

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya literasi keuangan tidak menentukan seseorang dapat melakukan pengelolaan keuangannya. Responden dengan literasi keuangan tinggi atau rendah belum tentu memiliki pengelolaan keuangan yang buruk atau baik.
2. *Locus of control* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik *locus of control*, maka seseorang memiliki kendali yang baik pula dalam pengelolaan keuangannya.
3. Gaya hidup memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin sederhana gaya hidup seseorang maka sikap dalam pengelolaan keuangannya juga semakin baik.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Nilai *R-square* sebesar 0,343 yang menunjukkan bahwa model hanya mampu menjelaskan variabel pengelolaan keuangan sebesar 34,3 persen dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain, sehingga dikatakan model lemah.
2. Penelitian ini hanya tersebar pada masyarakat di Kota Surabaya saja, karena keterbatasan wilayah, sehingga tidak dapat dijadikan dasar pengelolaan keuangan masyarakat di kota-kota lain.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait sebagai berikut:

### **1. Saran untuk Pemerintah dan Lembaga Terkait**

Sebaiknya pemerintah dan lembaga terkait meningkatkan dan lebih memberikan edukasi dan mensosialisasikan mengenai kredit yaitu mengenai simpanan yang dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) agar tingkat literasi mengenai keuangan masyarakat lebih menjadi lebih tinggi lagi.

### **2. Saran untuk Masyarakat**

Berdasarkan hasil penelitian ini sebaiknya masyarakat belajar untuk lebih meningkatkan pemahaman mengenai tata cara pengelolaan keuangan yang baik dan bijak. Sehingga masyarakat dapat lebih mengendalikan pengelolaan keuangannya dan menjalani pola hidup sederhana untuk memprioritaskan kebutuhannya. Masyarakat harus memiliki *locus of control* yang terkendali

dengan cara memiliki kemampuan dalam mengontrol keuangan sehari-hari, kemampuan untuk mengubah hal yang penting dalam kehidupan, dan tingkat keyakinan terhadap masa depan. Kemudian memiliki gaya hidup yang sederhana dengan menghindari *trend* dan mode terbaru serta tidak memikirkan pandangan orang lain mengenai dirinya sehingga dapat berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan.

### **3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya**

- a. Peneliti selanjutnya disarankan agar menambah variabel lain, seperti niat berperilaku, sikap keuangan, dan pendapatan, agar dapat memperoleh model pengelolaan keuangan yang lebih lengkap dan luas serta memberikan wawasan yang lebih.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan agar memperluas responden penelitian dengan menjangkau wilayah penelitian yang lebih luas.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control*, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257–270. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (*Teori Dan Implementasinya*) (W. Kurniawan (ed.)). CV. Pena Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Ringkasan Eksekutif Ketenagakerjaan Kota Surabaya Agustus 2021 (M. Imron (ed.)). BPS Kota Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kota Surabaya Dalam Angka 2022. *Badan Pusat Statistik Kota Surabaya*, 1–321. <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2022/02/25/e65b36a5a3abccf19e24dd79/kota-surabaya-dalam-angka-2022.html>
- Baiq Fitri Arianti, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Journal of Consumer Marketing*, 36(6), 858–868. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2018-2514>
- Faramitha, A., Wahyudi, W., & Desmintari, D. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Milenial. *Inovasi*, 17(1), 19–29.
- Faridawati, R., & Silvy, M. (2017). Pengaruh Niat Berperilaku dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Journal of Business & Banking*, 7(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.1465>
- Fatmawati, I., & Lutfi. (2021). Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 58–71. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.3340>
- Ghozali, P. H. I., & Laten, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0* (Second Edi).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(22), 296–136. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Ida, & Yohana Dwinta, C. (2010). Pengaruh *Locus of Control*, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Iramani, R., & Lutfi, L. (2021). An Integrated Model of Financial Well-Being: The Role of Financial Behavior. *Accounting*, 7(3), 691–700. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.12.007>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi *Financial Management Behavior* Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>

- Kotler, P. Wong, V. Saunders, J. Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. In *The Economic Journal* (Vol. 38, Issue 151). <https://doi.org/10.2307/2224326>
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 Purwokerto, 1(8)*, 1–12.
- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja. *Journal of Accounting and Business Education, 1(4)*, 1–16.
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: An Exploratory Study in The Malaysian Context. *Transformations in Business and Economics, 12(1)*, 41–55.
- Mardianah, A., & Rr, I. (2021). Model Hubungan Literasi, Pengalaman dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Niat Berperilaku Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 10(2)*, 129–143. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3564>
- Margaretha, F., & Prambudhi, R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Manajemen Dan Kewirausahaan, 17(1)*, 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Mitchell, O. S. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy : *Nber Working Paper Series, 18952*, 1–63.
- MNC Media. (2022). *5 Permasalahan Finansial dan Solusinya ala MotionBanking*. INews.Id.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen, 1(1)*, 1–15.
- Novi Yushita Amanita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, VI(1)*, 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Noviandari, E., Tristiarto, Y., & Nurmatias. (2020). Analisis Determinan Perilaku Manajemen Keuangan Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *KORELASI I (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I)*, 367–383.
- Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, A., & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(2)*, 139. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.872>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is In Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income In Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation: The Combination of Two Useful Concepts Provides A Unique and Important View of The Market. *Journal of Marketing, 38(1)*, 33–37.
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.

*Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 1(1), 401–406.

- Purniawati, R. T., & Lutfi, L. (2017). Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Keluarga dalam Perspektif Budaya Jawa dan Bugis. *Journal of Business & Banking*, 7(1), 31–46. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.963>
- Rachman, C., & Rochmawati. (2021). Dampak *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, *Financial Self Efficacy*, *Social Economic Status*, *Locus of Control* pada Perilaku Manajemen Keuangan. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*, 17(3), 417–429.
- Rachmiyantono, R. (2019). *Financial Knowledge* dan *Locus of Control* dalam *Financial Management* (Studi Empiris Keluarga Di Kecamatan Demak Kabupaten Demak Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 8(1), 107–115.
- Rahmayanti, W., Sri Nuryani, H., & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.267>
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, *Locus of Control* dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap *Financial Management Behavior* Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 2.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 609.
- Saputri, F. A., & Iramani, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Nilai Pribadi dan Sikap Personal Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(38), 123–141.
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Lifestyle Pattern* pada Perilaku Manajemen Keuangan Wanita Karir dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Soetiono, & Setiawan. (2018). Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. *Depok: PT Raja Grafindo Persada*.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan *Life Style* (Gaya Hidup). *Jibeka*, 7, 1–6.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, *Experienced Regret*, *Risk Tolerance*, dan Motivasi pada Keputusan Investasi Keluarga dalam Perspektif Masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Xiao, J. J. (2008). Applying Behavior Theories to Financial Behavior Applying Behavior Theories to Financial Behavior. *Handbook of Consumer Finance Research*, 69–81. <https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6>