

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *social influence* dan pendapatan terhadap minat menggunakan pinjaman *online* Shopee *paylater* pada kalangan mahasiswa di kota Surabaya. Variabel eksogen dalam penelitian ini yaitu *perceived ease of use*, *social influence* dan pendapatan. Sedangkan variabel endogen yang digunakan yaitu minat menggunakan pinjaman *online* Shopee *paylater*.

Teknik pengambilan sampel melalui metode purposive sampling pada mahasiswa aktif di Surabaya. Waktu pencarian sampel dimulai pada tanggal 24 Desember sampai dengan 25 Januari 2023. Jumlah responden yang diterima sebanyak 130 responden. Pada uraian pembahasan, tanggapan responden telah diolah, diuji dan dianalisis yang selanjutnya di dapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman *online* Shopee *paylater* pada kalangan mahasiswa di Surabaya.
2. *Social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman *online* Shopee *paylater* pada kalangan mahasiswa di Surabaya.

3. Pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan pinjaman *online* Shopee *paylater* pada kalangan mahasiswa di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini, ada beberapa mengenai keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini meliputi:

1. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner, maka dari itu besar kemungkinan data yang telah diperoleh bersifat bias yang merupakan akibat dari perbedaan persepsi antara peneliti dan responden terhadap pernyataan yang telah diajukan dan menyebabkan variabel yang diukur tidak terukur dengan sempurna.
2. Sampel yang didapatkan pada penelitian ini tidak merata, karena jumlah mahasiswa masing-masing yang mewakili universitas dan jumlah masing-masing mahasiswa yang mewakili tiap jurusan berbeda. Hal ini sesuai dengan seberapa banyak kuesioner *online* yang kembali melalui *submit Google form*
3. Kurangnya referensi item pernyataan dan indikator dari penelitian terdahulu, menyebabkan kurang *relate* jika ditujukan untuk para mahasiswa, sehingga dilakukan modifikasi.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya dengan topik yang sama yang meliputi:

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi, dan memberi kriteria yang lebih spesifik agar data yang diperoleh lebih terperinci.

2. Peneliti selanjtnya diharapkan dapat menghidar dari item pernyataan yang menunjukkan tidak valid dengan melakukan uji *Pilot Test* sebelum disebarakan untuk diambil datanya. Uji Pilot Test ini diharapkan dilakukan lebih dari dua kali untuk memperoleh output yang baik dan berhasil mengidentifikasi item pernyataan yang tidak valid.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menyebar kuesioner dengan jumlah yang sama di pada Universitas dan mengontrol pengisian kuesioner agar jumlah sampel dapat merata.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. (2020). *Tren Teknologi Masa Depan: Financial Technology (FinTech)*. Yayasan Kita Menulis.
- Agustina, M., & Dalimunthe, Z. (2020). Apakah Social Influence Mempengaruhi Intensi Meminjam melalui Peer to Peer Lending. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 43.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–122.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Irwans*, 4–5.
- Annur, C. M. (2022). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Databoks.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325.
- Cuandra, F. (2022). The Effect of Paylater Payment Method Used in Online Impulsive Buying in Batam City. *Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2625.
- Davis, F. (2013). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. 13(3), 319–340.
- Dewi, D. A. C., & Budiarta, I. K. (2015). Independensi Auditor Pada Kualitas Audit. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*, 11(1), 197–210.
- Dewi, N. L., & Gorda, A. A. (2022). Intensi Minat Kaum Milenial Dalam Mengadopsi Layanan Pinjaman Online (Peer To Peer Lending). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(22), 1–13.
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977.
- Fisabilillah, L. W. P., & Hanifa, N. (2021). Analisis pengaruh fintech lending terhadap perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 1(3), 154–159.
- Goldsmith, E. B., & Goldsmith, R. E. (2011). Social influence and sustainability in households. *International Journal of Consumer Studies*, 35(2), 117–121.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107.

- Hasibuan, H. T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1201.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 158–169.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method* (C. Rahayu (ed.); 1st ed.). Hidayatul Quran Kuning.
- Hutapea, R. S., & Andista, D. R. (2021). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Risk on User Interest in Using Financial Technology Peer to Peer Lending. *Proceedings of the 2nd International Seminar of Science and Applied Technology (ISSAT 2021)*, 207(Issat), 619–623.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 18210047, 1–13.
- Kadir, S. (2020). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Pinjaman Online Cicil.Co.Id*. Universitas Islam Indonesia.
- Kundiarto, S. (2014). *Determinan Penggunaan Cash Deposit Machine Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model: Pada Nasabah Bank BCA, Bank International Indonesia, Bank Mandiri, Dan Bank Danamon Di Semarang*. Katolik Soegijapranata Semarang.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13.
- Mardianah, A., & Rr, I. (2021). Model Hubungan Literasi, Pengalaman dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Niat Berperilaku Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 129–143.
- Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan , Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50.
- Martono, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.
- Nasir, M. (2021). Pengaruh Produksi Kelapa Sawit terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi Pada Desa Lampuawa Kec. Sukamaju). In *Universitas*

Muhammadiyah Palopo. Universitas Muhammadiyah Palopo.

- Natalia, N. K., Dewi, A. A., & Ujianti, N. M. (2022). Akibat Hukum Dari Keterlambatan Pembayaran Spaylaterbagi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal PreferensiHukum*, Vol. 3, 196–200.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan trust terhadap ZALORA's application user satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715–722.
- Reviandani, W. (2019). Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Desa Yosowilangun Kecamatan Manyar Gresik. *Manajerial*, 6(01), 48. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v6i01.862>
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 100–107.
- Tojib, D., & Tsarenko, Y. (2012). Post-adoption modeling of advanced mobile service use. *Journal of Business Research*, 65(7), 922–928.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481.
- Veronica Ong, & Nuryasman. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04, 516–524.
- Weimann, G. (1994). *The Influentials: People Who Influence By People*. State University of New York Press.
- Wijayanti, M., Rohaeni, H., Mukarromah, A., & Yunita, T. (2022). The Influence Of Financial Literature, Benefits, Easy And Income On Interest In Using Shopee Paylater (Study On Milenial Generation, Bekasi Regency). *International Journal of Education, Information Technology and Others*, 5(2), 389–399.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28.