

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas (*current ratio*), solvabilitas (*debt to equity ratio*), aktivitas (*total asset turnover*), dan *investment opportunity set* terhadap pertumbuhan laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 hingga 2021 dengan sampel sebanyak 72 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 25, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

**1. Rasio likuiditas dengan menggunakan *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.**

Artinya, semakin tinggi likuiditas (*current ratio*), artinya aset lancar yang dimiliki oleh perusahaan semakin tinggi, sehingga perusahaan dapat memanfaatkan aset tersebut untuk kegiatan operasionalnya dalam meningkatkan penjualan dan memenuhi kewajiban lancarnya sehingga pertumbuhan laba mengalami peningkatan.

**2. Rasio solvabilitas dengan menggunakan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**

Artinya, besarnya solvabilitas (*debt to equity ratio*) tidak mempengaruhi pertumbuhan laba, karena besarnya hutang yang dimiliki oleh perusahaan tidak digunakan oleh perusahaan untuk memperoleh laba, akan tetapi perubahan pertumbuhan laba diperoleh perusahaan melalui modal perusahaan yang digunakan sebagai modal kerja untuk kegiatan operasional dalam memperoleh laba.

**3. Rasio aktivitas dengan menggunakan *total asset turnover* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.**

Artinya, semakin tinggi aktivitas (*total asset turnover*) dan aset yang dimiliki tidak digunakan sebagai kegiatan operasional, maka akan menurunkan tingkat pertumbuhan laba.

**4. *Investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.**

Artinya, besarnya *investment opportunity set* tidak mempengaruhi pertumbuhan laba, karena dengan kemampuan perusahaan untuk tumbuh dan melakukan investasi, tidak ada jaminan perusahaan untuk memperoleh laba yang bagus di masa yang akan datang.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan evaluasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Nilai  $R^2$  yang rendah, yaitu sebesar 0,073 yang artinya, variabel independen dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan variabel dependen.
2. Terdapat data sampel yang dihilangkan atau *outlier* sebanyak 120 data saat mengelola SPSS karena terdapat data yang ekstrim, sehingga menyebabkan hasil yang kurang baik,
3. Terbatasnya sampel yang digunakan, karena laporan keuangan yang dimiliki beberapa perusahaan tidak lengkap.
4. Laporan keuangan perusahaan tahun 2017 yang tidak lengkap, sehingga mengurangi data sampel.
5. Sampel yang digunakan hanya perusahaan sub sektor, tidak keseluruhan sektor.

### **5.3 Saran**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dan juga kelemahan, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Menambah jumlah sampel yang digunakan agar hasil yang diperoleh lebih akurat dan mewakili kondisi perusahaan yang sedang diteliti.
2. Menggunakan variabel selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini, sebaiknya mempertimbangkan variabel non keuangan yang memiliki pengaruh besar terhadap pertumbuhan laba.

3. Menambah periode penelitian, karena dengan topik yang sejenis menggunakan pertumbuhan laba membutuhkan informasi laporan keuangan 2 tahun secara berturut-turut sehingga dapat meminimalisir berkurangnya data karena laporan keuangan yang tidak lengkap.
4. Menggunakan periode penelitian di tahun 2018, karena laporan keuangan beberapa perusahaan di tahun 2017 tidak lengkap.
5. Menggunakan sampel keseluruhan sektor yaitu sektor consumer non-cyclicals.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abas, H., Kawatu, F. S., & Kewo, C. L. (2020). Analysis of Profit Growth of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2013-2017 Period. *International Journal of Applied Business and International Management, Idx*, 72–78. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v0i0.878>
- Al-Vionita, N., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set (Ios), Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).
- Brigham Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Ali Akbar (ed.)). Jakarta : Salemba Empat.
- Citra Nuraini Gea, & Ari Soeti Yani. SE.MM. (2018). Media Studi Ekonomi Volume 21 No . 1 Januari - Juni 2018 Media Studi Ekonomi Volume 21 No . 1 Januari - Juni 2018. *Media Studi Ekonomi*, 21(1), 1–9.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dillak, V. J., & Siburian, T. A. (2021). The Influence of Financial Ratio to Profit Growth. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 5(2), 102. <https://doi.org/10.25124/jaf.v5i2.3717>
- Farokha dan Rivai. (2021). Jurnal Fair Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Firman, D., & Salvia, S. (2021). the Effect of Total Asset Turnover, Net Profit Margin, and Debt To Equity Ratio on Profit Growth in Automotive Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 231–244. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i2.76>
- Hartono Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke 1). BPFE.
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Irwan, G. (2015). *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial* (M. Bendatu (Ed.); Ke-1). ANDI Yogyakarta.
- Jumady, E., Basir, Z., Tenriola, A., & Nurhaeda, A. (2022). Meneliti Pengaruh Pertumbuhan Laba dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan. 6, 576–587.

- Juwita, R., Rafli, M., & Antoni, A. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Added. *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi, Dan Kewirausahaan*, 12(2), 65–74. <https://doi.org/10.36418/covalue.v12i2.1228>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Mahmudah, M. L. T., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Property And Real Estate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 1–20.
- Mamduh M.Hanafi. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Marlina Widiyanti (2019). Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Assets* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ-45. *Journal of accounting and financial research*, 7(3), 545–554.
- Martono Nanang. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Naila Afifah (2021). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Total Asset Turnover* Terhadap Pertumbuhan Laba. *Journal of Pension Economics*, 2(6), 6–7.
- Nindya Putri. (2022). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Assets Ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Journal of economics and business*, 1–17.
- Oktarya, E., Syafitri, L., & Wijaya, T. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Laba , Investment Opportunity Set , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Accounting Analysis Journal*, 1(1), 1–12. <http://eprints.mdp.ac.id/1375/>
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati, Ed.; Ketiga). CV. Wade Group.
- Purwanti, A., & Puspitasari, I. (2019). Pengaruh Total Assets Turnover Dan Return on Assets Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1).
- Putri, W. R. A., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, Laverage dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9), 1–23.
- Rafikasari, T. (2021). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan*

*Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama, 10, 1–18.*

Rike Jolanda. (2018). Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin*, dan *Return On Assets* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal manajemen*. 4.

Siti Dini, Cindi Cenora Manalu, Desy Renica S. Gultom, L. S. P. (2021). *Quick ratio, debt to asset ratio, total asset turn over, net profit margin*. 5, 246–254.

Sofyan Syafri Harahap. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.

Spence (*Signalling Theory*). (2020). Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/rizkifirmansyah6995/5fc064104b222b7192574782/teori-sinyal-signalling-theory>.

Sudaryana, B. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Nabila (Ed.); Ke-1). Deepublish Publisher. Yogyakarta