

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan secara diskriptif maupun inferensial dengan program SmartPLS3, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini antara lain:

1. Kemudahan penggunaan yang dirasakan berpengaruh positif signifikan terhadap niat konsumen menggunakan *e-payment*. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa semakin tinggi kemudahan yang dirasakan oleh pengguna maka akan semakin tinggi pula niat konsumen menggunakan *e-payment*.
2. Keamanan yang dirasakan berpengaruh tidak signifikan terhadap niat konsumen menggunakan *e-payment*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tinggi dan redahnya risiko yang dirasakan oleh pengguna tidak mempengaruhi niat konsumen menggunakan *e-payment*.
3. Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif signifikan terhadap niat konsumen menggunakan *e-payment*. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa semakin banyak manfaat yang dirasakan oleh pengguna maka akan semakin tinggi pula niat konsumen menggunakan *e-payment*.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan peneliti dalam mengumpulkan responden karena terhalang kondisi Covid-19 yang belum sepenuhnya reda sehingga pengumpulan responden yang dilakukan secara *online*. Sehingga ketika responden kurang memahami dalam pengisian *google form* tidak bisa diberikan penjelasan secara langsung.
2. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) masih rendah yakni sebesar 38,8 persen yang artinya, hanya 38,8 persen niat menggunakan *e-payment* dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan yang dirasakan, keamanan yang dirasakan, dan manfaat yang dirasakan. Sedangkan sisanya 61,2 persen dipengaruhi oleh variabel lainnya.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis penelitian, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran bagi semua pihak yang terkait dengan penelitian ini. Berikut saran yang diberikan oleh peneliti:

### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Sebaiknya penyebaran kuesioner juga dilakukan secara *offline* untuk memastikan bahwa responden memahami kuesioner yang diajukan..
- b. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah pengetahuan dan mencantumkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi niat konsumen untuk menggunakan *e-payment* dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah, seperti kredibilitas penyedia, kecepatan, dan konfirmasi.

## **2. Penyedia Platform *E-Payment***

Penyedia jasa e-payment disarankan untuk lebih meningkatkan inovasi terkait fitur pembayaran zakat, infak, dan sedekah menggunakan platform *e-payment* agar masyarakat Indonesia dapat dengan mudah menggunakan dan manfaat e-payment.

## **3. Bagi Pembuat Kebijakan**

Majelis Ulama Indonesia (MUI), Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dapat memberikan edukasi kepada masyarakat melalui seminar, *workshop*, maupun sosial media karena untuk saat ini mayoritas masyarakat menggunakan *gadget* untuk berkomunikasi dan mendapatkan segala informasi.

## **4. Bagi Masyarakat**

- a. Perkembangan *e-payment* dalam melakukan pembayaran zakat, infak, dan sedekah mampu memberikan kemudahan bagi pengguna serta manfaat yang besar. Oleh sebab itu, masyarakat secara perlahan dapat beralih menggunakan *e-payment* dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah karena mampu membuat hidup menjadi lebih mudah dan waktu yang digunakan lebih efisien.
- b. Masyarakat tetap perlu berhati-hati lagi terkait keamanan *e-payment* sehingga tidak merasa khawatir untuk menempatkan data pribadi pada akun *e-payment*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Afandi. (2019). *Antecedents of Digitizing ZIS Payments: A TAM and TPB Approaches*. 4(2), 9–25. <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i2.4899>
- Barnansyah, R. M. (2020). Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies. *HAYULA: Indonesian Journal of Mustidisciplinay Islamic Studies*, 4(2), 171–188.
- BAZNAS. (2020). BAZNAS Ajak Masyarakat zakat digital. *Badan Amil Zakat Nasional*, 6–10. [https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Ajak\\_Masyarakat\\_Zakat\\_Digital/531](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Ajak_Masyarakat_Zakat_Digital/531)
- BAZNAS RI. (2019). Definisi Sedekah. *Badan Amal Zakat Nasional*, 1–4.
- Bezhovski, Z. (2016). The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System. *European Journal of Business and Management*, 8(8), 127–132.
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (1841). *Editorial The Theory of Planned Behavior : Selected Recent Advances and Applications*. April 2020.
- Cheng, A. Y., Hamid, N. R. A., & Cheng, E. H. (2011). Risk perception of the E-Payment systems: A young adult perspective. *Recent Researches in Artificial Intelligence, Knowledge Engineering and Data Bases - 10th WSEAS International Conference on Artificial Intelligence, Knowledge Engineering and Data Bases, AIKED'11*, 121–127.
- dataindonesia.id. (2022). Pengumpulan Zakat Nasional Mencapai Rp14 Triliun pada 2021. <https://Dataindonesia.Id/Ragam/Detail/Pengumpulan-Zakat-Nasional-Mencapai-Rp14-Triliun-Pada-2021>, 8–15.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Desita, W., Ayu, G., Rencana, K., & Dewi, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)*. 13, 1–10.
- Doktoralina, C. M. (2017). Niat Membayar Zakat Pendapatan Dalam Kalangan Ahli Akademik. The 12 th ISDEV International Graduate Workshop (INGRAW). *The 12th ISDEV International Graduate ...*, June, 1–12.

[https://www.researchgate.net/profile/Caturida\\_Doktoralina2/publication/325536867\\_Niat\\_Membayar\\_Zakat\\_Pendapatan\\_Dalam\\_Kalangan\\_Ahli\\_Akademik\\_The\\_12\\_th\\_ISDEV\\_International\\_Graduate\\_Workshop\\_INGRAW/links/5b134c714585150a0a642aa5/Niat-Membayar-Zakat-Pendapat](https://www.researchgate.net/profile/Caturida_Doktoralina2/publication/325536867_Niat_Membayar_Zakat_Pendapatan_Dalam_Kalangan_Ahli_Akademik_The_12_th_ISDEV_International_Graduate_Workshop_INGRAW/links/5b134c714585150a0a642aa5/Niat-Membayar-Zakat-Pendapat)

Firdaus, N., & Kusumaningtias, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi pada LAZIS Nurul Falah. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 20(2), 80. <https://doi.org/10.19184/jeam.v20i2.24273>

Fitriana, A., & Wingdes, I. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak TAM Analysis of Factors That Influence Customers to Use Indomaret Card E-Money in Pontianak. *IJCCS ISSN Techno.COM*, 16(4), 401–410.

Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi Related papers. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 1–8.

Golfashni, N. (2011). Validity and Reliability in Social Science Research. *Education Research and Perspectives*, 38(1), 105–123.

Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.10008574>

Huddin, M. N., & Masitoh, M. R. (2021). Persepsi Kegunaan dan kemudahan menggunakan terhadap Niat Menggunakan Mobile Payment dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Al-Qardh*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.23971/jaq.v6i1.2699>

Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59(Iccsci), 214–220. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.557>

- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Kurniawan, R. E., Makrifatullah, N. A., Rosar, N., Triana, Y., & Kunci, K. (2022). Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1), 163–173. <https://katadata.co.id/berita/2020/01/06/baru-83-peserta-bpjs-kesehatan-per-akhir-2019->
- Lai, P. C. (2017). Security as an Extension to TAM Model: Consumers' Intention to Use a Single Platform E-Payment. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 13(3–4), 110–119. <https://doi.org/10.1177/2319510x18776405>
- Latan, H., & Ramli, N. A. (2013). The Results of Partial Least Squares-Structural Equation Modelling Analyses (PLS-SEM) recursive model, interaction model, intervening model, second-order model, heterogeneity model and multi-group model Partial Least Square-Structural Equation Modelling (. *Ssrn*. <http://ssrn.com/abstract=2364191>Electroniccopyavailableat:<https://ssrn.com/abstract=2364191>
- Manurung, E. A. pinondang, & Lestari, E. A. P. (2020). Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis Qr-Code Dalam E-Commerce. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v4i1.24323>
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>
- Novalianti, T., & Saad, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengguna E - Payment (Studi Empiris Terhadap Pengguna Gopay Dan OVO Di DKI Jakarta Dan Depok ). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), 54–63. <http://journal.ibs.ac.id/index.php/JEMP/article/view/244>
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 193–201. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.777>
- Omar, N., Hanapi, M. S., & Khusyairi, A. (2012). Zakat and Poverty Alleviation: Roles of Zakat Institutions in Malaysia Related papers The Zakat Fund and Non-Muslims in Malaysia. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(7), 61–72.

- Pratiwi, T. M., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan TCASH di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Diponegoro University). *Jurnal Mirna*.
- Purwanti, D. (2020). Pengaruh Zakat, Infak, dan Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 101. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.896>
- Rahayu, R. (2022). Factors That Influence the Behavioural Intention to Use E-Payments in Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 116. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.504>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Ramdhani, N. (2009). Model Perilaku Penggunaan Tik “NR2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (TAM). *Buletin Psikologi*, 17(1), 17–27.
- Richard P. Bagozzi, Y. Y. and L. W. P. (2013). Bogazzi\_Assesing Construct Validity in Organizational Research. *Administrative Science Quarterly*, 36(3), 421–458. <http://www.jstor.org/stable/2393203>
- Riskianto, A., Kelana, B., & Hilmawan, D. R. (2017). The Moderation Effect of Age on Adopting E-Payment Technology. *Procedia Computer Science*, 124, 536–543. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.187>
- Saputro, G. E., & Meirinaldi, M. (2019). Analisis Pengaruh Stabilitas Keamanan dan Pertumbuhan Industri Strategis Terhadap Makroekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 237–238. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/603>
- Sentosa, I. (2012). *Examining a Theory of Planned Behavior ( Tpb ) and Technology Acceptance Model ( Tam ) in Internetpurchasing Using Structural Equation Modeling*. 2(2), 62–77.
- Sudewo, E., & Padang, P. (n.d.). *Erie Sudewo, Standarisasi Pengelolaan Ziswaf Empat Negara (Malaysia- Singapura-Brunei-Indonesia)*, dalam M. Arifin Purwakanta, Noor Aflah (ed), *Southeast Asia Zakat Movement (Padang: FOZ & Pemkot Padang, 2008)*, hlm., hlm 64. 1.
- Syahputra, A., & Khairina, K. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Dana Wakaf Melalui E-Payment. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1536>

- Syahputra, A., & Mukhtasar, M. (2021). Digitizing Zakat Collection through the E-payment System. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 13(1), 14. <https://doi.org/10.24235/amwal.v13i1.7962>
- Tanujaya, L. R. (2015). Karyawan Departemen Produksi Pt Coronet Crown. *Journal of Management Development*, 3(1), 1–7.
- To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1891661>
- Treiblmaier, H., Pinterits, A., & Floh, A. (2008). Success factors of internet payment systems. *International Journal of Electronic Business*, 6(4), 369. <https://doi.org/10.1504/ijeb.2008.020675>
- Vinitha, K., & Vasantha, S. (2017). Factors influencing consumer's intention to adopt digital payment - conceptual model. *Indian Journal of Public Health Research and Development*, 8(3), 170–175. <https://doi.org/10.5958/0976-5506.2017.00181.4>
- Yolanda, A. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2), 1–20. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1122>