

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji serta menganalisis pengaruh tingkat literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan dan pengalaman investasi terhadap keputusan investasi individu. Variabel independen pada penelitian ini adalah literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan dan pengalaman investasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan investasi. Data yang telah diperoleh dalam penelitian ini akan dianalisis menggunakan PLS-SEM melalui program WarpPLS 8.0.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu dengan teknik *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan cara penyebaran kuesioner secara online melalui Google *form*. Responden dalam penelitian ini yaitu karyawan generasi MZ (Milenial dan Gen Z) di Kota Surabaya. Jumlah kuesioner yang kembali yaitu sebanyak 145 reponden. Berdasarkan hasil data yang telah diolah dan dianalisis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini dapat disebabkan karena kurangnya pengetahuan investor mengenai literasi keuangan pada penerapan praktik keputusan investasi yang dibuatnya

sehingga berdampak pada kurangnya minat seseorang berinvestasi terutama pada pasar modal.

2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perilaku keuangan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini dikarenakan seseorang dengan perilaku keuangan yang baik akan membantunya untuk mengerti bagaimana cara pengelolaan keuangannya serta memanfaatkan uangnya dengan baik sehingga bermanfaat di masa yang akan mendatang sehingga dapat meningkatkan keputusannya dalam berinvestasi.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pendapatan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini dapat disebabkan karena seseorang dengan pendapatan yang tinggi maupun rendah tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi yang akan dipilih karena responden cenderung memilih produk investasi yang memiliki resiko yang rendah seperti menabung pada akun bank. Selain itu semakin tinggi pendapatan yang dihasilkan maka akan meningkat pula keinginannya membeli apa yang diinginkan melebihi apa yang dibutuhkan dan seseorang dengan pendapatan rendah akan memilih untuk memenuhi kebutuhan hidupnya saja dari pada mealakukan investasi.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengalaman investasi memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini dikarenakan semakin lama pengalaman yang dimiliki investor akan

berdampak pada keahlian dan pengetahuan serta dapat meningkatkan inovasi dalam berinvestasi sehingga dapat memudahkan dalam memilih alternatif khusus untuk mengevaluasi jenis investasi yang menguntungkan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan pada penelitian ini. Adapun beberapa keterbatasan tersebut sebagai berikut :

1. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google form*. Hal tersebut terdapat menyebabkan kemungkinan terjadi bias sehingga terjadi perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden sehingga variabel yang diujikan tidak terukur secara sempurna.
2. Pada uji deskriminan validitas terdapat beberapa *item* yang tidak memenuhi syarat validitas yang telah ditentukan sehingga harus dieliminasi. Item-item tersebut tidak memenuhi syarat validitas karena menunjukkan tanggapan responden yang beragam atas pernyataan pada kuesioner.
3. Pada uji reabilitas nilai *Cornbach Alpha* terdapat item yang tidak memenuhi syarat reabilitas yang telah ditentukan yaitu pada item  $P < 0,6$  atau pada variabel pendapatan yang nilainya sebesar 0,418 yang artinya reabilitas sangat rendah. Hal ini dikarenakan ketidak konsistenan tanggapan responden pada pernyataan dalam kuesioner.

4. Penelitian ini belum mampu untuk mengeneralisasi generasi Milenial dan Gen Z karena banyaknya jumlah populasi yang tidak diketahui dan banyaknya hasil kuesioner yang diperoleh belum cukup untuk mewakili populasi.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya dengan pengambilan topik yang sama yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya agar dapat memperbaiki pernyataan pada kuesioner serta menghindari item pernyataan yang bias pada kuesioner sehingga responden mudah dalam memahami maksud dari pernyataan tersebut.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah item pernyataan pada setiap indikator agar nilai yang diperoleh dapat memenuhi kriteria validitas yang ditentukan serta data yang diperoleh lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya agar lebih baik dalam pemilihan kalimat pernyataan pada kuesioner serta menghindari pernyataan yang bersifat bias atau sulit dipahami responden, dengan demikian responden dapat mudah memahami maksud dari pernyataan yang diujikan sehingga tanggapan yang diberikan responden lebih konsisten.
4. Penelitian selanjutnya agar dapat memperluas jumlah populasi dan sampel dengan skala yang lebih seperti memperbanyak daerah penelitian yang akan diteliti.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial nusantara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Aminatuzzahra, A. (2014). Perception effect of financial knowledge, financial attitudes, social demography against financial behavior in individual investment decision making. *Journal of Business Strategy*, 23(2), 70–96.
- Ariani, S. (2015). *Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi*. STIE PERBANAS Surabaya.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening (The Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening). *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
- Budiarto, A., & Susanti, S. (2017). Pengaruh financial literacy, overconfidence, regret aversion bias, dan risk tolerance terhadap keputusan investasi (studi pada investor PT. Sucorinvest central gani galeri investasi BEI universitas negeri surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Dewi, H. K. (2021, November 16). *Www.Bareksa.Com*.
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867–1894.
- Dr. Samsuar, M. (2019). No Title. *Jurnal Network Media*, Vol: 2 No.
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). The influence of education and experience toward investment decision with moderated by financial literacy. *Polish Journal of Management Studies*, 14.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). Partial Least Squares konsep, metode dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gliem, Joseph A.; Gliem, R. R. (2003). Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales. *Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*, 14(C), 349–372.
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-dasar metodologi penelitian kuantitatif dalam pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hassan Alaaraj, A. B. (2020). The Effect of Financial Literacy Level and Demographic Factors on Investment Decision. *International Business and Accounting Research Journal*, 35(1), 100.
- Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. *Strategic Management Journal*, 20(2), 195–204.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik Kabupaten Bantul. *Nominal: Barometer*

- Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110.
- IDX. (2021). Outperforming Expectations amidst Uncertainties. *Annual Report of IDX 2021*.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kelley, H. H. (1973). Kelley\_The process of causal attribution. *American Psychologist*, 38(February), 107–128.
- Khanam, Z. (2017). The impact of demographic factors on the decisions of investors during dividend declaration: a study on dhaka stock exchange, bangladesh. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(8), 1–7.
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *Akuntabilitas*, Vol. 14, N(2), 253–268.
- Musdalifa, M. (2016). *Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge dan Income terhadap keputusan berinvestasi masyarakat Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679.
- Putri, N., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407–3434.
- Putri, R. A., & Yuyun, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Investor Saham Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 197–209.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Reviandani, W. (2019). No Title. *Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Desa Yosowilangun Kecamatan Manyar Gresik.*, 6(01), 48.
- Rizaldy, M., & Baihaqqy, I. (2020). *The Correlation between Education Level and Understanding of Financial Literacy and its Effect on Investment Decisions in Capital Markets*. 7(3), 306–313.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.
- Safura Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Sari, M. (2019). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Umkm Perempuan Bidang Fashion Diunit Pasar Kencong Baru. Universitas Muhammadiyah Jember.

- SARI, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(2), 30–42.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Pemodelan Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sugiyono, P. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Suparyanto dan Rosad (2015)* (Vol. 5, Issue 3).
- Tanusdjaja, H. (2018). Keputusan Investasi Investor Individu Berdasarkan Kompetensi, Overconfidence, Dan Pendidikan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 234–244.
- Wilantika Waskito Putri, M. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Wonar, K., Falah, S., & Pangayow, B. J. C. (2018). Pengaruh Kompetensi Aparatur Desa, Ketaatan Pelaporan Keuangan Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Pencegahan Fraud Dengan Moral Sensitivity Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Audit, Dan Aset*, 1(2), 63–89.
- Yanwardhana, E. C. I. (2022). *Daftar UMK Jawa Timur (Jatim) 2023*. CNBC Indonesia.
- Yulia Ratih. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.