

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Fokus perusahaan adalah memaksimalkan profit dan nilai pemegang saham. Peningkatan nilai suatu perusahaan merupakan harapan semua pemilik usaha, karena hal ini memperlihatkan perusahaan dapat membagikan kelimpahan untuk investor. Kepemimpinan perusahaan serta investor memegang peranan penting dalam menentukan tingkat laba dan kekayaan yang dicapai suatu perusahaan. Dengan berfokus pada harga saham dan nilai pasar perusahaan, investor dapat menilai perkembangan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan yang tinggi merupakan dambaan setiap pemilik perusahaan sebagai pemegang saham, karena nilai yang tinggi menunjukkan bahwa kesejahteraan pemilik perusahaan juga tinggi. Rasio nilai pasar memberi manajemen indikasi tentang apa yang dipikirkan investor tentang kinerja masa lalu perusahaan dan prospek masa depan. Nilai perusahaan terlihat dari harga pasar saham.

Fenomena terkait nilai perusahaan diambil dari ([investasi.kontan.co.id](http://investasi.kontan.co.id)) diliput oleh Qolbi dan diedit oleh Wahyu pada tanggal 14 April 2020. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan rata-rata, per 3 April 2020, rata-rata nilai transaksi saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) di tahun 2020 hanya 3 sebesar Rp 6,96 triliun rupiah. Dibandingkan dengan rata-rata nilai transaksi harian pada tahun sebelumnya, yakni per 5 April 2019 yang mencapai Rp 9,67 triliun,

maka angka tersebut dikoreksi sebesar 28 persen. Sementara itu, dengan menggunakan perbandingan waktu yang sama, rata-rata volume transaksi harian di BEI pada 2020 secara keseluruhan keluar 49 persen menjadi 7,98 m unit saham. Sebaliknya pada tahun sebelumnya, rata-rata volume transaksi harian tahun sebelumnya adalah sebanyak 14,5 miliar saham.

Kerjasama antara perusahaan dengan pihak shareholder maupun stakeholder dalam membuat keputusan keuangan bisa menaikkan nilai perusahaan. Perusahaan menyadari bahwa buat bersaing tidak hanya terletak berdasarkan aset yang dimiliki, tetapi menurut sisi aset yang tidak berwujud misalnya sumber daya manusia yang sebagai salah satu aset utama bagi Perseroan. Oleh karena itu Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan keterampilan dan efisiensi berdasarkan semua sumber daya manusia yang digunakan oleh karyawan perusahaan saat ini (Ramdhani, 2019). Hal ini menyebabkan meningkatnya kekhawatiran tentang modal intelektual (*intellectual capital*) sebagai alat untuk menentukan nilai perusahaan.

Pelayanan transportasi merupakan kebutuhan penting masyarakat. Transportasi membantu dalam melakukan berbagai jenis aktivitas sehari-hari. Selain untuk kebutuhan pribadi, sarana transportasi juga dibutuhkan untuk kegiatan produksi, konsumsi dan distribusi. Ketersediaan layanan transportasi merupakan hal yang mutlak, karena fungsi strategisnya dapat menciptakan stabilitas dan kelangsungan kegiatan masyarakat dan pemerintah. Indonesia Ini adalah negara besar, dikelilingi oleh darat dan laut. Perusahaan *transportation and logistic* indeks transportasi dan logistik menaik 19,41% per tahun

(<https://insight.kontan.co.id/news/saham-transportasi-danogisticnaikdaun>).

berdasarkan fenomena tersebut maka penelitian ini menggunakan sektor transportation and logistic karena nilai perusahaan yang menghasilkan melalui pengelolaan IC dapat naik..

Salah satu faktor yang memberikan dampak nilai perusahaan adalah *intellectual capital*, dimana semakin naik *intellectual capital* maka nilai perusahaan semakin naik. Nilai perusahaan juga terpancar dalam harga yang dibayar oleh investor untuk saham di pasar. Ketika ada beda antara harga saham dan nilai buku maka akan tercipta nilai tersembunyi yg merupakan modal intelektual perusahaan.

Perusahaan hendaknya tidak semata-mata fokus kepada aset yg wujud akan tetapi juga fokus pada aset yg tdk wujud yang dimiliki perusahaan tersebut. Aset tidak berwujud diantaranya ialah *intellectual capital*. Berkembangnya dunia bisnis dari ekonomi berbasis produksi menjadi ekonomi berbasis pengetahuan telah membuat sumber daya berbasis pengetahuan diakui sebagai aset potensial yang meningkatkan nilai perusahaan. Peran *intellectual capital* semakin baik, meskipun *intellectual capital* dianggap memainkan peran penting untuk upaya nilai di perusahaan yang berbeda, hal ini disebabkan oleh persepsi modal intelektual ialah fondasi keunggulan bisnis dan pertumbuhan bisnis. Tidak ada aturan atau pedoman untuk mengukur dan melaporkan modal intelektual secara khusus. Bahkan tanpa aturan dan pedoman, pengungkapan modal intelektual dalam laporan keuangan perusahaan tetap diperlukan.

Teori yg digunakan dalam penelitian ini adalah *Resource-based theory (RBT)*. Sebuah teori di kembangkan untuk menjelaskan keunggulan perusahaan yang

menyatakan bahwa suatu perusahaan memiliki keunggulan kompetitif sat memiliki sumber daya khusus yang dimiliki oleh perusahaan lain. Modal struktur, modal karyawan dan modal sosial (*Human Capital*) dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Berdasarkan pendekatan *Resource Based Theory* dapat disimpulkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh pada nilai perusahaan. Teori ini dapat menjelaskan kapasitas maksimal perusahaan untuk mengelola *intellectual capital*.

Pengaruh VACA Terhadap Nilai perusahaan adalah dengan adanya VACA maka akan membantu sumber daya perusahaan yang berasal dari modal fisik dimana hal itu akan mempengaruhi nilai perusahaan. Pengaruh VAHU pada nilai perusahaan ialah dengan adanya *Human Capital* yang merupakan komponen utama dari *intellectual capital* karena adanya interaksi manusia, maka dengan itu dengan adanya interaksi antara karyawan akan mencari cara agar dapat menaikkan nilai perusahaan. Pengaruh STVA pada nilai perusahaan untuk mendukung usaha karyawan untuk menghasilkan kinerja bisnis secara keseluruhan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ajeng Ayu Utari (2021), Rima Rifana (2021), Jian Xu (2020), Elfa Rezi (2018), Nova Awaliyah (2016), Subowo (2016), dan Rakhmini Juwita(2016) mengatakan bahwa *Intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Keya A.Qurashi (2020), Sadeq Nassar (2018), dan Fransiskus Randa (2012) mengatakan bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh kepada nilai Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Pada tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan.

## 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat praktis.

### 1. Manfaat teoritis

Diharapkan penelitian mampu memberi ide pada pembaca mengenai pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan transportation and logistic

### 2. Manfaat praktis

#### a. Bagi pihak perusahaan

Penelitian dapat bermanfaat sebagai bahan masukan dalam mengevaluasi kinerja keuangan

#### b. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memperdalam pengetahuan tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap perusahaan Transportation and logistic

## **1.5.Sistematika Penulisan Skripsi**

### **Bab I : Pendahuluan**

Pada Bab I ini akan dijelaskan mengenai pendahuluan, yang berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

### **Bab II : Tinjauan Pustaka**

Pada bab II ini dijelaskan mengenai tinjauan pustaka,yang berisi tentang penelitian terdahulu,landasan teori,kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

### **Bab III : Metode Penelitian**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai metode penelitian yang berisi tentang rancangan pada penelitian ini.

### **Bab IV: Gambaran subyek penelitian dan analisis data**

Pada bab ini akan dijelaskan tema penelitian seperti jumlah perusahaan dan pengolahan data serta membahas hasil analisisnya.

### **Bab V : Penutup**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan yang berisi tentang jawaban atas rumusan masalah ini.