

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Berdasarkan kriteria sampel penelitian yang telah ditentukan, maka didapatkan sebanyak 90 data sampel perusahaan sektor *basic materials* periode 2017-2021. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah nilai perusahaan sebagai variabel terikat, sedangkan struktur modal, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas. Berdasarkan hasil analisis deskriptif serta analisis uji hipotesis yang menggunakan regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Struktur modal yang diproksikan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan yang diproksikan menggunakan *Sales Growth* (SG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Kebijakan dividen yang diproksikan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Ukuran perusahaan yang diproksikan menggunakan Ln (*Total Asset*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik R^2 (koefisien determinan) nilai Adjusted R Square yang hanya dapat menjelaskan 29,8% atau sebagian kecil dari varian variabel dependen, yang mengindikasikan sebaiknya menambah variabel lainnya.
2. Hasil pengujian heteroskedastisitas terdapat dua variabel independen yang terindikasi terjadi heteroskedastisitas yaitu variabel kebijakan dividen dan ukuran perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan diatas, berikut merupakan saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan, dengan harapan bahwa penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik :

1. Bagi peneliti selanjutnya, berdasarkan penelitian yang dilakukan hasilnya menunjukkan hanya terdapat satu variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka disarankan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta menambahkan sektor penelitian untuk memperluas jumlah sampel penelitian.
2. Hasil penelitian ini diharapkan agar para investor dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk salah satu bahan dalam pengambilan keputusan.

Bagi para investor yang akan berinvestasi sebaiknya mempertimbangkan pada ukuran perusahaan karena dalam penelitian ini ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga, ketika investor lebih mempertimbangkan faktor tersebut diharapkan informasi tersebut dapat memberikan keuntungan bagi investor dimasa yang akan datang.

3. Untuk perusahaan agar menjadi bahan pertimbangan manajemen dalam pengambilan keputusan keuangan di masa depan, mengatur nilai perusahaan dan meminimalisir terjadinya penurunan pada nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5 (1), 39–51.
- Aminah, Nur, N., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 337–352.
- Anggraini, R., & Fidiana. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 6 No., 201–224.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol 10 No.
- Endarwati, R. D., & Hermuningsih, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bei Tahun 2013-2017. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 15.1.
- Fauziyyah, & Nur, N. A. (2021). Pengaruh Dividen, Laba Ditahan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan,

Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 3 No.

Inayah, N. H., & Wijayanto, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Batubara Yang Terdaftar di BEI Periode 2014–2018). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 242–249.

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, Volume 17, 66–81.

Mandjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1).

Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 10 No.

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.

Nasution, Andriany, N., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 11(1).

Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, Volume 5 N.

Pranada, R. M., & Soekotjo, H. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 9, ..

Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7 (1), 67–82.

Romadhina, A. P., & Andhityara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and*

Research, 5.2, 358-366.

- Setiawan, M. R., Neneng Susanti, & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 208–218.
- Sholikhah, A. (2018). Factors that Influence the Firm Value in Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2013–2017. *The Indonesian Accounting Review*, 8(1), 57–70.
- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 10, No.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, Vol.5, No.
- Tasmil, L. J., Malau, N., & Nasution, M. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, Debt to Equity Ratioterhadap Kinerja Keuangan PT.Sirma Pratama Nusa Periode 2014-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 2 No 2.
- Umam, A. C., & Hartono, U. (2019). "Pengaruh Firm Size, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, GCG, dan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Finance yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Urnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7.3, 50–67.
- Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq45 Pada Periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 2 No.
- Wijaya, I. G. N. S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 9 No 2..
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No, 5632–5651.
- Zhafiira, C. F., & Andayani. (2019). Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 8,.