

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset* dan *Return On Equity* pada perusahaan sebelum dan sesudah pengumuman penghargaan *Indonesia Sustainability Reporting Award* pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2011.

Dari hasil penelitian mengenai analisis kinerja keuangan pada perusahaan sebelum dan sesudah pengumuman penerimaan *Indonesia Sustainability Reporting Award* tahun 2008 – 2011, dapat disimpulkan :

1. Pada data pertama (*Return On Asset* sebelum dan sesudah tahun pengumuman ISRA), hasil pengujian dengan uji beda terhadap variable kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset* membuktikan bahwa tidak dapat perbedaan antara sebelum dan sesudah pengumuman ISRA. Ini menunjukkan bahwa perbedaan kinerja keuangan sebelum dan sesudah adanya pengumuman ISRA yang tidak terlalu tinggi belum dapat terlihat menarik para investor untuk menanamkan sahamnya, sehingga menyebabkan tidak adanya perbedaan kinerja keuangan antara sebelum dan sesudah menerima penghargaan ISRA.
2. Pada data kedua (*Return On Equity* sebelum dan setelah perusahaan memenangkan ISRA), hasil pengujian dengan uji beda terhadap variable kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Equity* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah

pengumuman penghargaan ISRA. Hal ini sesuai dengan penelitian Rim Makni et al. (2008) dalam Luciana (2011) yang menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan tanggungjawab sosial mengalami laba yang lebih rendah dan kekayaan pemegang saham berkurang, yang pada akhirnya membatasi investasi yang bertanggungjawab secara sosial.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya :

1. Tidak semua data laporan keuangan perusahaan penerima penghargaan ISRA pada tahun 2008 – 2011 Go Publik.
2. Variabel kinerja keuangan yang digunakan dalam penelitian ini hanya *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*.
3. Penelitian ini hanya menggunakan periode jendela satu tahun sebelum dan satu tahun setelah penerimaan penghargaan ISRA 2008 - 2011

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan, kesimpulan, dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran – saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variable atau ukuran kinerja secara komperhensif yang terdiri dari kinerja keuangan dan non keuangan. Kinerja non keuangan dalam perusahaan, meliputi perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Ukuran kinerja secara komprehensif dilakukan agar dapat mengetahui pengaruh *Indonesia Sustainability Reporting (ISRA)* dalam kinerja non keuangan perusahaan.

2. Sebaiknya periode waktu pengamatan diperpanjang. Mungkin dampak dari penghargaan ISRA ini baru terlihat dalam jangka panjang.
3. Untuk penyelenggara ISRA sendiri, sebaiknya lebih mempromosikan terhadap pihak – pihak masyarakat yang lebih luas. Hal ini dilakukan selain untuk mendorong perusahaan untuk melaporkan aktivitas keberlanjutannya, juga dilakukan agar masyarakat luas dapat lebih mengenal dan merasakan dampak dari ISRA.
4. Penelitian berikutnya dapat memperpanjang periode penelitian agar dapat diperoleh jumlah sampel yang lebih banyak dan hasil penelitian yang lebih baik secara statistik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 1990. *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Penerbit BPEE.Yogyakarta.
- Anngraini, Fr.R. Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan – Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang, 23-26 Agustus, p. 54-58.
- Almilia, Luciana Spica. 2008. Faktor – factor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela: Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol.12, no.2, p.117-131.
- Chariri, A.,& Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Danu Candra Indrawan, 2011. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan”.
- Darwin, Ali. 2004. Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan.
- Feb Tri Wijayanti, Sutaryo, dan Muhammad Agung Prabowo, 2011. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Aceh. 21-22 Juli, p. 1-20.
- Ferry Budiman dan Supatmi, 2009. “Pengaruh Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) Terhadap Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pemenang ISRA Periode 2005-2008)”, *Simposium Nasional Akuntansi XII*, Palembang, www.google.com, diakses pada tanggal 8 april 2013.
- Fitriana, Ulfah. 2007. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Pengumuman ISRA 2007. *Karya Ilmiah tidak dipublikasikan*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hopskin, Michel. 2003. *The Business Case for CSR : Where are we?*. *International Journal for Business Performance Management*. Vol 5. Nomor 2,3. Hal 125.
- Kasmir, 2008. Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, Jakarta.

- _____. 2008. *Manajemen Perbankan*, Edisi revisi 2008, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Luciana Spica Almilia, Nurul Hasanah Uswati Dewi, dan Vidiana Hastutik Is Hartono, 2011. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan". *Fokus Ekonomi*. Vol. 10 No. 1, April 2011: 50 – 68.
- Mas Achmad Daniri, 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. (online), (www.google.com, diakses 1 Oktober 2014)
- Makni, Rim, dkk. 2008. Causality Between Corporate Social Performance and Financial Performance: Evidence from Canadian Firms. *Journal of Business Ethics*. Vol.89, p. 409-422
- Meriewaty, Dian dan Setyani, Yuli Astuti. 2005. Analisa Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Pada Perusahaan di Industri Food and Beverages yang Terdaftar di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Munawir, S. 2002. *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. Murwaningsih, Ety. 2006. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.11, no.1, Mei 2009, p 30-41.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta. Purwohandoko. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Teori, Aplikasi dan Kasus)*. Surabaya
- Puspasari, Erlina. 2009. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Penganugerahan Corporate Social Responsibility Award 2005 (Studi Kasus pada 7 perusahaan pemenang Awad). *Karya Ilmiah tidak dipublikasikan*. Universitas Widya Kartika Surabaya.
- Rovila El Maghviroh dan Achmad Arif Rachman, 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial dan Institusional Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Hal. 114-119.
- Rudito, Bambang&Budimanta, Arif & Prasetyo, Adi (2004). *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Modal Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD

- Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sembiring, Edi Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo, 15-16 September.
- Sheila Yunistia Firmani, 2012. *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Antara Sebelum dan Sesudah Berpartisipasi dalam Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA) Selama Periode 2007-2011*:Surabaya:Universitas Ssurabaya
- Susi, 2005. *The Relationship Between Environmental Performance And Financial Performance of Indonesia Companies. Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo, 15-16 September.
- Vance, S. C. 1975. *Are Socially Responsible Corporations Good Investment Risks. Management Review*. Vol.64, no.8, p 18-24
- Wahyudi, Isa dan Busyra. 2008. *Corporate Social responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In – Trans Publishing.
- Wisayastuti, W. (2014). *Analisa Perbedaan Kinerja Keuangan (Market Ratio) pada Perusahaan Partisipan Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) 2009 – 2011. Business Accounting Review*, 2 (1), 91 – 100