In *Cengage* (p. 4). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4JN4CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%22carlos+coronel%22&ots=VMwthwR51e&sig=9EG5IIrKujIH2o8zdEnS2CbYZ8&redir_esc=y#v=onepage&q=%22carlos+coronel%22&f=false
- Dewi, C. K., Mohaidin, Z., & Murshid, M. A. (2020). Determinants of online purchase intention: a PLS-SEM approach: evidence from Indonesia. *Journal of Asia Business Studies*, 14(3), 281–306. <https://doi.org/10.1108/JABS-03-2019-0086>
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141–152. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.012>
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016). Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 63, 509–516. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2016.05.079>
- England, A. (2021). Quantitative and Qualitative Research Methods. In *Research for Medical Imaging and Radiation Sciences* (pp. 71–96). https://doi.org/10.1007/978-3-030-79956-4_5
- Fadila, A. N. N. (2022). INNER OUT MODEL. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 20–45. <https://doi.org/10.35906/ja001.v5i1.529>
- Faliha, A. (2021). *Cerita Elma Theana Tertipu saat Belanja Online, Alami Kerugian Jutaan Rupiah*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jabar/cerita-elma-theana-tertipu-saat-belanja-online-alami-kerugian-jutaan-rupiah.html>

- Freeman, A., & Simon, K. M. (1989). Cognitive Therapy of Anxiety. In *Comprehensive Handbook of Cognitive Therapy* (pp. 347–365). Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4757-9779-4_18
- Gao, L., & Bai, X. (2014). A unified perspective on the factors influencing consumer acceptance of internet of things technology. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 26(2), 211–231. <https://doi.org/10.1108/APJML-06-2013-0061/FULL/XML>
- Garthwaite, P. H. (1994). An interpretation of partial least squares. *Journal of the American Statistical Association*, 89(425), 122–127. <https://doi.org/10.1080/01621459.1994.10476452>
- Good, M. C., & Hyman, M. R. (2020). ‘Fear of missing out’: antecedents and influence on purchase likelihood. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 28(3), 330–341. <https://doi.org/10.1080/10696679.2020.1766359>
- Goso, G., & Kalsum, U. (2022). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif)*. 1–115. <http://digilib.umpalopo.ac.id:8080/jspui/handle/123456789/644>
- Hakim Furqon, A., & Qodir, A. (2022, November). Diduga jadi Korban Penipuan Modus Hadiah Shopee, Ibu Rumah Tangga Laporkan ke Polda Metro Jaya. *TribunJakarta.Com*. <https://jakarta.tribunnews.com/2022/11/11/diduga-jadi-korban-penipuan-modus-hadiah-shopee-ibu-rumah-tangga-lapor-ke-polda-metro-jaya>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Ho, R. C., Zhang, M. W. B., Tsang, T. Y., Toh, A. H., Pan, F., Lu, Y., Cheng, C., Yip, P. S., Lam, L. T., Lai, C. M., Watanabe, H., & Mak, K. K. (2014). The association between internet addiction and psychiatric co-morbidity: A meta-analysis. *BMC Psychiatry*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-14-183/TABLES/2>
- Hoyer; MacInnis. (2010). *Hoyer: Consumer Behavior. ed. sl: South-Western. Cengage Learning.* https://scholar.google.com/scholar?cluster=14257286439429814207&hl=en&as_sdt=2005&sciodt=2007
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Karapanos, E., Teixeira, P., & Gouveia, R. (2016). Need fulfillment and experiences on social media: A case on Facebook and WhatsApp. *Computers in Human Behavior*, 55, 888–897. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.015>
- Kurniasari, D. (2021). Pahami Proses dan Macam Metode Analisis Data

Kuantitatif. *Dqlab.Id*. <https://www.dqlab.id/pahami-proses-dan-macam-metode-analisis-data-kuantitatif>

Lee, A. R., Son, S. M., & Kim, K. K. (2016). Information and communication technology overload and social networking service fatigue: A stress perspective. *Computers in Human Behavior*, 55, 51–61. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.011>

Lin, S. C., Tsai, K. W., Chen, M. W., & Koo, M. (2013). Association between fatigue and Internet addiction in female hospital nurses. *Journal of Advanced Nursing*, 69(2), 374–383. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2012.06016.x>

Lu, H. P., & Su, P. Y. J. (2009). Factors affecting purchase intention on mobile shopping web sites. *Internet Research*, 19(4), 442–458. <https://doi.org/10.1108/10662240910981399>

Margono. (2004). Metode Penelitian Pendidikan, Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Jakarta : PT. Rineka cipta*. http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf

Muskin, P. R. (2021, June). What are Anxiety Disorders? *Psychiatry.Org*. <https://www.psychiatry.org/patients-families/anxiety-disorders/what-are-anxiety-disorders>

Nagar, K., & Gandotra, P. (2016). Exploring Choice Overload, Internet Shopping Anxiety, Variety Seeking and Online Shopping Adoption Relationship: Evidence from Online Fashion Stores. *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/0972150916645682*, 17(4), 851–869. <https://doi.org/10.1177/0972150916645682>

Nasution, A. G. J. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN: KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. 74.

Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 427–442. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>

Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>

Patil, P., Tamilmani, K., Rana, N. P., & Raghavan, V. (2020a). Understanding consumer adoption of mobile payment in India: Extending Meta-UTAUT model with personal innovativeness, anxiety, trust, and grievance redressal. *International Journal of Information Management*, 54(February), 102144. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102144>

Patil, P., Tamilmani, K., Rana, N. P., & Raghavan, V. (2020b). Understanding

consumer adoption of mobile payment in India: Extending Meta-UTAUT model with personal innovativeness, anxiety, trust, and grievance redressal. *International Journal of Information Management*, 54(February), 102144. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102144>

Phelps, J., Nowak, G., & Ferrell, E. (2018). Privacy Concerns and Consumer Willingness to Provide Personal Information. *Https://Doi.Org/10.1509/Jppm.19.1.27.16941*, 19(1), 27–41. <https://doi.org/10.1509/JPPM.19.1.27.16941>

Pirouz, D. M. (2012). An Overview of Partial Least Squares. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1631359>

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2013.02.014>

Putri, C. I. D., & Sudiksa, I. B. (2018). Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Online Pada Situs Lazada. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 254165. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1370156&val=989&title=PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BELI ONLINE PADA SITUS LAZADA>

Schmidt, C., Muench, R., Schneider, F., Breitenbach, S., & Carolus, A. (2018). Generation “always on” turned off. effects of smartphone separation on anxiety mediated by the fear of missing out. In *Communications in Computer and Information Science* (Vol. 851). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92279-9_58

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam ... - Prof. Mahfud Sholihin, Dr. Dwi Ratmono - Google Buku. In C. Mitak (Ed.), *CV ANDI OFFSET* (II, pp. 57–79). PENERBIT ANDI. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=warppls+standad+errors+for+path+coefficients&ots=X5hDxfWtfT&sig=KgkeT93x6zUYC_VmwYj369YFvdc&redir_esc=y#v=onepage&q=warppls standad errors for path coefficients&f=false

Sugiyono. (2019a). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (pp. 16–31). ALFABETA.

Sugiyono. (2019b). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (pp. 67–71). ALFABETA.

Sugiyono. (2019c). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (pp. 126–127). ALFABETA.

- Świątek, A. H., Szcześniak, M., & Bielecka, G. (2021). Trait anxiety and social media fatigue: Fear of missing out as a mediator. *Psychology Research and Behavior Management*, 14, 1499–1507. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S319379>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wolniewicz, C. A., Tihamiyu, M. F., Weeks, J. W., & Elhai, J. D. (2018). Problematic smartphone use and relations with negative affect, fear of missing out, and fear of negative and positive evaluation. *Psychiatry Research*, 262, 618–623. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2017.09.058>
- Yao, J., & Cao, X. (2017). The balancing mechanism of social networking overuse and rational usage. *Computers in Human Behavior*, 75, 415–422. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.04.055>
- Yueh, H. P., Huang, J. Y., & Chang, C. (2015). Exploring factors affecting students' continued Wiki use for individual and collaborative learning: An extended UTAUT perspective. *Australasian Journal of Educational Technology*, 31(1), 16–31. <https://doi.org/10.14742/AJET.170>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>
- Zheng, X., & Lee, M. K. O. (2016). Excessive use of mobile social networking sites: Negative consequences on individuals. *Computers in Human Behavior*, 65, 65–76. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.08.011>