

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2021. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 91 perusahaan dengan total observasi sebanyak 364 data. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas (ROE) sebagai variabel dependen, dan variabel independen adalah *good corporate governance* yang meliputi (dewan direksi, dewan komisaris, komite audit), ukuran perusahaan, dan covid-19 (*dummy*).

Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa dewan direksi dewan komisaris, komite audit, ukuran perusahaan, dan covid-19 (*dummy*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas
2. Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa dewan direksi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, artinya peran dewan direksi dalam perusahaan belum mampu untuk melakukan koordinasi secara maksimal,

pengambilan keputusan di perusahaan, mengawasi kegiatan operasional perusahaan yang tepat dalam menjalankan fungsi kontrol yang lebih baik untuk meningkatkan profitabilitas. Hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa semakin besar perbedaan pendapat antara anggota dewan direksi lainnya yang terjadi terkait kebijakan strategi perusahaan yang akan diambil, sehingga dapat mempengaruhi perolehan laba terhadap perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa dewan komisaris berpengaruh positif, artinya semakin banyak anggota dewan komisaris maka akan berpengaruh semakin baik pengawasan terhadap perusahaan, peningkatan kinerja secara efektif, dan tidak ada keputusan yang merugikan perusahaan. Dengan demikian pengaruh tersebut dapat meningkatkan laba perusahaan secara maksimal.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat membuktikan bahwa komite audit tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, artinya peran komite audit dalam perusahaan tidak mempengaruhi kinerja perusahaan dalam hal meningkatkan laba di dalam perusahaan karena jumlah komite audit dalam suatu perusahaan tidak berpengaruh pada pengawasan dan pengendalian manajemen perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan, sehingga hal ini masih belum mampu untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas sehingga dapat diartikan semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin banyak aset perusahaan untuk meningkatkan laba agar dapat menunjang segala aktivitas perusahaan dengan

cara memiliki aset yang cukup dan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan, perusahaan harus memiliki struktur modal yang kuat dan dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.

6. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan bahwa penelitian yang telah dilakukan menggunakan covid-19 sebagai variabel *dummy* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, artinya hal ini menimbulkan kenaikan penjualan pada produk tertentu khususnya produk manufaktur, sehingga peningkatan penjualan juga berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan karena dapat meningkatkan profitabilitas dimana nilai profitabilitas dapat dilihat dari laba yang dihasilkan melalui penjualan perusahaan sehingga terjadinya pandemi Covid-19 tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah:

1. Variabel pengukuran *good corporate governance* yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas dengan jumlah tiga variabel yaitu dewan direksi, dewan komisaris, dan komite audit.
2. Nilai yang dimiliki koefisien determinasi (R^2) yang mempengaruhi profitabilitas sebesar 0,081 atau 8,1%. Artinya nilai yang dimiliki oleh R^2 terlalu rendah.

5.3 Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan, oleh karena itu berikut ini akan diberikan beberapa saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah :

1. Bagi Perusahaan

Peneliti dapat memberikan gambaran pada perusahaan mengenai pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, khususnya pada variabel dewan komisaris dan ukuran perusahaan yang terbukti berpengaruh terhadap profitabilitas untuk lebih diperhatikan agar variabel yang tersedia saat ini dalam perusahaan dapat meningkatkan kinerja manajemen dalam perusahaan dengan meningkatkan pengawasan dan mengoptimalkan kinerja perusahaan agar dapat memberikan pengaruh positif terhadap perusahaan dan juga dapat meningkatkan profitabilitas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jangka waktu penelitian lebih dari 4 (empat) tahun dan mengembangkannya dengan menambahkan variabel lain agar lebih baik misalnya kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional serta memperluas jumlah populasi dan sampel menjadi semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tidak hanya perusahaan manufaktur yang diteliti.

3. Bagi Investor

Bagi calon investor dapat menggunakan variabel dewan komisaris dan ukuran perusahaan dalam penelitian ini karena telah terbukti memiliki dampak bagi profitabilitas perusahaan pada sektor manufaktur agar digunakan sebagai landasan dalam menilai sistem pengelolaan yang ada dalam perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi agar meminimalisir risiko kerugian yang akan datang.

DAFTAR RUJUKAN

- Addiyah, A., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*: Vol, no. 3, pp. 1-15, 2001
- Adrian Stuedi. (2012:43). *Good Corporate Governance* (A. Stuedi, Ed.). Jakarta: Sinar Grafika.
- Afiezah, R. Y. M. C. dan A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage* (DER) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dgang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia*: Vol, 14 no. 2, pp. 209-220.
- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). *Market Capitalization* dan Profitabilitas Perusahaan dengan FAR, AGE, EPS, dan PBV sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*: Vol, 18 no.02, pp. 01-11.
- Agus, S. (2014:122). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Ahmad Minan Santoso. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Capital Adequacy Ratio* (CAR), dan *Net Interest Margin* (NIM) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. Vol, 1 no. 1, pp. 1-133
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., Kadek, N., (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia., *Universitas Pendidikan Ganesa*. Vol. 3, no 1), pp. 1-11
- Anjani & Yadnya. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Manajemen Unud*, Vol. 6, no 11, pp. 5911–5940.
- Aprilia, D., & Tri Kusumawati, Y. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada *Perusahaan Food and Beverages*: Vol. 1, no 2. Pp.
- Ariandhini, J. (2019). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) Indonesia Periode 2011-2016, *JES* : Vol 4, no. 1, pp. 98-107

- Asnita, Usman, H., & Wahyuni, S. (n.d.). Pengaruh Kualitas *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar Di Bank Indonesia Pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*: Vol. 15, no. 1, pp. 57-72
- Awalia, E. N., Angraini, R., & Prihatni, R. (2015). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*: Vol. 10, no. 2, pp. 124-139
- Ding, W., Levine, R., Lin, C., Xie, W., & Kong, H. (2020). *Corporate Immunity to the COVID-19 Pandemic*. *Journal of Financial Economics*: Vol. 141, no. 2, pp. 802-830
- Ekaningtias, D. (2017). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Profesional Indonesia*: Vol. 1, no. 1
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Vol.14, no. 1, pp. 6–15
- Hanafi, M. dan A. H. (2012:81). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*: Vol. 16, no. 2, pp. 1-22
- Jusriani, Ika Fanindya dan Shiddiq Nur Rahardjo. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*: Vol 2, No 2, pp. 1-10.
- Maria, W. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Esperanca* Timor-oan (ETO) Dili Timor-Leste. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*: Vol 8, no 1, pp. 23-40
- Mehta, S., Saxena, T., & Purohit, N. (2020). The New Consumer Behaviour Paradigm amid Covid-19: Permanent or Transient? *Journal of Health Management*, Vol. 22, no. 2, pp. 291–301
- M. Jimminder; Fahmi, “Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017,” *J. Bisnis dan Ekon*: Vol. 1, no. 2, pp. 63–75, 2019.

- Mohammad Hamim, A. A. D. R. A. (2019). Effect Of Good Corporate Governance On Company Profitability RE & Property Sector In Indonesia. *Jurnal Akuntansi*: Vol. 23, no. 1, 2019.
- Nugroho, and Rahardjo (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Counting*: Vol. 2, no. 2, pp. 477-486
- Pal Narwal, K., & Jindal, S. (2015). The Impact of Corporate Governance on the Profitability: An Empirical Study of Indian Textile Industry. *In International Journal of Research in Management, Science & Technology*. Vol. 3, no 2 , pp. 2321-3264
- Pasaribu, D. dan M. Simatupang. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia dengan *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*. Vol. 3, no 1, pp. 23–32.
- Putu, L., Anjani, A., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 6, no. 11, pp. 5911–5940
- Rimardhani, H., Rustam, R., & Dwiatmanto, H. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 31, no. 1
- Rini, T. S. and Ghozali, I. (2012) ‘Pengaruh Pemegang Saham Institusi, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan’. *In Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 1, no 1, pp. 1–12
- Riyandika, M., Saad, B., & Rimadiaz, S. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019. Vol. 4, no. 3, pp. 1-24
- Rumapea, M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*: Vol. 1, no. 1, pp. 45–56
- Ross, Westerfield, and J., Finance, F. of C., & Edition, S. (2003). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Pt Bank Central Asia Periode Tahun 2010-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*: Vol. 5, no 1, pp. 164-172.

- Setiawan, Ferdiansyah. (2012). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Universitas Airlangga*: Vol. 13, no. 2, 2012
- Sherly Heriyanto, I. M. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). Vol 2, no. 1, pp. 1-6
- Sulistyowati, K.n.d. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: Vol. 6, no. 1, pp. 121-137
- Supriyono, R.A. (2018:63). Akuntansi Keperilakuan. Yogyakarta: BPFE, *Gadjah Mada University Press*.
- Syafiqurrahman, M., Wahyu Andiarsyah, dan Wahyu Suciningsih. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Governance* dan Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*: Vol.18, no. 1, pp. 21-44
- Velnampy, T., and Nimalathan, B. (2010) Firm size on Profitability: A Comparative Study of Bank of Ceylon and Commercial Bank of Ceylon Ltd Firm Size on Profitability: A Comparative Study of Bank of Ceylon and Commercial Bank of Ceylon Ltd in Srilanka. *In Global Journal of Management and Business Research GJM BR Classification*. Vol. 10, no. 2, pp. 96-100