BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan indeks *internet financial reporting*, indeks pada komponen *content*, indeks pada komponen *timeliness*, indeks pada komponen *technology*, indeks pada komponen *user support* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan perusahaan manufaktur yang go publik di Singapura. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia sebanyak 78 perusahaan dan perusahaan manufaktur yang go publik di Singapura sebanyak 184 perusahaan pada tahun 2013. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji *independent sample t-test* dan uji *mann whitney* dengan menggunakan data penelitian pada *website* perusahaan tahun 2013. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan indeks *internet financial reporting* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan di Singapura.
2. Tidak terdapat perbedaan indeks pada komponen *content* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan di Singapura.
3. Terdapat perbedaan indeks pada komponen *timeliness* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan di Singapura.

4. Terdapat perbedaan indeks pada komponen *technology* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan di Singapura.
5. Terdapat perbedaan indeks pada komponen *user support* antara perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan di Singapura.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa ada tiga komponen yang tidak berdistribusi normal yaitu *timeliness, technology,* dan *user support.*

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan, kesimpulan yang diambil dan keterbatasan penelitian, maka saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

   Penulis mengharapkan agar perusahaan manufaktur yang go publik di Indonesia dan perusahaan manufaktur yang go publik di Singapura mampu mengungkapkan teknologi yang sesuai dengan indeks *Internet Financial Reporting* (IFR), yang meliputi empat komponen *(content, timeliness, technology*, dan *user support).*

2. Bagi peneliti selanjutnya

   Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan perluasan sampel dengan melakukan perbandingan dengan negara lain.

DAFTAR RUJUKAN

Ana Dwi Pertiwi. 2013. "Internet Banking and Commerce". *Journal of Internet Banking and Commerce,* August 2013, *vol. 18, no.*2.

Deasy Ratna Puri. 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet". *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 3 No. 1. Hal 383-390.

Herdhita Akhiruddin. 2011. "Pengaruh Pelaporan Keuangan Di Internet Terhadap Reaksi Pasar." *Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas*.

IAI. 2012. *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia

Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Luciana Spica Almilia. 2010. "Financial and Non Financial Factors Influencing Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR) in Indonesia Stock Exchange." *Journal of Indonesia Economic and Business.* Vol. 25, No. 2.

Luciana Spica Almilia. 2009. "Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia*"* Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi. Yogyakarta.

Luciana Spica Almilia. 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial And Sustainability Reporting.*" *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia.* Vol. 12, No. 2, Desember 2008.

Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. 2012. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia." *The Indonesian Accounting Review*. Volume 2, No. 2, July 2012, pages 151 – 158.

Nadia Shelly Wardhanie. 2012. "Analisis Internet Financial Reporting Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia." *Jurnal Review Akuntansi Dan Keuangan*. Vol 2 No. 2. Hal 287-300.

Novita Nisa Keumala dan Dul Muid. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui *Website* perusahaan." *Journal Of Accounting*. Volume 2, No. 3, Halaman 1-10.

Perkembangan Internet di Indonesia pada Tahun 2010. (http://teknojurnal.com/perkembangan-internet-di-indonesia-pada-tahun-2010/, diakses 22 November 2014).

Rendi Satria dan Supatmi. 2013. "Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah *Internet Financial Reporting*." Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 15, No. 2, November 2013, halaman 86-94.

Sasongko Budisusetyo dan Luciana Spica Almilia. 2011. "Internet financial reporting on the web in Indonesian: not just technical problem." *Int. J. Business Information Systems.* Vol. 8, No. 4.

Scott, R. W. 2012. *Financial Accounting Theory.* Canada: Pearson Prentice Hall.

Statistik pengguna internet di Asia dan Indonesia. (http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-asia-dan-indonesia-slideshow/, diakses 22 November 2014).

Yane Devi Anna. 2012. "Perkembangan Penggunaan *Internet Financial Reporting* di Negara-Negara Asia" Konferensi Nasional Sistem Informasi. Bali.