

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk menguji adanya pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Penelitian ini dilakukan selama lima periode yaitu mulai dari tahun 2017 hingga tahun 2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga mendapatkan sampel sebanyak 60 sampel. Terdapat outlier data sebanyak 16 data sehingga sampel akhir pada penelitian ini ialah sebanyak 44 sampel yang berdistribusi normal.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil analisis, pengujian hipotesis, dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* (DER) dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yaitu:

1. Terdapat perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan di BEI.
2. Terjadi heteroskedastisitas pada variabel *leverage* dan ukuran perusahaan.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu memperhatikan lebih teliti lagi mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan untuk dapat membuat rencana yang lebih terperinci dan matang dalam meningkatkan nilai perusahaan tersebut guna untuk membuat para investor tertarik.

2. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan pada penelitian selanjutnya, peneliti menambahkan variabel baru selain variabel pada penelitian ini seperti likuiditas, kebijakan dividen, struktur modal, dan masih banyak lagi yang disinyalir berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Diharapkan kepada penelitian selanjutnya untuk menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak seperti perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI untuk hasil penelitian yang lebih maksimal.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Keenam). BPFE 122.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial *Leverage*, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and *Leverage* on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 04(01), 28–35. <https://doi.org/10.36348/sjef.2020.v04i01.005>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Brigham F. Eugene dan Houston, J. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Hendang Tanusdjaja, W. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Stock Returns. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 393. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11665>
- Himawan, H. M., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 25–27.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Immu Puteri Sari, S. A. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014*. V(3), 46–59.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, *Leverage*, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Jusuf, A. H. (2014). *Dasar-Dasar Akuntansi*. STIE YKPN.

- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua). Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 1-5). Raja Grafindo Persada.
- Monica, A. D. dan W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011- 2014). *Ucv, I(02)*, 0–116.
- Mulyana, A., & Saputra, M. (2017). The Influence of Liquidity, Profitability and *Leverage* on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0601002>
- Ningsih, H. P., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2020). pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pagaddut, J. G. (2020). The Mediating Effect of Profitability on the Relationship Between Business Combination and Firm Value Using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling. *International Journal of Management*, 11(9), 1152–1160. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.9.2020.108>
- Pawestri, U. W. & H. P. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi.
- Rizqia Muharramah, D., & Zulman Hakim, M. (2021). *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2017, 569–576.

Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

Suad, H. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Ketiga)*. UPP AMP YKPN.

Sularto, A. M. S. dan L. (2007). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding.*

Yulius Jogi Christiawan, & Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.

PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). <https://www.idx.co.id/>