

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tinggi dan rendahnya literasi keuangan, belum tentu menjadi hal yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi individu di pasar modal.
2. Gaya hidup memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik gaya hidup seseorang yang minat dalam berinvestasi maka semakin baik pula pengambilan keputusan investasinya di pasar modal.
3. Pengalaman investasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa lamanya berinvestasi tidak menjamin dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dimiliki, antara lain sebagai berikut:

1. Nilai *R-square* sebesar 0.023 yang menunjukkan bahwa model hanya mampu menjelaskan variabel keputusan investasi sebesar 2.3 persen dan sisanya dipengaruhi variabel lain, sehingga dapat dikatakan model lemah.

2. Responden penelitian ini didominasi oleh individu yang memiliki investasi di instrumen pasar modal saja dibandingkan dengan investasi berupa deposito.
3. Terdapat ketidak konsistenan dan keseriusan responden dalam menjawab pertanyaan, namun hal ini dapat diatasi dengan memberikan penjelasan mengenai pengisian kuesioner.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait, yaitu:

1. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait

Sebaiknya pemerintah dan lembaga terkait memberikan edukasi serta mensosialisasikan mengenai dunia perbankan serta pengetahuan mengenai investasi agar tingkat literasi masyarakat dan minat masyarakat dalam berinvestasi lebih tinggi lagi.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat disarankan untuk belajar dan mencari informasi terkait pengetahuan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan keuangan, seperti investasi guna mempersiapkan kondisi keuangan dimasa depan agar lebih baik. Kemudian masyarakat yang telah memiliki investasi harus lebih berhati-hati dalam berinvestasi, karena semakin tinggi *return* yang diharapkan akan meningkatkan risiko investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih memperluas wilayah penelitian agar responden lebih beragam dan tidak hanya terpaku pada satu lokasi penelitian.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti literasi investasi agar dapat lebih baik dalam memprediksi variabel keputusan investasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh literasi keuangan, *locus of control*, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257–270. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>
- Ayu Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi *Experienced Regret*, *Risk Tolerance*, *Overconfidance* dan *Risk Perception* Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Regret Aversion Bias*, dan *Risk Tolerance* Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *BEI Akui Pandemi Covid-19 Dongkrak Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal*. *Warta Ekonomi*. <https://wartaekonomi.co.id/read388398/bei-akui-pandemi-covid-19-dongkrak-minat-investasi-masyarakat-di-pasar-modal>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*, 7, 107–128.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. (2022). *Kota Surabaya Raih Penghargaan Investasi Tertinggi se-Indonesia*. <http://dpm-ptsp.surabaya.go.id/v3/detailpost/kota-surabaya-raih-penghargaan-investasi-tertinggi-se-indonesia>
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). *The Influence Of Education and Experience Toward Investment Decision With Moderated By Financial Literacy*. *Polish Journal of Management Studies*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.17512/pjms.2016.14.2.05>
- Gubernur Jawa Timur. (2022). *Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Timur Tahun 2022*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hesti, A., Dali, N., & Nur, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Generasi Y (Milenial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari. 2(79), 19–29.
- Khairunizam, & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Behavioral Finance Factors* Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 516–528. www.ekonomisyariah.org
- Khanam, Z. (2017). *The Impact of Demographic Factors on the Decisions of Investors during Dividend Declaration: A Study on Dhaka Stock Exchange, Bangladesh*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19(8), 1–7. <https://doi.org/10.9790/487X-1908040107>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran*, edisi 13 jilid 1 dan 2, penerbit erlangga. Jakarta.

- Lan, Q., Xiong, Q., He, L., & Ma, C. (2018). *Individual investment decision behaviors based on demographic characteristics: Case from China*. *PLOS ONE*, 13(8), 1–16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201916>
- Lutfi. (2010). *The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision In Surabaya*. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 13(3), 213–224.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research and Applied Approach*. In *The Marketing Book: Seventh Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315890005>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior Edisi Keenam* (p. 282). Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Perception*, *Behavioral Finance* dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025. In *Otoritas Jasa Keuangan* (p. 378).
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh *Financial Literacy*, *Illusion of Control*, *Overconfidence*, *Risk Tolerance*, dan *Risk Perception* Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Remund, D. L. (2010). *Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy*. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Saputri, F. A., & Iramani, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Nilai Pribadi dan Sikap Personal terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(38), 123–141.
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). *The Impact of Financial Knowledge, Lifestyle Pattern on Career Woman Financial Management Behaviour with Locus of Control as*. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Sina, P. G. (2013). *Financial Efficacy and Financial Satisfaction : Ditinjau dari Perbedaan Gender*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 12(2), 173–184. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/164>
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jibeka*, 7, 1–6.
- Tambunan, I. chairani, & Soemitra, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Emas dengan Locus Of Control sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–11. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap> Jurnal
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 1–34.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, *Experienced Regret*, *Risk Tolerance*, dan Motivasi pada Keputusan Investasi Keluarga dalam Perspektif Masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>