

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini dilakukan karena untuk mengetahui pengaruh dari kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dewan direksi dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 73 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 244 data dengan menentukan kriteria yang harus dipenuhi dalam penelitian ini. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik dimana terdapat uji normalitas (Kolmogorv-SmirnovTest), uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas (glesjer), uji autokorelasi (Run Test), kemudian dilakukan uji hipotesis dengan melakukan uji F, uji koefisien determinasi, uji T dan yang terakhir dilakukan analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan menggunakan *SPSS for windows version 25*. Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan hasil pada pembahasan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini membuktikan bahwa naik turunnya kinerja keuangan adalah bukan indikator penentu dalam upaya peningkatan nilai perusahaan. Kondisi ini menggambarkan bahwa kemungkinan pada tiap periodenya asset perusahaan meningkat namun tidak diikuti dengan peningkatan laba perusahaan sehingga antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan tidak saling berkaitan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan karena adanya kemungkinan investor memerlukan informasi mengenai ukuran perusahaan yang dicapai dalam suatu perusahaan karena ketika suatu perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang besar maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta menunjukkan bahwa kinerja dari perusahaan tersebut di nilai baik.
3. Dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan adanya kemungkinan investor memerlukan informasi mengenai pengungkapan ukuran dewan direksi oleh perusahaan akan memberikan suatu bentuk pengawasan kontrol terhadap kinerja perusahaan yang semakin lebih baik. Pada akhirnya

akan dapat meningkatkan harga saham perusahaan sehingga nilai perusahaan pun juga akan ikut meningkat

4. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil tersebut tidak sejalan dengan teori agensi karena hubungan antara dewan komisaris independen dengan nilai perusahaan tidak saling berpengaruh. Hal tersebut menunjukkan jika besar kecilnya proporsi dewan komisaris independen dalam suatu perusahaan bukan merupakan indikator yang menentukan bahwa kinerja perusahaan akan semakin baik dan tidak terjadi kecurangan dalam pelaporan keuangan perusahaan. Adanya pengawasan yang dilakukan oleh dewan komisaris independen tidak dapat menghalangi perilaku manajer dalam memaksimalkan kepentingan pribadinya sehingga target perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan akan sulit tercapai. Sehingga dengan ada atau tidaknya dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap kenaikan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian. Keterbatasan penelitian ini adalah :

1. Pada variabel dewan direksi terjadi gejala heterokedastisitas karena nilai signifikansi $< 0,05$

5.3 Saran

1. Mengganti teknik pengujian agar tidak terjadi gejala heterokedastisitas



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, F. E., Huston, & F. J. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewi, L. alfianti, & Praptoyo, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Effendi, M. B., Pujiati, D., & Ahmar, N. (2019). *Statistika II - Terapan (Pertama)*. Eramedia Publisher.
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fiadicha, Fika Hanny, Rahmawati*, 1(1), 22–45. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM/article/view/737>
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect of Intangible Asset Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 4(1), 202–212.
- Gumanti, T. A., Moeljadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan (Pertama)*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, I. J., & Nuswantara, D. A. (2020). The effect of good corporate governance sustainability report disclosures on firm value. *Cuadernos de Economia*, 43(123), 410–418. <https://doi.org/10.32826/cude.v4i123.403>

- Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>
- Mary, H., Pratiwi, N., & Andromeda, D. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Struktur Modal Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekobistek*, 8(2), 24–31. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i2.41>
- Mulyadi. (2002). *Auditing (Keenam)*. Salemba Empat.
- Nursasi, E. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 12(1), 86. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v12i1.69>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Erlangga.
- Siahaan, F. O. . (2012). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review*, 2(1), 71–79. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Wardoyo, T. M. V. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(2), 132–149.
- Brigham, F. E., Huston, & F, J. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (11th ed.)*. Salemba Empat.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewi, L. alfianti, & Praptoyo, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Effendi, M. B., Pujiati, D., & Ahmar, N. (2019). *Statistika II - Terapan (Pertama)*.

Eramedia Publisher.

- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fiadicha, Fika Hanny, Rahmawati, 1(1)*, 22–45. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM/article/view/737>
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect of Intangible Asset Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value. *International Journal of Scientific & Technology Research, 4(1)*, 202–212.
- Gumanti, T. A., Moeljadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan (Pertama)*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues, 9(5)*, 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, I. J., & Nuswantara, D. A. (2020). The effect of good corporate governance sustainability report disclosures on firm value. *Cuadernos de Economia, 43(123)*, 410–418. <https://doi.org/10.32826/cude.v4i123.403>
- Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues, 9(6)*, 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>
- Mary, H., Pratiwi, N., & Andromeda, D. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Struktur Modal Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekobistek, 8(2)*, 24–31. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i2.41>
- Mulyadi. (2002). *Auditing (Keenam)*. Salemba Empat.
- Nursasi, E. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis, 12(1)*,

86. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v12i1.69>

Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Erlangga.

Siahaan, F. O. . (2012). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review*, 2(1), 71–79. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>

Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenadamedia Group.

Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.

Wardoyo, T. M. V. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(2), 132–149.