

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama lima tahun yaitu periode 2017-2021. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 56 data perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui website www.idx.co.id dan masing-masing website perusahaan kesehatan dengan cara mengumpulkan dokumentasi data laporan keuangan tahunan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

Berdasarkan pengujian hipotesis, analisis data dan pembahasan hasil pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Hal ini dikarenakan likuiditas memainkan peran penting dalam kesuksesan suatu perusahaan, sehingga likuiditas menjadi perhatian serius bagi para investor dalam berinvestasi.

2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Hal ini dikarenakan dengan tinggi atau rendahnya tingkat *leverage* tidak menjadi tolak ukur utama bagi para investor dalam berinvestasi.
3. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan tidak dapat dilihat dari tinggi atau rendahnya tingkat profitabilitas, sehingga besar atau kecilnya laba yang dimiliki oleh perusahaan tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan, maka dari itu profitabilitas tidak dapat dijadikan tolak ukur untuk para investor dalam berinvestasi.
4. Variabel akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Hal ini dikarenakan semakin banyak informasi yang diungkapkan mengenai akuntansi lingkungan akan berdampak positif bagi nilai perusahaan dan akan menarik minat para investor.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah terdapat perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan tahun dengan lengkap baik pada website www.idx.co.id dan pada masing-masing website perusahaan kesehatan.

5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, kesimpulan dan dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan periode tahun terbaru untuk kelengkapan data yang akan digunakan dalam penelitian
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar tidak hanya terbatas terhadap perusahaan kesehatan dalam menggunakan variabel akuntansi lingkungan.

DAFTAR RUJUKAN

- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 32–49.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Effendi, M. B., Pujiati, D., & Ahmar, N. (2019). *Statistika II Terapan*. Eramedia Publisher.
- Ghozali, I. (2018). *Scanned with CamScanner*. Universitas Diponegoro.
- Hilal, A., & Samono, S. (2019). Analysis of the Effect of Company Micro Fundamental Factors on Company Value in Companies Listed in Lq 45 Index. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 115–118. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8346>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Jefriyadi, & Etika. (2018). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Komite Audit, Audit Delay Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- Jufrizen, & Fatin, I. N. Al. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Nofriyani, F. E., Halawa, R. A. K., & Hayati, K. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Aktivitas , Current Ratio , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur*. 1(3), 136–144.

- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas*, 1(1), 98–107. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577–1607. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Putri, M. T. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pulp & Paper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP*, 4(2), 1–12.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, (4), 1–11.
- Suaidah, Y. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.241>
- Sugiyono. (2020). *sugiyono 2020.pdf*. Alfabeta CV.
- Suka, E. A. (2016). Efektivitas Akuntansi Lingkungan dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1–24.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2020), 1372–1379. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/9565>