

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Populasi data dari penelitian ini adalah 190 data perusahaan bahan baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan bahan baku menerbitkan laporan keuangan tahunan dari tahun 2019-2021 secara lengkap dan perusahaan bahan baku yang mengungkapkan CSR selama periode 2019-2021. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dengan likuiditas yang tinggi akan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki aset lancar yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sehingga dalam melakukan pengungkapan CSR juga kurang.
2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini ditunjukkan dengan semakin tinggi

*leverage* maka biaya operasional juga akan semakin tinggi, laba akan berkurang, sehingga proporsi pelaksanaan CSR akan semakin menurun.

3. Variabel profitabilitas perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, hal ini disebabkan karena perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung hanya berfokus untuk menghasilkan laba sebanyak-banyaknya dan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan secara penuh.
4. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, semakin besar suatu perusahaan maka akan menjadi sorotan masyarakat akibat dampak dari aktivitas operasi perusahaan ke masyarakat luas, sehingga semakin besar suatu perusahaan memiliki akan berusaha melakukan banyak kegiatan yang berhubungan dengan sosial dan mengungkapkannya dalam laporan *Corporate Social Responsibility*.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya sebagai acuan perbaikan dan pengembangan. Keterbatasan penelitian diuraikan sebagai berikut :

1. Penelitian ini memiliki jumlah variabel independen yang terbatas dan nilai R square ( $R^2$ ) yang relatif kecil sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambah variabel independen.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak melaporkan laporan CSR dengan lengkap dan berturut-turut setiap tahunnya.

### 5.3 Saran

Berikut ini adalah saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel yang digunakan, untuk mengantisipasi banyaknya pengurangan data pada saat pengujian.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain yang terkait dengan pengungkapan CSR.

## DAFTAR RUJUKAN

- Alsoboa, S., & Soliman, E. S. (2018). Influence of Firm Size and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosures by Banking Firms (CSR): Evidence from Jordan. *Journal of Applied Finance & Banking*, 5(6), 1792–6599.
- Brigham, E. F. & J.F. Houston. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Dian Sabrina Syaharani, Kasus PT Toba Pulp Lestari atau PT Inti Indorayon Utama dalam Aspek Hukum Perdata, *Kompasian*, 14 Maret 2022.  
[https://www.kompasiana.com/dian56007/622d727980a65a664b234d83/kasus-pt-toba-pulp-lestari-atau-pt-inti-indorayon-utama-dalam-aspek-hukum-perdata?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/dian56007/622d727980a65a664b234d83/kasus-pt-toba-pulp-lestari-atau-pt-inti-indorayon-utama-dalam-aspek-hukum-perdata?page=2&page_images=1)
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YPKN: Yogyakarta
- Kusufiyah, Y. V., & Anggraini, D. (2019). Peran Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Leverage terhadap Usaha Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1601.
- Mahdi, S. M. A., Al-Absy, M. S. M., & Alastal, A. Y. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm's Performance: Evidence from Bahrain. *Lecture Notes in Networks and Systems*.
- M Iqbal, Debu Batu Bara Bertebaran di Permukiman Cilegon dari Pabrik Krakatau Steel, *detiknews*, 13 Desember 2019.  
<https://news.detik.com/berita/d-4822014/debu-batu-bara-bertebaran-di-permukiman-cilegon-dari-pabrik-krakatau-steel>.
- Petrus Riski, Ecoton Laporkan Pencemaran Sungai Akibat Limbah Cair Tjiwi

Kimia, Mongabay, 9 Mei 2014.

<https://www.mongabay.co.id/2014/05/09/ecoton-laporkan-pencemaran-sungai-akibat-limbah-cair-tjiwi-kimia/>

- Prayitno, U. S. (2015). *Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan Perusahaan* (1st ed.). P3DI Setjen DPR RI dan Azza Grafika.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Risk Minimization* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). 1, 1–26.
- Saha, A. K. (2019). *Relationship between Corporate Social Responsibility Performance and Disclosures: Commercial Banks of Bangladesh*. 15 (4), 451–468.
- Scott, R. William. 2015. *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2014). *Analisis laporan keuangan Buku 1*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Syane, A. P., & Jaeni, J. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 327.
- Vika Azkiya Dihni, Indeks Kualitas Lingkungan Hidup Indonesia Meningkat pada 2021, *Databoks*, 7 Februari 2021.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/indeks-kualitas-lingkungan-hidup-indonesia-meningkat-pada-2021>

- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Research of Accounting*, 3(1), 53–64.
- Wardani, D. K., & Purwaningrum, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 1.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.