BAB V

PENUTUP

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset* (ROA) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan variabel independen Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset* (ROA). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut selama periode 2011-2012, perusahaan manufaktur yang menerbitkan annual report secara berturut-turut selama periode 2011-2012, dan perusahaan yang terus listing di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2012.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

a. Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   Kepemilikan Institusional memiliki peran penting dalam pengungkapan CSR di perusahaan. Tingkat kepemilikan institusional yang tinggi akan

menimbulkan usaha pengawasan yang lebih besar oleh pihak investor institusional sehingga dapat menghalangi perilaku *opportunistic* manajer (Arif 2006 dalam Machmud & Djakman 2008). Karena dengan adanya *monitoring* yang tinggi, maka informasi yang diungkapkan akan lebih detail.

b. Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Struktur kepemilikan asing tidak memiliki peranan penting dalam pengungkapan CSR di perusahaan. Kelompok ini memiliki hak suara pemegang saham yang rendah dan tidak mampu menuntut lebih besar dalam pengungkapan CSR perusahaan.

c. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Ukuran suatu perusahaan memiliki peranan penting dalam pengungkapan CSR, karena dapat mempengaruhi luas pengungkapan informasi suatu perusahaan. Perusahaan yang aktivitas operasinya besar akan mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap masyarakat dan pemegang saham. Jadi, semakin besar perusahaan maka item-item pengungkapan CSR semakin lengkap dibandingkan dengan ukuran perusahaan yang aktivitas operasinya kecil.

d. *Return on Asset* (ROA) berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Suatu profitabilitas perusahaan mempunyai peranan penting dalam pengungkapan CSR. Semakin tinggi profit suatu perusahaan, maka akan semakin detail pula perusahaan tersebut dalam mengungkapkan informasi tanggung jawab sosialnya (CSR).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu masih ada keterbatasan-keterbatasan yang disebabkan oleh beberapa hal yaitu:

1. Dalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dijadikan sampel penelitian dalam penelitian ternyata ada yang tidak sesuai dengan kriteria pengambilan sampel penelitian, hal ini terbukti dengan adanya ketidak sesuaian dengan dengan kriteria yang diberikan. Oleh karena itu, tidak semua populasi yang akan dijadikan sampel penelitian digunakan semuanya dalam sampel penelitian ini.
2. Unsur subyektif dalam justifikasi pengungkapan CSR, karena tidak ada ketentuan yang dapat dijadikan standar acuan, sehingga justifikasi pengungkapan CSR untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti maupun perusahaan. Pada penelitian ini penentuan pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didasarkan pada pemahaman peneliti.

5.3 SARAN

Adanya keterbatasan-keterbatasan tersebut, untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas untuk mengembangkan serta memperkuat hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan. Oleh karena itu, saran peneliti untuk peneliti berikutnya yang akan mengambil topik yang seperti penelitian sekarang adalah:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan mengambil sampel secara keseluruhan tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur serta memperluas periode pengamatan untuk dapat memperoleh data yang lebih lengkap dengan jumlah sampel yang banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel penelitian, yang tidak hanya terbatas pada variabel penelitian sekarang, atau dalam penelitian sebelumnya, agar penelitiannya bisa berkembang dan memiliki perbedaan dengan penelitian sekarang ini.
3. Pengukuran menggunakan indeks GRI harus terus mengikuti perkembangan yang ada dari organisasi yang terkait dengan CSR.
4. Untuk organisasi yang terkait dengan pengungkapan CSR berdasarkan indeks GRI agar memberikan penjelasan yang lebih rinci agar tidak ada perbedaan persepsi dalam pemahaman masing-masing item dalam pengungkapannya.

DAFTAR RUJUKAN

Afriyeni, Endang. 2013. Struktur Kepemilikan Dan Karakteristik Spesifik Perbankan Indonesia. Vol. IV No.37, (http://www.umsb.ac.id, diakses 25 Oktober 2013).

Amran, Azlan dan S. Susela Devi. 2008. The Impact Of Government And Foreign Affiliate Influence On Corporate Sosial Reporting (The Case Of Malaysia). *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 23, No. 4, hal. 386-404.

Anggraini, Fr.Reni Retno. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktorfaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)", Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.

Cahyonowati, Nur. 2003. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (Tidak dipublikasikan).

Cowen, S.S., Ferreri, L.B and Parker, L.D. 1987. "*The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure : A Typology and Frequency_Based Analysis",* ***Accounting, Organizations and Society***, Vo. 12, No. 12.

Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw Hill-Book Company, Sidney.

Faizah Darus, dkk. 2009. "*Influence of Institutional Pressure and Ownership Structure on Corporate Social Responsibility Disclosure".* Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol.1, No. 5.

Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. *"Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies"*. Accounting Auditing And Accountability Journal, vol. 9, No. 1, pp. 77.108

Husnan, Suad. 2011. *"Indonesia in Corporate Governance and Finance in East Asia: A Study of Indonesia, Republic of Korea, Malaysia, Philipines, and Thailand"*. Vol. 2, disunting pleh Zhuang J., David Edwards & Viginita A. C. Asian Development Bank.

Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Edisi Kelima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indikator Pengungkapan CSR. *Global Reporting Initiative* (GRI).

Jahera, John S. And William P. Loyld. 1996. *"An Empirical Assessment of Factors Affecting Corporate Debt Levels"*. Managerial Finance, 22, 2, p.29.

Jensen, M. and Meckling, W., 1976, "*Theory of the Firm: Managerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure*", *Journal of Finance Economics* 3, pp. 305-360.

Kasmir. 2008. "Analisis Laporan Keuangan". Jakarta : Rajawali Pers.

Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005.*Corporate Social Responsibility (CSR) : Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*, John Wiley, Inc., Hoboken, New Jersey.

Machmud dan Djakman. 2008. "Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclosure*) pada Laporan Tahunan Perusahaan : Study Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia 2006." *Simposium Nasional Akuntansi 11*.

Mahatma, Angling. 2010. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan di Indonesia". Skripsi dipublikasikan, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Mahatma KS, Pian. 2010. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan di Indonesia". Skripsi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Nofandrilla. 2008. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta." Skripsi Mahasiswa S-1 Tidak Dipublikasikan. Surakarta: FE UNS.

Nurkhin, Ahmad. 2010. "*Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan". Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 2, No. 1, 46-55.

Prastowo, Dwi. 2008. "Analisis Laporan Keuangan", Edisi Kedua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Rakhmawati, Desie. 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR *Disclosure*) Pada Perusahaan Di BEI Tahun 2009". Skripsi dipublikasikan, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Sahamok. Perusahaan Manufaktur. http://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/manufaktur-2011/ (diakses 23 Oktober 2013).

Said, Roshima, Yusrrie Hj. Zainuddin, dan Hasnah Haron. 2009. *"The Relationship between Corporate Social Responsibility and Corporate Governance Characteristic in Malaysian Public Listed Companies".* Social Responsibility Journal. Vol. 5, No. 2, hal 212-226.

Sefrilia, Meutia dan Saftiana, Yulia. 2012. "Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)". Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol.2, No.2.

Shapiro, Alan C. 1991. "*Modern Corporate Finance".* Macmillan Publishing Company, Maxwell Macmilan International, Editor L New York.

Shinta, Nendy Pramita dan Ahmar, Nurmala. 2011. "Eksplorasi Struktur Kepemilikan Saham Publik Di Indonesia Tahun 2004-2008". The Indonesian Accounting Review, Vol. 1, No. 2:145-154.

Sembiring, Eddy. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, 15-16 September 2005.

Sudana, I Made dan Ayu Arlindina W, Putu. 2011. "*Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Go-Public* di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 4, No.1.

Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta.

Supriyono, RA. 1999. "Manajemen Biaya Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis". BPFE, Yogyakarta.

Tamba, Erida Gabriella Handayani. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors, yang Listing Di BEI Tahun2009). Skripsi dipublikasikan, Skripsi Program Sarjan Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Undang-undang No. 25 Tahun 2004

Undang-undang No. 40 Tahun 2007

Undang-undang No. 32 Tahun 2009

Wijanarko, Himawan, *Bisnis Indonesia – Budaya Perusahaan Keluarga*, Jakarta : The Jakarta Consulting Group.

____. 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 : Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta : IAI.