

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, nilai perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan mayoritas dan tipe industri terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari IDX Fact Book. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 52 perusahaan pada tahun 2012. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan Uji F, Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji Statistik t.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor Keuangan

Hasil dari analisis data dan pengujian hipotesis menjelaskan bahwa faktor keuangan yang terdiri dari variabel ukuran perusahaan dan variabel likuiditas berpengaruh signifikan terhadap IFR sedangkan variabel profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap IFR.

2. Faktor Non-Keuangan

Hasil dari analisis data dan pengujian hipotesis menjelaskan bahwa faktor non keuangan yang terdiri dari variabel tipe industri berpengaruh signifikan terhadap IFR sedangkan variabel umur perusahaan dan variabel kepemilikan mayoritas berpengaruh tidak signifikan terhadap IFR.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah :

1. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 6 tipe industri yaitu otomotif, perbankan, rokok, kosmetik, telekomunikasi, dan energi. Ada 1 tipe industri yang tidak digunakan yaitu industri energi karena terdapat 3 perusahaan yang tidak memenuhi kriteria, terdiri dari 1 perusahaan tidak memiliki *website* (PT. Leyand International Tbk) dan 2 perusahaan yang laporan keuangannya menggunakan mata uang asing (PT. Perusahaan Gas Negara Tbk dan PT. Rukun Raharja Tbk). Jadi penelitian hanya menggunakan 5 tipe industri sebagai sampel penelitian.
2. Kurangnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian karena ada beberapa perusahaan yang tidak memiliki *website* dan laporan keuangannya menggunakan mata uang asing.

5.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel dengan menggunakan seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI tanpa melakukan seleksi menurut tingkat kapitalisasi pasar tertinggi.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah faktor eksternal sebagai variabel independen lain yang memengaruhi IFR agar dapat menambah pengetahuan para pembaca.

DAFTAR RUJUKAN

- Aly, D., Simon, J., dan Hussainey, K. 2009. Determinants of Corporate Internet Reporting: Evidence from Egypt. *Managerial Auditing Journal*, 25(2), hal:182-202
- Ali Uyar, 2012. "Determinants of corporate reporting on the internet: An analysis of companies listed on the Istanbul Stock Exchange (ISE)", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 27 Iss: 1, hal:87 – 104
- Bambang S., & Elen P. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi, Pebruari 2010* , 9-21.
- Belkaoui dan Ahmed Riahi. 2006. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chau, G. K., & Gray, S. J. (2002). Ownership structure and corporate voluntary disclosure in Hong Kong and Singapore. *The International Journal of Accounting*, 37(2), hal:247-265
- Debreceny, R., G.L. Gray dan A. Rahman. 2002. The Determinants of Internet Financial Reporting. *Journal of Accounting dan Public Policy*, 21, hal:371-394
- Gray, S. J., & Roberts, C. B. (1989). Voluntary information disclosure and the British multinationals: corporate perceptions of costs and benefits. *International pressures for accounting change*, hal:116-39.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, 2007. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- IAI. 2009. *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- IDX Fact Book 2013
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*
19. Edisi Lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Jamel E. Henchiri, 2011. "Voluntary web-based disclosures by Moroccan and Tunisian companies", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 6 Iss: 2, hal:155 – 173
- Luciana Spica Almilia, 2008. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting)". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol.12 No. 2. Hal:1-31
- Luciana Spica Almilia, 2009. "Analisa Kalitas Isi Financial And Sustainability Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009)*. ISSN: 1907-5022. Hal:34-38
- Luciana, S. A., & Sasongko, B. (2009). The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting On Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Economics*, Vol. 1, No. 2, December 2009 , 127-142.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mohd Ghazali, N. A., & Weetman, P. (2006). Perpetuating traditional influences: Voluntary disclosure in Malaysia following the economic crisis. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 15(2), hal:226-248.
- Momany, Munther Talal, dan Salah Al-Dain Al-Shorman, 2006. "Web-Based Voluntary Financial Reporting of Jordanian Companies". *International Review of Business Research Papers*. Vol. 2 No. 2. Hal:127-139
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (1999). "Metodologi Penelitian Bisnis". Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.
- Oyelere, P., Laswad, F. and Fisher, R. (2003), Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 14. Hal:26–63
- Prasetya, M., & Irwandi, S.A. 2012. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), hal:151-158.
- Puspitaningrum, A., & Prastiwi, A. 2013. "Pengungkapan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting

(IFRS) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB,1(2).

Sabri Boubaker, Faten Lakhali, Mehdi Nekhili, 2012. "The determinants of web-based corporate reporting in France", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 27 Iss: 2, hal:126 – 155

Silaen, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial pada Perusahaan yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku*, 1(1).

Suryono, H. A. R. I., & Prastiwi, P. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR)(Studi Pada Perusahaan–Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009).

Susanti, Rika, and Irene Rini Demi PANGESTUTI. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008)*. Diss. UNIVERSITAS DIPONEGORO.

Turel, Asli. 2010. "The expectation gap in internet financial reporting: evidence from an emerging capital market." Hal:94-107.

Wagenhofer, Alfred. 2003." Economic Consequences of Internet Financial Reporting". *Schmalenbach Business Review*, Vol. 55, hal:262-279.

www.idx.co.id