

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

NINA AGUSTINA WULANSARI

2009310139

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2015**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

NINA AGUSTINA WULANSARI

2009310139

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2015**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)**

Diajukan oleh :

**NINA AGUSTINA WULANSARI
2009310139**

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 27 Januari 2015



Dr Sasongko B, M.Si., CA., CPA., CPMA, LIFA

Co. Dosen Pembimbing,
Tanggal : 27 Januari 2015



Nur'aini Rokhmania, SE.AK., M.Si

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)

Disusun oleh

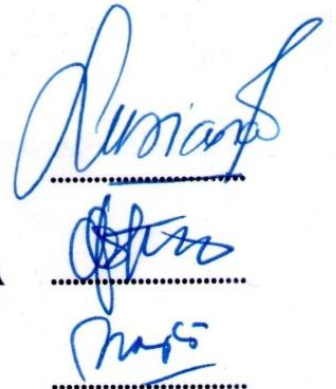
NINA AGUSTINA WULANSARI
2009310139

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal : 23 February 2015

Tim Penguji

Ke
Se
Ar

Ketua : Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si
Sekretaris : Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA, CPMA, LIFA
Anggota : Triana Mayasari, S.E., M.Si., CA



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nina Agustina Wulansari
Tempat, Tanggal lahir : Sidoarjo, 22 Agustus 1991
N.I.M : 2009310139
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (CSR) (Study
Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-
2013)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 16 April 2015



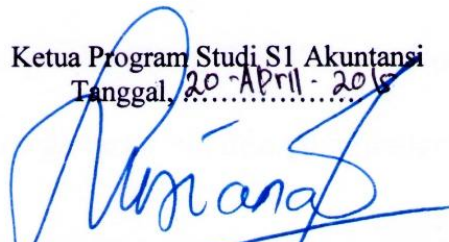
(Dr Sasongko B, M.Si., CA., CPA., CPMA, LIFA)

Co. Dosen Pembimbing,
Tanggal : 16 April 2015



(Nur'aini Rokhmania, SE.AK., M.Si)

Ketua Program Studi S1 Akuntansi
Tanggal : 20 April 2015



(Dr. Luciana Spica Almila, S.E., M.Si)

MOTTO

" SESUATU YANG BELUM DIKERJAKAN, SERINGKALI TAMPAK
MUSTAHIL, KITA BARU YAKIN KALAU KITA TELAH BERHASIL
MELAKUKANNYA DENGAN BAIK."

(Evelyn Underhill)

" KEBANGGAAN KITA YANG TERBESAR ADALAH BUKAN TIDAK
PERNAH GAGAL, TETAPI BANGKIT KEMBALI SETIAP KALI KITA
JATUH. "

(Confusius)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ♥ Kepada kedua orangtuaku tercinta (Ayah Surani dan Mama Sri Mulgani)
- ♥ Adik kesayanganku (Rista Dwi Meyana Putri)
- ♥ Seluruh keluarga besarku, dan Almamaterku..

Terima kasih kepada..

- ❑ Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan, Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
- ❑ Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kharibaan **Nabi Muhammad SAW** yang memberikan teladan kepada seluruh umatnya.
- ❑ Orangtuaku tercinta, **Ayah (Surani)** dan **mama (Sri Mulyani)** sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ayah dan mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan mama bahagia karena aku sadar, selama ini belum bisa berbuat lebih.
- ❑ Adik kesayanganku (**Rista Dwi Meryana Putri**) yang selalu menemani aku begadang mengerjakan skripsi, walaupun kita sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuannya. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi yang terbaik untukmu.
- ❑ **My bibibb (Frans Yugus Ernando Dystiawan)** terima kasih atas kasih sayang, perhatian dan kesabaranmu yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.
- ❑ Buat sahabat-sahabatku terima kasih atas bantuan, doa, nasihat, dan semangat yang diberikan.
- ❑ Dosen pembimbing tugas akhirku, **Dr Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA., CPM, LFA** dan **Nur'aini Rokhmania, SE. AK., M.Si**

terimakasih banyak bapak dan ibu sudah membantu selama ini, sudah diasahati sudah diajari, saya tidak pernah lupa atas bantuan dan kesabaran dari bapak dan ibu.

- ▣ Dosen matematika saya pak bisri, terima kasih sudah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ▣ Untuk teman-teman angkatanku yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati suka dan duka selama kuliah, terima kasih banyak.
- ▣ Seluruh dosen pengajar di STIC Perbanas Surabaya terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan kepada saya.
- ▣ Seluruh Staf di STIC Perbanas terima kasih banyak atas semua bantuan.
- ▣ Dan terakhir untuk ALMAMATER kebanggaanku...

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala Nikmat, Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013”**. Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi Keuangan STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari banyak pihak yang telah membantu dan mendukung Penulis. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Lutfi, SE,M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si. selaku ketua Jurusan Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si.,CA.,CPA,CPMA,LIFA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan saran kepada tugas akhir ini dari awal sampai akhir.
4. Nur'aini Rokhmania, SE.AK.,M.Si. selaku Co.Dosen Pembimbing yang juga memberikan masukan dan bimbingan kepada tugas akhir ini.
5. Triana Mayasari, S.E., M.Si., CA. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada skripsi ini.

6. Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si, selaku Dosen Penguji juga yang telah memberikan saran maupun kritik dalam penulisan ini.
7. Mohammad Nur Hadi S.Kom MM selaku Dosen Wali, yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada anak walinya agar dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.
8. Para Dosen beserta Civitas Akademika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis belajar di STIE Perbanas Surabaya.
9. Seluruh staf perpustakaan dan karyawan STIE Perbanas Surabaya yang telah banyak membantu serta memberikan informasi yang terkait dengan penulisan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang telah banyak membantu dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Maka saran dan kritik demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya pengembangan keilmuan di dalam STIE Perbanas Surabaya.

Surabaya, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran Skripsi.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Batasan Penelitian	21
3.3 Identifikasi Variabel	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik/Metode Analisis Data.....	26
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	30
4.2 Analisis Data	32
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran	46
DAFTAR RUJUKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pemilihan Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur di BEI	31
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan	32
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.4	Uji Normalitas	35
Tabel 4.5	Uji Regresi Variabel.....	36
Tabel 4.6	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	38
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	19
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Global Reporting Initiative (GRI)
- Lampiran 2 : Pemilihan Sampel Perusahaan Penelitian Sampel Awal
- Lampiran 3 : Pemilihan Sampel Perusahaan Penelitian Sampel Akhir Tahun
2010-2013
- Lampiran 4 : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 2010-2013
- Lampiran 5 : Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6 : Perhitungan Variabel Profitabilitas
- Lampiran 7 : Perhitungan Variabel Leverage
- Lampiran 8 : Perhitungan Variabel Dewan Komisaris
- Lampiran 9 : Contoh Pengungkapan CSR
- Lampiran 10 : Rekapitulasi Data Olahan SPSS
- Lampiran 11 : Hasil Deskriptif Statistik
- Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13 : Hasil Uji Regresi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2013)**

Nina AgustinaWulansari
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2009310139@students.perbanas.ac.id
Jl. NgindenSemolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan dewan komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dalam bentuk jadi. Sampel pada penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2013. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Hasil pada penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran perusahaan, *leverage*, dan dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Keywords : *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris

**FACTORS THAT INFLUENCE THE REVELATION OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Empirical Study at Manufacturing Company Listed in Indonesian Stock
Exchange 2010-2013)**

Nina AgustinaWulansari
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2009310139@students.perbanas.ac.id
Jl. NgindenSemolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The research aimed to examine the influence of company size, profitability, leverage and board of commissioner on Corporate Social Responsibility (CSR) at manufacturing company listed in Indonesian Stock Exchange (BEI). Data used in this research is secondary data obtained in the finished form. Sample of this research is manufacturing company listed in Indonesian Stock Exchange (BEI) at 2010-2013. Testing tools used in this research is multiple linear regression test. The result of this research is that profitability influence Corporate Social Responsibility (CSR) and company size, leverage and board of commissioner do not have significant influence on Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords : *Corporate Social Responsibility* (CSR), company size, profitability, *leverage*, board of commissioner size.