

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi *dividend payout ratio*. *Dividend payout ratio* melihat bagian *earning* (pendapatan) yang dibayarkan sebagai dividen kepada investor. *Dividend payout ratio* menentukan besarnya laba yang dibagi dalam bentuk dividen kas dan laba yang ditahan sebagai sumber pendanaan. Pada tahun 2008-2010 perusahaan sampel yang mempunyai nilai *dividend payout ratio* diatas rata-rata sebanyak 18 perusahaan dari total keseluruhan perusahaan sampel sebanyak 39 perusahaan.

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki data terdistribusi secara normal dengan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0.633 yang ada di atas 0,05.
- b. Berdasarkan analisis uji model (uji F) menunjukkan bahwa model fit dari persamaan regresi ROI, ROE, *current ratio*, DER, Per dan *firm size* terhadap *dividend payout ratio*.
- c. Berdasarkan uji koefisien determinasi, nilai *adjusted R square* sebesar 35.1% yang artinya bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel

independen sebesar 35.1% sedangkan sisanya 64.9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

- d. Berdasarkan hasil analisis regresi (uji-t) menunjukkan bahwa ROI, ROE, DER, dan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan *current ratio* dan *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak semua informasi keuangan dapat digunakan untuk memprediksi nilai dividen yang akan dibagikan oleh perusahaan sehingga investor harus lebih teliti dalam melakukan analisis karena masih banyak faktor lain yang bisa berpengaruh terhadap nilai dividen yang dibagi misal factor eksternal seperti kondisi politik perusahaan, peraturan yang berlaku, pajak yang harus dibayar oleh perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- Kesulitan untuk mendapatkan perusahaan sampel pada sektor manufaktur dengan kriteria menerbitkan dividen berturut-turut selama tahun penelitian.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen perusahaan, agar lebih memperhatikan factor-faktor yang mungkin berpengaruh dalam menentukan kebijakan deviden,

sehingga dapat membantu pihak manajemen untuk menentukan kebijakan deviden yang optimal.

2. Bagi para investor agar lebih teliti lagi dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan sebelum melakukan investasi.
3. Bagi penelitian selanjutnya agar menggali atau mengembangkan lagi faktor lain yang dapat memprediksi tingkat pengembalian investasi berupa pendapatan dividen, sehingga semakin memperkaya khasanah penelitian khususnya penelitian tentang dividen.

DAFTAR RUJUKAN

- Anupam De, GautamBandhyopadhyay dan B.N Chakraborty.2011. “*Analyzing And Predicting The Corporate Dividen Pay Out Probabilities : An Empirical Study On Indian Cement Companies*”. *International Research Journal of Finance and Economics*.Hal 69.
- Deitiana,Tita. 2009, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pembayaran Dividen Kas*”.*Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.Vol 11, No.1, Hal 57-64.
- Dwiyani,Rini H dan Lely Vera Triani . 2009. “*Pengaruh Profitabilitas Terhadap Dividend Payout Ratio PadaPerusahaan Manufaktur di Indonesia*”. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.Vol 5, No.2, Hal 49-54.
- Ghozali Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Mamduh, dan Abdul Halim. 2009. *Analisa Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Handayani B.S, Dyah.2010. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2007.*” Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan.Universitas Diponegoro. Semarang
- Henry Faizal Noor. 2009. *Investasi Pengelolaan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*.Permata Puri Media. Jakarta.
- <http://ekonomi.kabo.biz/2011/05/kebijakan-dividen.html>.Diakses tanggal 15 Januari 2013.
- Husnan, Suad, dan EnnyPudjiastuti. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN.Yogyakarta.
- Indrianto, Nur, dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisis Untuk Akuntansi dan Manajemen*.BPFE.Yogyakarta.
- Irawan. 1997. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. BPFE.Yogyakarta.
- Jauhari, Attika. 2002. “*Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen : Investigasi Pengaruh Teori Stakeholder*”.*JAAI*.Vol. 6, No.2, Hal 1-22.
- Kasmir. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.

- Keown, Arthur J., *et al.* 2010. *Manajemen Keuangan*. PT.Indeks. Jakarta Barat.
- Kieso Donald, dan J.Weygandt.2007. *Akuntansi Intermediate*. Erlangga. Jakarta.
- Marlina, Lisa dan Clara Danica.2009. “ *Analisis Pengaruh Cash Position, Debt to Equity Ratio dan Return On Asset Terhadap Dividend payout Ratio* “. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.2, No.1, Hal.1-6.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. BPFE.Yogyakarta.
- Sjahrial Dermawan.2007. *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sofyan Syafri Harahap. 2007. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Suharli Michell, dan Megawati Oktorina. 2005. “*Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi Pada Equity Securities Melalui Rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan Hutang Pada Perusahaan Publik Di Jakarta*”.SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius.Yogyakarta.
- Veriyetmi Wira .2010. “ *Faktor yang Mempengaruhi Pengembalian Investasi pada Equity Securities pada perusahaan Manufaktur di Indonesia*”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.Vol 5, No.1, Hal 87-99.