

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dukungan kemajuan teknologi, dan kebijakan modal minimal investasi terhadap minat investasi di pasar modal, dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Variabel dependen yang digunakan adalah minat investasi di pasar modal. Variabel independen yang digunakan adalah pengetahuan investasi, persepsi risiko, dukungan kemajuan teknologi, dan kebijakan modal minimal investasi. Variabel moderasi yang digunakan adalah religiusitas.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *snowball sampling*. Menurut Sugiyono (2013, p. 85) metode *snowball sampling* dapat didefinisikan sebagai teknik untuk menentukan sampel yang semula jumlahnya kecil, kemudian semakin besar. Penyebaran kuesioner dilakukan sejak tanggal 3-29 Desember 2022. Jumlah responden yang dapat digunakan dan diolah adalah sebanyak 129 responden. Berdasarkan uraian pembahasan sebelumnya, tanggapan dari responden diolah, diuji, dan dianalisis sesuai dengan rencana sebelumnya. Maka dengan ini, dapat diambil suatu kesimpulan berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis satu membuktikan bahwa pengetahuan investasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini

berarti bahwa semakin baik pengetahuan investasi seseorang, belum tentu memiliki minat investasi di pasar modal yang semakin tinggi. Pengetahuan investasi yang dimiliki dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan investasi apa yang dipilih, tetapi bisa juga memengaruhi seseorang untuk tidak berinvestasi karena mengetahui risiko yang akan diterima.

2. Hasil pengujian hipotesis dua membuktikan bahwa persepsi risiko tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi persepsi risiko yang dimiliki, maka belum tentu semakin tinggi minat investasi di pasar modal. Investor yang memilih instrumen investasi dengan risiko rendah, bisa saja mengabaikan hal tersebut karena merasa bahwa nilainya tidak besar.
3. Hasil pengujian hipotesis tiga membuktikan bahwa dukungan kemajuan teknologi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa semakin maju teknologi, maka semakin tinggi minat investasi di pasar modal. Dukungan kemajuan teknologi yang memberikan kemudahan akses ke pasar modal, kenyamanan transaksi, dan ketersediaan informasi mengenai investasi di pasar modal yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat dapat meningkatkan minat investasi di pasar modal.
4. Hasil pengujian hipotesis empat membuktikan bahwa kebijakan modal minimal investasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa semakin kecil modal

minimal investasi yang disyaratkan, maka semakin tinggi minat investasi di pasar modal. Syarat modal minimal investasi yang rendah dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat tanpa kendala berarti dan dapat meminimalisasi kerugian yang kemungkinan akan diterima oleh investor.

5. Hasil pengujian hipotesis lima membuktikan bahwa religiusitas tidak memoderasi pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas, belum tentu dapat memengaruhi pengetahuan investasi yang dimiliki dan belum tentu semakin tinggi minat investasi di pasar modal. Tidak terdapatnya pengaruh religiusitas sebagai variabel moderasi juga disebabkan oleh pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal yang tidak ditemukan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal mengenai keterbatasan penelitian. Keterbatasan pada penelitian ini antara lain:

1. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google form*. Hal ini dapat menyebabkan kemungkinan terjadinya bias karena adanya perbedaan persepsi yang dimiliki peneliti dengan responden. Sebelum kuesioner disebarkan kepada calon responden potensial, dilakukan pengujian terlebih dahulu kepada beberapa orang, untuk memastikan bahwa persepsi peneliti dengan responden sama.
2. Penyebaran kuesioner yang tidak merata, karena jumlah responden dari setiap perguruan tinggi berbeda-beda. Responden perempuan berjumlah

lebih banyak karena penyebaran kuesioner dibagikan melalui rekan mahasiswa yang berjenis kelamin perempuan, sehingga data yang diperoleh didominasi oleh mahasiswa perempuan.

3. Pada saat pengujian validitas, terdapat beberapa *item* yang tidak memenuhi syarat validitas sehingga harus dieliminasi. *Item-item* tersebut tidak memenuhi syarat validitas karena menunjukkan tanggapan yang cukup beragam dari responden atas pernyataan tersebut.
4. Religiusitas yang berperan sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil yang tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini didukung oleh pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal yang tidak ditemukan.
5. Jumlah populasi penelitian yang tidak diketahui.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian mengenai kesimpulan dan keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk digunakan pada penelitian di masa depan dengan topik yang serupa yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel dan memperluas populasi, agar data yang diperoleh lebih akurat dan tidak bias.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner secara langsung pada setiap Perguruan Tinggi dan memantau pengisian kuesioner agar jumlah sampel yang didapatkan lebih merata.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan *pilot test* terlebih dahulu sebelum menyebarkan kuesioner, agar dapat mengidentifikasi *item* yang tidak valid.



DAFTAR RUJUKAN

- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personallity and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing*.
- Aldyan, A., & Pujiyono, A. S. (2018). Problematika Penegakan Hukum Kasus Cornering the Market pada Perdagangan Saham di Pasar Modal di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi*, 6(Januari), 21–37.
- Aulia, M. P. A., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah: Studi Kasus pada Mahasiswa di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2), 2484–2502.
- Bibit. (2022). *Apa Keunggulan Investasi Reksa Dana di Bibit?* Bibit. <https://faq.bibit.id/id/article/apa-keunggulan-investasi-reksa-dana-di-bibit-12xxxxkc/>
- Bibit. (2023). *Bibit - Robo Advisor Investasi Reksadana*. Bibit. <https://bibit.id/>
- CNBC. (2022). *14 Aplikasi Investasi Saham & Reksa Dana Terbaik & Sah di OJK*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220627160604-17-350742/14-aplikasi-investasi-saham-reksa-dana-terbaik-sah-di-ojk>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswi di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396–405.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0* (Edisi ke 2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, S., & Astawinetu, E. (2020). Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia. In *Scopindo Media Pustaka*.
- Haryanto. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 151–165.
- Hasanah, A., & M, R. K. (2019). Effect of Investment Knowledge, Entrepreneurship, and Brand Familiarity Mutual Platform towards Student Investment Interest. *Advances in Social Science, Education and Humanities*

- Research*, 377(ICAESS), 125–129.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485–495.
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. *Metode Penelitian Bisnis Bandung*, 264.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Progress Conference*, 1(1), 850–860.
- KSEI. (2021). *Tutup Tahun 2021 dengan Optimisme Pasar Modal Indonesia Lebih Baik*. KSEI. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/203_berita_pers_tutup_tahun_2021_dengan_optimisme_pasar_modal_indonesia_lebih_baik_20211230130225.pdf
- KSEI. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. KSEI. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_September_2022_v4.pdf
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko terhadap Niat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.
- Maksar, M. S., Ma'mum, S. Z., Murini, & Firdani, W. S. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Syariah yang Dimoderasi oleh Gender (Studi pada Investor Galeri Investasi Syariah BEI pada IAIN Kendari). *Journal Economics, Technology and Entrepreneur*, 01(02), 47–62.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang sudah Menempuh Mata Kuliah mengenai Investasi). *JIAGABI*, 9(1), 64–75.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Nurmalia, S., Gunarsih, T., & Transistari, R. (2021). The Effect of Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, and Technological Ease on Stock Investment Interest in the Young Generation. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(08), 13–23.
- OCBC, N. (2021). *Gharar dalam Islam: Pengertian, Jenis dan Contohnya*. OCBC. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/11/11/gharar-adalah>

- Perdana, I. G. B. W., & Yasa, G. W. (2021). The Effect of Minimum Investment Capital, Financial Literacy Level, and Family Environment on Students Investment Interest in the Indonesian Capital Market. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 253–260.
- Putra, D. A. N., Yasa, G. W., Ratnadi, N. M. D., & Gayatri. (2021). The Effect of Motivation, Investment Knowledge, and Self Efficacy on Investment Investment in the Young Generation of Bali in the Pandemic Covid 19. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(7), 1973–1987.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Rachmatullah (ed.); 1st ed.). Indigo Media.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Prentice Hall.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043–4068.
- Soetiono, K. S. (2016). Pasar Modal. In *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sriasih, N. P., & Wahyuni, M. A. (2020). Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 190–195.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70–89.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In *Penerbit Alfabeta* (19th ed.). Alfabeta.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Survei terhadap Pengguna Situs Website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1–10.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk Penelitian* (Edisi 1). Graha Ilmu.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Widyastuti, A. Y. (2018). *Jumlah Investor Wanita Tumbuh Tinggi Lampaui Pria, Ini Sebabnya*. Tempo. <https://bisnis.tempo.co/read/1103858/jumlah-investor-wanita-tumbuh-tinggi-lampaui-pria-ini-sebabnya> diakses tanggal 8 Maret 2023
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance,

- Overconfidance dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Return Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(03), 32–48.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94.