

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel gaya hidup dan *financial behavior* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Sampel penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini merupakan uji deskriptif dan uji inferensial. Kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil dari penelitian ini:

1. Variabel gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Hal ini menunjukkan semakin rendah tingkat gaya hidup yang dimiliki seseorang maka akan semakin rendah pula tingkat perilaku konsumtif yang dilakukan dan berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial
2. Variabel *financial behavior* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat *financial behavior* yang dimiliki seseorang maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtif yang dilakukan, dan sebaliknya. Namun, tidak berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan sebagai berikut :

1. Beberapa responden yang mengisi kuesioner tidak sesuai dengan kriteria yang telah diberikan.

2. Penelitian ini melakukan uji instrument (uji validitas dan uji reliabilitas) sampel besar dengan menggunakan responden yang sama saat uji instrument sampel kecil.
3. Indikator pada uji sampel kecil banyak yang tidak valid.
4. Indikator yang digunakan dalam pengukuran variabel gaya hidup dan variabel perilaku konsumtif hampir sama karena terfokus terhadap produk fashion saja, sehingga menghasilkan selisih AVE yang sangat kecil serta *path coefficients* yang tinggi yaitu sebesar 0,72 diantara variabel gaya hidup dan perilaku konsumtif.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait sebagai berikut :

1. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya

- a. Wilayah penyebaran kuesioner disarankan agar dapat menentukan lingkup wilayah penelitian.
- b. Menambah variabel lain penentu perilaku konsumtif yang dipengaruhi oleh faktor emosional maupun kognitif lainnya.
- c. Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan uji instrument pada sampel besar dengan responden yang berbeda saat uji sampel kecil.
- d. Menggunakan indikiator gaya hidup dan perilaku konsumtif lain yang lebih menyeluruh dan tidak terfokus dalam satu produk saja.

2. Bagi Generasi Milenial

Masyarakat dapat meningkatkan pemahaman mengenai bagaimana gaya hidup dan *financial behavior* dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi milenial. Sehingga, dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan generasi milenial dalam mengambil keputusan untuk berperilaku konsumtif.

Untuk meminimalisir perilaku konsumtif yang tinggi maka generasi milenial harus dapat mengendalikan gaya hidup mereka. Sebaiknya dengan cara tidak mudah mengikuti *trend* atau model terbaru agar tetap *up to date*, tidak mudah membeli produk *fashion* agar orang lain bangga, dan tidak mudah membeli produk *fashion* yang bermerek dengan kualitas baik ataupun hanya dengan merek yang terkenal saja. Selain itu, *financial behavior* juga perlu ditingkatkan dengan cara selalu membayar kebutuhan hidup sesuai batas waktu yang ditentukan, mengatur anggaran yang digunakan selama 1 bulan, membuat pengeluaran lebih kecil daripada pemasukan, membuat catatan keuangan yang cukup untuk disimpan dan melakukan survei harga di tempat berbelanja agar dapat mengendalikan dan merendahkan perilaku konsumtifnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021a). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *Jass (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1). www.ijsrp.org
- Fitri, N. a, & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329>
- Goleman, D. (1996). In *Emosional Intelligence* (p. 44). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Tomas, H. G. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2016). *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*.
- Kanserina. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).

- Kuncoro, M. (2009). *Mahir Menulis : Kiat Jitu Menulis Artikel, Kolom & Resensi Buku*.
- Madiistriyatno, H., & Hadiwijaya, D. (2019). *Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*. 76.
- Nababan mDarma, & Sadalia Isfenti. (2012). *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara*.
- Nofriansyah, & Marwan. (2019). *Effect of Self-Concept, Reference Group, Online Shop Social Media, and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students*. 97(Piceeba), 538–549. <https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.59>
- Pratiwi, R. P., & Susanti, A. (2022). Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millenial Pengguna Go-Jek Sukoharjo. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(1), 61. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i1.502>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Saputri, F. A., & Iramani, I. (2019). Pengaruh literasi keuangan, nilai pribadi dan sikap terhadap perencanaan keuangan keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 123. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1523>
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). The Impact of Financial Knowledge, Lifestyle Pattern on Career Woman Financial Management Behaviour with Locus of Control as. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Syafira, I., Fauzi, N., Sulistyowati, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bhayangkara, U., Raya, J., & Raya Perjuangan, J. (2022a). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. In *Jurnal Kajian Ilmiah* (Vol. 22, Issue 2). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>