

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan komite audit sebagai variabel moderasi pada sektor perindustrian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang dapat diperoleh melalui situs website [www.idx.com](http://www.idx.com) yang kemudian data tersebut diolah. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear dan *Moderating Regression Analysis (MRA)*. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah diantaranya uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikoleniaritas, dan uji heterokedastisitas) serta uji analisis regresi linier berganda, *Moderating Regression Analysis* dan selanjutnya diolah menggunakan alat uji statistik. Semua pengujian dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Hal ini disebabkan karena terdapat beberapa periode terjadi peningkatan aset yang dimiliki tanpa diikuti dengan peningkatan laba, sehingga pemegang saham

memandang bahwa kinerja dalam perusahaan tersebut dinilai kurang mampu dalam menggunakan asetnya. Profitabilitas sendiri merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Tingkat profitabilitas yang semakin besar menunjukkan perusahaan mampu mendapatkan laba yang semakin besar pula.

2. Variabel leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban hutangnya dari ekuitas yang dimiliki tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang tidak bisa bekerja dengan baik atau memperkaya perusahaan itu sendiri maka akan merugikan pihak eksternal dan laporan keuangan yang disajikan akan berpotensi memberikan sinyal negatif/*bad news*. Perusahaan seharusnya dapat memberikan sinyal positif yakni dengan memiliki tingkat leverage yang rendah.

3. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan tersebut dalam memperoleh sumber pendanaan dari eksternal yang didapat dari para investor bisa lebih besar, sehingga dapat menarik minat investor untuk berinvestasi lebih tinggi. Tentunya dapat membuat investor mengira bahwa ukuran perusahaan yang besar memiliki

banyak aset yang banyak pula maka dapat dianggap mampu menghasilkan laba yang tinggi setiap tahunnya. Ukuran perusahaan dapat dijadikan patokan bahwa sebuah perusahaan mempunyai kinerja yang bagus atau tidak.

4. Komite audit tidak memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keempat yang menyatakan bahwa komite audit mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Hal tersebut dikarenakan banyak sedikitnya komite audit tidak menjamin perusahaan dalam mendapatkan laba dari penggunaan asetnya, dikarenakan semua aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan penjualan maupun pembelian semuanya dikelola oleh manajemen perusahaan itu sendiri. Komite audit tidak mempunyai wewenang dalam memutuskan tingkat penjualan maupun pembelian dalam perusahaan, karena tugas komite audit hanya melakukan pengawasan dan pengecekan saja.
5. Komite audit tidak memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis kelima yang menyatakan bahwa komite audit mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Hal tersebut menunjukkan bahwa banyak sedikitnya jumlah komite audit pada perusahaan tidak menjamin perusahaan mengelola entitas yang dimilikinya dengan baik terutama dalam melunasi hutangnya. Pada sebuah perusahaan, komite audit memang tidak memiliki kuasa dalam hal

pendanaan dan pembayaran, karena tugas komite audit hanya mengawasi, memantau, dan memeriksa laporan keuangan.

6. Komite audit mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keenam yang menyatakan bahwa komite audit memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal tersebut karena perusahaan dapat dikatakan berkembang jika total asetnya dapat meningkat, dengan kata lain perusahaan tersebut lebih besar. Adanya komite audit, peningkatan aset yang dimiliki perusahaan bisa jauh lebih stabil, karena setiap tahunnya dilakukan pengecekan dan pengawasan.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang sedikit sehingga hasil uji normalitas pertama dalam penelitian ini tidak berdistribusi normal, kemudian harus membuang beberapa data (*outlier*) agar data yang akan diujikan menunjukkan hasil yang berdistribusi normal.
2. Menentukan variabel moderasi yang tidak bisa sembarang karena bisa berdampak pada hasil pengujian data.
3. Terdapat heteroskedastisitas pada variabel X3 yakni ukuran perusahaan sebesar  $0,012 < 0,05$ . Artinya terjadi ketidaksamaan varians untuk semua

pengamatan pada variabel independen leverage, model regresi kurang bagus karena terjadi heteroskedastisitas.

4. Pada tahun 2021 PT KRAH mengalami suspensi.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Variabel yang dapat ditambahkan, misalnya *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena perusahaan yang memikirkan kesejahteraan *stakeholders* dapat menjamin pertumbuhan nilai perusahaan dan keberlangsungan hidup perusahaan dalam jangka waktu yang cukup panjang. Menurut teori sinyal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yakni memberikan sinyal pada pihak luar berupa informasi keuangan yang dapat dipercaya dan akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan pada sektor lain misalnya sektor manufaktur, sektor makanan dan minuman, sektor otomotif, atau yang lainnya untuk memperluas sampel penelitian, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan tingkat generalisasi yang lebih tinggi dan lebih baik.

3. Pada penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian sehingga hasil penelitian lebih mencerminkan hasil yang sebenarnya.



## DAFTAR RUJUKAN

- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262-276.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Arifin, A., & Fitriana, M. F. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). 1, 20.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5).
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2019. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dina, Q. A., Dwi Aristi, M., & Rodiah, S. (2020). Peran Komite audit dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 139–148.
- Ghozali, I (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (Viii). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. (2020). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. PT Bumi Aksara.
- Hery, J. (2018). *Principles of Financial Management*. Salemba Empat.
- Indrawaty, I., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–17.
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Jogiyanto. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Kasmir. (2020). Analisis Laporan Keuangan (Cetakan ke). PT Raja Grafindo Persada.
- Kartika A & Nurhayati I. (2020). 8301-Article Text-7556-1-10-20201130. Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018, 9(2), 133–144.

- Khairunnisa, & Nisa, S. K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *e-Proceeding of Management*, 8(5), 5472-5480.
- Lestari, D., Santoso, B., & Hermanto. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Direksi dan Enterprise Risk Management Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 945-957.
- Maimanah, Rinofah, R., & Sari, P. P. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 202. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 1(1), 1-10.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59-78.
- Masak, F., & Noviyanti, S. (2019). Pengaruh Karakteristik Komite audit Terhadap Financial Distress. 3(3), 237-247.
- Mery, K. N. (2017). The Effect of Liquidity, Leverage and Profitability of the Corporate's Value with Dividend Policy as Moderation on Mining Companies at The Indonesia Stock Exchange Year 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 4(1), 2000-2014.
- Mislinawati, fahirab, A., Faradilla, C., & Erivad, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5, 146-163.
- M R Soleman, J. B., Perusahaan, P. U., Dan, U. P., & Soleman, M. R. (2022). Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Textil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2018 Effect Of Company Age , Liquidity , Company Size And Leverage On The Value Of Textile And Garment Companies Registered In Idx For The Period 2013-2018 Oleh : *Jurn. 10(2)*, 196-206.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012--2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542-549.
- Pratiwi, N., & Ginting, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 106-117.
- Prasasti, W., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57-66.



- Putri, S. S. P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). Firm Size, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 41-50.
- Putra, Y. Y. D., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 1(2), 215–232.
- Ramadhitya, G. K., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *e-Proceeding of Management*, 5(3), 3589–3597
- Rizkiadi, N., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Prudent Akuntansi, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar, 2003*, 1–8.
- Sondokan, N. V, Koleangan, R. A. M., & Karuntu, M. M., Karuntu, M. M. (2019). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite audit terhadap Nilai Perysahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017* (4th ed.). Jurnal EMBA.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliastawan, I. W. E., & Purnawati, N. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 658.
- Tunggal, A. W. (2019). *Internal Audit dan Komite Audit*. Rineka Cipta.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37.
- Wasista, I. P. P., & Asmara Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Komite audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 928.