

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mampu memengaruhi minat investasi seseorang melalui aplikasi Saham Rakyat, dengan variabel *perceived ease of use*, *social influence*, dan *perceived benefit*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer, kemudian data diolah menggunakan teknik analisis SEM PLS dengan bantuan alat uji WarpPLS 8.0.

Berdasarkan uraian hasil analisis data dan juga pembahasan mengenai variabel dalam penelitian ini, adapun kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh terhadap minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin mudah aplikasi Saham Rakyat digunakan dalam pengoperasiannya maka semakin tinggi maka minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat. Apabila aplikasi Saham Rakyat bisa membantu dalam mencapai tujuan investasi dengan mudah, maka investor cenderung akan memilih suatu teknologi yang memberikan tujuan dengan jelas dalam pengelolaan asset, khususnya pada faktor keuangan yang sangat krusial bagi investor.

2. *Social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi dorongan yang diberikan oleh orang sekitar tidak akan membuat minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat menjadi tinggi. Hal ini terjadi karena adanya penurunan tingkat kepercayaan setiap individu dikarenakan maraknya kasus investasi bodong.
3. *Perceived benefit* memiliki pengaruh terhadap minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin banyak manfaat yang dirasakan ketika menggunakan aplikasi Saham Rakyat dalam kegiatan investasi maka semakin tinggi minat investasi melalui aplikasi Saham Rakyat. Apabila aplikasi Saham Rakyat bisa memberikan manfaat bagi penggunanya, maka investor cenderung akan memilih suatu teknologi yang akan memberikan keuntungan secara jelas dalam pengelolaan asset yang telah diinvestasikan.

5.2 Keterbatasan

Adapun beberapa keterbatasan yang terjadi dalam penelitian ini, keterbatasan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan untuk pengumpulan data, oleh sebab itu besar kemungkinan data yang diperoleh mengandung bias. Hal ini bisa saja terjadi karena adanya perbedaan persepsi oleh peneliti dan responden yang menanggapi pernyataan yang disajikan.

Upaya untuk menghindari adanya perbedaan persepsi maka sebelum dilakukan penyebaran kuesioner, dilakukan percobaan penelitian untuk melihat persepsi yang diterima sudah sama dengan peneliti.

2. Terdapat beberapa *item* pertanyaan yang tidak memenuhi persyaratan validitas. Hal ini menunjukkan adanya kecenderungan tanggapan yang beragam atas pernyataan tersebut.
3. Pada saat penyebaran kuesioner terdapat beberapa responden yang belum memiliki pengalaman melakukan investasi namun ikut serta mengisi kuesioner yang menyebabkan tanggapan dari responden tersebut tidak dapat digunakan atau dieliminasi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan serta keterbatasan yang ada pada penelitian ini, maka peneliti dapat berkesempatan memberikan saran agar penelitian selanjutnya bisa lebih baik. Adapun saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas jangkauan penyebaran kuesioner, seperti dalam penyebaran kuesioner menggunakan media sosial *facebook*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti modal minimal, pengetahuan investasi, dan tingkat risiko.

DAFTAR RUJUKAN

- Abduh, M., & Hussin, T. M. T. T. (2017). Factors Influence Intention to Opt for Islamic Investment Schemes among Market Players. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 5(1), 1–11.
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *ECODEMICA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2).
- BPS. (2022). *Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur 2021-2022*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html> diakses tanggal 29 September 2022
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Fariba, B. (2021). *Optimisme IHSG di Tengah PPKM Darurat*. IAIN Parepare. <https://www.iainpare.ac.id/optimisme-ihsg-di-tengah-ppkm-darurat/> diakses tanggal 29 September 2022
- Gainau, P. C. (2020). Have Students Comprehended Investment? *Journal of Accounting and Investment*, 21(3).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squarws: Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 2.0*.
- Gunawan, C. F. (2019). Pengaruh Performance Expectancy dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention Di Aplikasi Hijabenka. *Agora*, 7(2), 1–6.
- Handini, S., & Astawinetu, E. dyah. (2020). Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia. In *Scopindo Media Pustaka*.
- Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management reaserch: Areview of four recent studies. *Strategic Management Journal*, 20, 195–204.
- Jonathan, P. (2022). *Kaesang dan Youtuber Kevin Hendrawan Luncurkan Saham Rakyat Pro*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220927171456-92-853354/kaesang-dan-youtuber-kevin-hendrawan-luncurkan-saham-rakyat-pro> diakses tanggal 29 September 2022
- KSEI. (2022a). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia.

https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_berita_pers_didominasi_milenial_dan_gen_z_jumlah_investor_saham_tembus_4_juta_20220725182203.pdf diakses tanggal 28 September 2022

- KSEI. (2022b). *Statistik Pasar Modal Indonesia Agustus 2022*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. [https://www.ksei.co.id/files/Statistik Publik - Agustus 2022 v10 \(1\).pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Agustus_2022_v10_(1).pdf) diakses tanggal 25 September 2022
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Mita, M. M., & Siagian, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Medan). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 7(1).
- Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(2), 158–172.
- Primadhyta, S. (2021). *Alasan Milenial Getol Investasi Saham dan Surat Utang*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211118175711-92-723126/alasan-milenial-getol-investasi-saham-dan-surat-utang-saat-pandemi> diakses tanggal 29 September 2022
- Rahayu, S., & Purbandari, T. (2020). Pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi investasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 08(01), 83–96.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Salsabiila, A. M., & Hakim, L. (2022). The Effect of Investment Knowledge, Perception of Benefits, Perception of Risk, Minimum Capital on Interest in Investing in the Islamic Capital Market with Income as Moderating Variable. *Economic Education Analysis Journal*, 11(2), 109–118.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural SEM Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478.
- Veronika, T. A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Reksadana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisma). *E-Jra*, 11.
- Wicaksono, M. F., Hidayat, H., Nurhayati, S., Lubis, R., & Rahmatya, M. D. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Pembelajaran Daring Bagi Guru Sekolah Dasar Negeri Mustikajaya VII Bekasi. *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)*, 2(1), 84–91.