

BAB V

PENUTUP

5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan

1. *Intellectual Capital* mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu jika *intellectual capital* dikelola dengan baik dapat membawa performa yang baik sehingga akan menarik investor untuk berinvestasi sehingga nilai perusahaan pun akan mengalami peningkatan.
2. *Value added capital employed* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu jika nilai *value added capital employed* tidak diterapkan secara baik maka tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan dimana para investor akan menarik diri.
3. *Value Added Human Capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu jika *value added human capital* jika tidak dilakukan inovasi pada pengetahuan, keterampilan dan kompetensi maka hal tersebut tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, dan dampak dari itu maka para investor akan menarik diri.
4. *Structural value added capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu jika *structural value added capital* dilakukan secara optimal maka akan menghasilkan struktur organisasi atau perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menarik investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang diperoleh selama penelitian berlangsung ialah:

1. penelitian ini menggunakan 112 sampel dari 28 sampel perusahaan transportation and logistic yang terdaftar di bursa efek indonesia.
2. Penelitian ini menggunakan rumus price book value untuk mengukur nilai perusahaan dan rumus vaic untuk mengukur nilai intellectual capital.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan pengukuran nilai perusahaan selain menggunakan PBV seperti menggunakan Tobin's, Q dan ERP.
2. penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan selain perusahaan *Transportation and Logistic*.

DAFTAR PUSTAKA

- Artinah, B., & Muslih, A. (2011). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Capital Gain (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Spread*, 1(1), 9–22.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.
- Novia Awaliyah, R. S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan. *Eprints Undip*, 6(October), 913–922.
- Qurashi, I. A., Khalique, M., Ramayah, T., Bontis, N., & Yaacob, M. R. (2020). Impact of intellectual capital on innovation in pharmaceutical manufacturing SMEs in Pakistan. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 17(1), 61–76. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2020.105324>
- Rifana, R., & Nuswantara, D. A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Utari, A. A. et al. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 39–48.
- Nassar, S. (2018). The Impact of Intellectual Capital on Firm Performance of the Turkish Real Estate Companies Before and After the Crisis. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(1), 29. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n1p29>
- Novia Awaliyah, R. S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan. *Eprints Undip*, 6(October), 913–922.
- Qurashi, I. A., Khalique, M., Ramayah, T., Bontis, N., & Yaacob, M. R. (2020). Impact of intellectual capital on innovation in pharmaceutical manufacturing SMEs in Pakistan. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 17(1), 61–76. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2020.105324>
- Randa, F., & Solon, A. (2012). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai. *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), 24–47.
- Rifana, R., & Nuswantara, D. A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(1).

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Simarmata, R. S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v5i1.9748>

Utari, A. A. et al. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 39–48.

Xu, J., & Liu, F. (2020). The impact of intellectual capital on firm performance: A modified and extended vaic model. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 161–176. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.10>

<https://insight.kontan.co.id/news/saham-transportasi-dan-logistik-naik-daun>

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Jakarta: Kencana.

Sirojudin, G. A., & Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Journal of Accounting and Investment*, 77-89.

Ramdhani, F. D. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan (Suatu Studi pada PT. Mayora Indah Tbk. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 91-102.

Simanungkalit, P., & Prasetiono. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.

Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard, Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hermastuti, C. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 3 Nomor

Xu, J., & Wang, B. H. (2018). Intellectual capital, financial performance and companies' sustainable growth: Evidence from the Korean manufacturing industry. *Sustainability*, 10 (12), 4651. <https://doi.org/10.3390/su10124651>

Xu, X. L., & Liu, C. K. (2019). How to keep renewable energy enterprises to reach economic sustainable performance: from the views of intellectual capital and life cycle. *Energy, Sustainability and Society*, 9 (1), 7. <https://doi.org/10.1186/s13705-019-0187-2>

Khalique, M., Shaari, J.A.N.B. and Isa, A.H.B.M. (2014) 'Determining the influence of intellectual capital on the organizational performance of

banking sector in Kelantan, Malaysia', *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Vol. 11, No. 4, pp.306–319.

Khalique, M. and Mansor, S.A. (2016) 'Intellectual capital in Malaysian hotel industry: a case study of Malacca', *International Journal of Business Performance Management*, Vol. 17, No. 1, pp.103–116.

Khalique, M. and Pablos, P.O.d. (2015) 'Intellectual capital and performance of electrical and electronics SMEs in Malaysia', *International Journal of Learning and Intellectual Capital*.Vol. 12, No. 3, pp.251–269.

Buenechea-Elberdin, M. (2017) 'Structured literature review about intellectual capital and innovation', *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 18, No. 2, pp.262–285.

Bueno, E., Salmador, M.P., Rodríguez, Ó. and De Castro, G.M. (2006) 'Internal logic of intellectual capital: a biological approach', *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 7, No. 3, pp.394–405.

Kazhima. F., & Sulasmiyati, S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 30–39.

Kusuma, I. L. (2015). *Intellectual Capital : Salah Satu Penentu Keunggulan Bersaing*. 16(01), 48–53.

Lestari, S. D., Paramu, H., & Sukarno, H. (2012). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 20(3), 346–366.

Ahmad, G. N., & Aulia, R. (2015). Effect Of Intellectual Capital , Capital Structure And Managerial Ownership Toward Firm Value Of Manufacturing Sector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (Idx) Periode 2010-2014. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(2), 558–578.

Annisa, M. L. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Profita*, 12(3), 433.

<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.006>(Artinah & Muslih, 2011)

Artinah, B., & Muslih, A. (2011). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Capital Gain (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Spread*, 1(1), 9–22.

Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.

Novia Awaliyah, R. S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital pada Nilai

Perusahaan dan Kinerja Perusahaan. *Eprints Undip*, 6(October), 913–922.

Qurashi, I. A., Khaliq, M., Ramayah, T., Bontis, N., & Yaacob, M. R. (2020). Impact of intellectual capital on innovation in pharmaceutical manufacturing SMEs in Pakistan. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 17(1), 61–76. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2020.105324>

Rifana, R., & Nuswantara, D. A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Utari, A. A. et al. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 39–48.