

**PERBEDAAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN
NASABAH MENABUNG DI BANK MANDIRI DAN BCA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi**



Oleh :

Ayu Siti Amanah Abadiyati
2009310101

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2014**

**PERBEDAAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN
NASABAH MENABUNG DI BANK MANDIRI DAN BCA**

Diajukan oleh :

**AYU SITI AMANAH ABADIYATI
2009310101**

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 31 JANUARI 2014


Dr. Agus Samekto, Ak.,M.Si

SKRIPSI

PERBEDAAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN NASABAH MENABUNG DI BANK MANDIRI DAN BCA

Disusun oleh

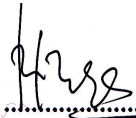
AYU SITI AMANAH ABADIYATI

2009310101

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Maret 2014

Tim Penguji

Ketua : **Nurul H.U. Dewi, SE., M.Si., Ak**



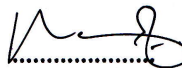
.....

Sekretaris : **Dr. Agus Samekto, Ak., M.Si**



.....

Anggota : **Nanang Shonhadji, SE., M.Si., Ak**



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Siti Amanah Abadiyati
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 05 Mei 1991
NIM : 2009310101
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Perbankan
Judul : Perbedaan Faktor Yang Mempengaruhi
Keinginan Nasabah Menabung Di Bank
MANDIRI Dan BCA

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 16 MEI 2019



Dr. Agus Samekto, Ak., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi,

Tanggal : 16 MEI 2019



Supriyati, SE., Ak., M.Si

MOTTO

*Life isn't about the destination
but the journey that gets us there*

*You know the future is really happening
when you start feeling scared*

*Change is never easy
you fight to hold on
and you fight to let go*

PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat yang diberikan kepada saya hingga saya berhasil menyelesaikan kuliah dengan nilai yang sangat memuaskan.

Skripsi ini aku persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai:

🎓 Kedua orang tuaku yang tercinta alm. papa yang telah menjadi inspirasi buatku selama ini untuk terus menjadi anak yang papa membanggakan, *papa I miss you soooooo much* dan mama yang tidak hanya menjadi seorang mama tetapi juga menggantikan papa selama ini buatku dan yang telah membesarkan aku, yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, nasehat, dukungan serta doa-doanya yang terbaik buatku yang bersifat mental maupun spiritual. *Terima kasih papa mama yang telah memberikan segalanya yang terbaik untukku.*

🎓 Mbakku tercinta yang telah membiayai aku kuliah, memberi aku uang saku hingga aku dapat menyelesaikan kuliahku hingga mendapatkan gelar.

🎓 Sahabat-sahabatku Tita, Lupi, Tryas yang selalu ada dalam susah senangku. Yang selalu membantu disaat aku membutuhkan pertolongan kalian.

🎓 Buat Ijup yang selalu memberikan pertolongannya hingga aku dapat lancar kuliah hingga selesai.

🎓 Driver "*Orange Taxi*" dan "*Driver Blue Bird*" yang selalu mengantarkan langkahku untuk menuntut ilmu hingga aku selesai dan tak mengenal waktu.

🎓 Fauzi Bawenti terima kasih untuk memberikan pelajaran yang baik dalam kehidupan, hingga aku dapat menjadi perempuan yang lebih kuat dan tegar.

🎓 Teman-teman yang sudah membantuku Tiara, Lonike, Lilis kalian semua telah memberikanku ilmu hingga aku dapat menyelesaikan skripsiku sendiri walaupun awalnya belum ada inspirasi sama sekali.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Proposal penelitian dengan judul **“Perbedaan Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah Menabung Di Bank Mandiri Dan Bca”**.

Dengan ketulusan dan kerendahan hati, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Agus Samekto, Ak.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Penelitian yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan serta arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Djuwito S.H., M.Hum., selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan dan nasehat.
3. Supriyati, SE.,Ak.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
4. Prof.Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
5. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademik yang telah banyak membantu peneliti selama menyelesaikan studi di STIE Perbanas Surabaya
6. Kepada semuanya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, peneliti menyampaikan terima kasih atas semua bantuannya.

Akhir kata peneliti berharap semoga proposal penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya,Februari 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen	11
2.2.2 Teori Keinginan Menabung	13
2.2.3 Bank	14
2.2.4 Produk Penghimpunan Dana Bank	15
2.2.5 Tabungan	16
2.2.6 Kepercayaan Nasabah	16
2.2.2 Kualitas Pelayanan	17
2.2.3 Fasilitas Bank	17
2.2.4 Promosi Penjualan	18
2.2.5 Periklanan	18
2.2.6 Persepsi Bunga Bank	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Rancangan Penelitian.....	24
3.2 Batasan Penelitian.....	24
3.3 Identifikasi Variabel.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1 Kepercayaan Nasabah (X1).....	25
3.4.2 Kualitas Layanan Bank (X2).....	26
3.4.3 Fasilitas Bank (X3).....	26
3.4.4 Promosi Penjualan (X4).....	27
3.4.5 Periklanan (X5).....	27
3.4.6 Persepsi Bunga Bank (X6).....	27
3.4.7 Keinginan Menabung (Y).....	28
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6 Penyusunan Instrumen Penelitian.....	32
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7.1 Data dan Sumber Data.....	33
3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Reliabilitas Data.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	35
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	 38
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data.....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.3 Analisis Statistik.....	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.3.3 Uji Normalitas.....	65
4.3.4 Uji Beda <i>Mann Whitney</i>	66
4.4 Pembahasan.....	70
 BAB V PENUTUP.....	 80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran.....	81

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Kuesioner	29
Tabel 4.1	Distribusi Penyebaran Kuesioner	39
Tabel 4.2	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.3	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.4	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5	Kategori Mean dari Skor Interval	44
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban dari Aspek Kepercayaan Nasabah (Mandiri)	45
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban dari Aspek Kepercayaan Nasabah (BCA)	46
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban dari Aspek Kualitas Layanan (Mandiri)	48
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban dari Aspek Kualitas Layanan (BCA)	49
Tabel 4.10	Deskripsi Jawaban dari Aspek Fasilitas Bank (Mandiri)	51
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban dari Aspek Fasilitas Bank (BCA)	52
Tabel 4.12	Deskripsi Jawaban dari Aspek Promosi Penjualan (Mandiri)	53
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban dari Aspek Promosi Penjualan (BCA)	55
Tabel 4.14	Deskripsi Jawaban dari Aspek Periklanan (Mandiri)	56
Tabel 4.15	Deskripsi Jawaban dari Aspek Periklanan (BCA)	57
Tabel 4.16	Deskripsi Jawaban dari Aspek Persepsi Bunga Bank (Mandiri)	58
Tabel 4.17	Deskripsi Jawaban dari Aspek Persepsi Bunga Bank (BCA)	60
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Validitas	62
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Reliabilitas	63
Tabel 4.20	Hasil Uji Normalitas	64

Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Mann Whitney</i>	65
Tabel 4.22	<i>Mean Rank</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan antar Variabel	12
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Statistik Deskriptif

Lampiran 6 : Uji Normalitas

Lampiran 7 : Uji Beda *Mann Whitney*

THE DIFFERENCE OF FACTORS AFFECT DESIRE CUSTOMERS WERE SAVING IN BANK MANDIRI AND BCA

ABSTRACT

The theory of consumer behaviour is the behaviour of consumers as an act that directly involved in getting and spending, taking products and services, including the process of decision that precedes and follows this action. Savings according to classic theory is a function of interest rates so it become high interest rates are getting higher also desire, people will be impelled to sacrifice or reducing spending in order to increase savings to consumption The method used in this research is test different mann whitney. In this research, its population was bank customers of Mandiri and Bca. Sample of research as many as 114 person bank customers. The bank customer are 48 BCA's bank customers and 96 Mandiri's bank customers. Test different mann whitney requires the probability of 0.05. If the value of the probability less than 0.05 hypothesis null was rejected. It's means, one variable are tested to have a difference.

Key Words : *consumer behaviour, saving, bank customer, trusted of costumer, the quality of service, facilities bank, sales promotions, perception of bank interest, advertising of banking*