

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Sampel pada penelitian ini merupakan perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 dan didapatkan sampel sebanyak 15 perusahaan dan jumlah data observasi sebanyak 75 data. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis melalui analisis regresi linier berganda dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Semakin tinggi *leverage* menunjukkan bahwa perusahaan dapat membiayai asetnya untuk memaksimalkan operasional perusahaan dan akan meningkatkan laba perusahaan sehingga nilai perusahaan juga akan naik.
2. Variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan

menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan memperoleh laba yang tinggi dan hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Variabel struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Semakin tinggi tingkat struktur modal yang didapat dari utang akan meningkatkan kewajiban perusahaan untuk membayar utangnya, sehingga struktur menurunkan laba perusahaan dan akan menurunkan nilai perusahaan.
4. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Semakin besar ukuran perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan kurang efektif dalam memaksimalkan asetnya, sehingga nilai perusahaan akan menurun.
5. Variabel kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Semakin tinggi kebijakan untuk membayar dividen tentunya akan semakin meningkatkan nilai perusahaan. Kebijakan membayar dalam jumlah besar maka akan menggambarkan kemakmuran pemegang saham sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, walaupun peneliti sudah berusaha agar mendapatkan hasil semaksimal mungkin, namun tetap terdapat keterbatasan pada penelitian ini. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya

diharapkan dapat mempertimbangkannya. Keterbatasan penelitian ini adalah penelitian ini masih terdapat variabel yang memiliki masalah heteroskedastisitas, yaitu variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode uji yang berbeda seperti menggunakan PLS.

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Slehat, Z. A. F., Zaher, C., Fattah, A., & Box, P. O. (2020). Impact Of Financial Leverage, Size And Assets Structure On Firm Value: Evidence From Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2324-2352.
- Ary, Tatang Gumanti. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, Dan Implikasi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: Pt Bumi Angkasa Raya
- Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 497-505.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66-81.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

- Kim, J., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2021). The Impact Of R&D Intensity, Financial Constraints, And Dividend Payout Policy On Firm Value. *Finance Research Letters*, 40, 101802.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 390-405.
- Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Eproceedings Of Management*, 4(1).
- Nuryanto Dan Pambuko, Zulfikar Bagus. (2018). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar*. Magelang: Unimma Press
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 337-345.
- Setyadi, H., & Iskak, J. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1763-1771.
- Setyani, A. Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 15-24.
- Subramanyam, K.R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence Of Profitability To The Firm Value Of Diversified Companies In The Philippines. *Accounting And Finance Research*, 5(2), 149-153

Sugiyono.(2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta. Bandung.

Sukmahayati, L., & Suwaidi, R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis), 5(2), 425-438.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti (Doctoral Dissertation, Udayana University).

Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keluarga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–201. Media Akuntansi, 33(01), 79-99.

Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2015). Financial Accounting: Ifrs 3rd Edition. New Jersey: John Wiley & Sons.