

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan empat tujuan utama yakni manfaat penggunaan QRIS, kemudahan penggunaan QRIS, hambatan dalam penggunaan QRIS, dan keadaan pengendalian internal sebelum dan sesudah menggunakan QRIS dalam transaksi bisnis. Keempat tujuan tersebut berdasarkan dari pandangan sisi *merchant* UMKM sebagai informan wawancara.

Informan penelitian ini berasal dari 5 (lima) UMKM Kota Surabaya yang berada pada Pujasera 20 dan Rame-Rame. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Manfaat dari QRIS dari pandangan *merchant* UMKM adalah penggunaan non tunai, sebagai alternatif pembayaran, mengurangi kontak fisik, tanpa kembalian, dan media untuk menabung
2. Kemudahan dari QRIS yang dirasakan oleh *merchant* UMKM adalah penggunaan *cashless*, tanpa kembalian, tinggal *scan*, dan menghindari kerugian akibat uang palsu
3. Hambatan penggunaan QRIS dari pandangan *merchant* UMKM adalah koneksi internet, adanya minimal pencairan, dan aplikasi *error*. Solusi dari masalah koneksi internet dapat diselesaikan dengan menggunakan *provider* yang memiliki jaringan sinyal kuat, namun apabila terjadi koneksi internet

hilang karena mati lampu, maka sebelum melakukan transaksi jual beli ada baiknya tetap membawa sejumlah uang tunai untuk berjaga-jaga. Solusi kedua atas permasalahan minimal pencairan dapat diutarakan dan disampaikan langsung sebagai kritik dan saran untuk Bank Indonesia yang mungkin saja di masa mendatang, kebijakan tersebut dapat dihapuskan. Solusi dari permasalahan terkait aplikasi *error* adalah pengguna dapat langsung menghubungi *customer service* dari QRIS untuk melaporkan permasalahan yang terjadi

4. Perbedaan pengendalian internal dalam pandangan *merchant* UMKM sebelum dan setelah penggunaan QRIS cukup dapat dirasakan oleh *merchant*. Sebelum menggunakan QRIS mereka mengalami beberapa kesusahan, namun setelah menggunakan QRIS, *merchant* UMKM merasa sangat terbantu dalam kegiatan berbisnisnya. QRIS membantu mereka untuk merasakan manfaat, efisiensi, efektif, dan kemudahan dalam melakukan seluruh pengendalian internal dalam kegiatan berbisnis oleh *merchant* UMKM.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan dalam pelaksanaan maupun dalam mengungkapkan hasil penelitian. Keterbatasan tersebut yakni sebagai berikut:

1. Terdapat informan yang kesulitan dalam menjawab pertanyaan penelitian dan tidak dapat menyampaikan informasi dengan lengkap sesuai yang dibutuhkan oleh peneliti, sehingga peneliti harus menjabarkan pertanyaan

dengan lebih lebar dan turut aktif untuk memberikan *feedback* kepada informan agar informan tersebut dapat menjelaskan lebih detail jawaban yang ia diberikan

2. Terdapat informasi dari informan yang kurang begitu jelas atau ambigu sehingga peneliti harus memastikan kembali keabsahan data yang dinyatakan oleh informan dengan cara bertanya kembali terkait jawaban dari informan hingga mendapatkan jawaban yang lebih jelas.

5.3 Saran

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga akan ada beberapa saran bagi seluruh pihak yang akan menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi penelitian yang akan datang. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pemilihan informan penelitian dapat dilakukan dengan lebih spesifik lagi untuk menghindari penyampaian informasi yang kurang begitu jelas. Bisa dilakukan dengan langsung melakukan wawancara dengan pemilik UMKM dan menghindari pegawai yang kurang begitu paham terkait operasional UMKM tersebut
- b. Pertanyaan yang diberikan untuk informan ada baiknya diberikan dengan kata-kata yang lebih mudah dipahami agar informan dapat menangkap maksud dari pertanyaan peneliti.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Muhyi, H., & Sukaesih Kurniati, P. (2022). Use of *Digital Payment* In Micro, Small And Medium Business. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 55(1).
- Afiyanti, Y. (2008). Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(2), 137-141.
- Afrianty, N. (2021). *Theory of Planned Behavior* (M. Herawati, Ed.). CV Brimedia Global.
- Ahdiat, A. (2020). *Mayoritas Industri Mikro Kecil Bergerak di Sektor Makanan*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Amran, A., Nasution, S. M., & Azmi, F. (2016). *Implementasi Algoritma Kriptografi pada Sistem Biometric Payment Implementation of Cryptography Algorithm For Biometric Payment*.
- Arta Setiawan, I. W., & Putu Mahyuni, L. (2020). NEW_S3_I Wayan_Jurnal Ter_QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 9.10, 921–946.
- Avy. (2015, May 29). *Saatnya Non Tunai Menjadi Gaya Hidup Sehari-hari*. Kompasiana.Com.
- Bank Indonesia. (2019). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bicara131.Bi.Go.Id.
- Bank Indonesia. (2020a). *Kanal dan Layanan QRIS*. Bi.Go.Id.
- Bank Indonesia. (2020b). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. In *bi.go.id*. bi.go.id.
- Bank Indonesia. (2020c). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Bi.Go.Id.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Timur*.
- Carera, W. B., Gunawan, S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset

- Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS di Purwokerto. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 24).
- da Cruz, L., Wayan, N., Suprapti, S., Nyoman, N., & Yasa, K. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Udayana*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2019, August 17). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. Bank Indonesia.
- Dinas Kominfo. (2022, February 10). *Gubernur Khofifah: Transaksi Uang Elektronik di Jatim Naik 84,6 Persen*. Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur.
- Dinasty, U. O., Baharta, E., & Gusnadi, D. (2019). Inovasi Churros Berbasis Wortel Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 6(1), 423–427.
- Dwijayanti, A., Anhalsali, S., Daryati Rahayu, E., Munawar, Z., Komalasari, R., Pramesti, P., Juliawati, P., Bisnis, A., & Informatika, M. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 8, Issue 2).
- Faisal Martasubrata, M., & Priyadi, Y. (2019). *Analisis Kesiapan UMKM dalam Mengadopsi E-Scm Melalui Kolaborasi Technology Acceptance Model dan Data Flow Diagram di UMKM Clothing Line Lokal Bandung* (Issue 2).
- Gumilang, G.S., 2016. Metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2).
- Gst Ag Gd Wahyu Widhi Atmika, I., Gede Erni Sulindawati, L., Studi, P. S., & Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi, A. (2021). Analisis Penerapan Quick Response Indonesian Standard dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Punia Pada Pura Jagatnatha, Singaraja. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol.

12).

- Hamel, G., Sistem Pengendalian, E., & Hamel Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado, G. (2013). Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Terhadap Piutang pada PT Nusantara Surya Sakti. 274 *Jurnal EMBA*, 1, 274–281.
- Har Lee, C., Cyril Eze, U., & Oly Ndubisi, N. (2011). Analyzing key determinants of online repurchase intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 23(2), 200–221.
- Hasanah, H., 2017. Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), pp.21-46.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, (2008).
- Indrayani, R., & Suwarman, H. R. (2018). Ekspektasi Karyawan Terhadap Aplikasi Absensi Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus di Institusi X. In *Seminar Nasional Telekomunikasi dan Informatika*.
- Kazan, E., & Damsgaard, J. (2016). Towards a market entry framework for digital payment platforms. *Communications of the Association for Information Systems*, 38(1), 761–783.
- Kementerian Keuangan RI. (2020, August 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id.
- Khikmah, S. N., Santosa, M., Yuliani, N. L., & Pramesti, D. A. (2021). *Strategi Pengendalian Internal Untuk UKM* (R. Murniningsih, Ed.). Unima Press.
- Latief, F., & Nur, Y. (2019). Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay Pada Layanan Gojek. In *Bongaya Journal of Research in Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian

- Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Novita Sari, I., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat, Ed.). Unisma Press.
- Purba, J. T., Samuel, S., & Budiono, S. (2021). Collaboration of digital payment usage decision in COVID-19 pandemic situation: Evidence from Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 557–568.
- QRIS. (2019a). *Tentang QRIS.id*. QRIS.
- QRIS. (2019b). *Tentang Qris.id*. Qris.Id.
- QRIS. (2020). *QR Code Indonesian Standard*. QRIS.Id.
- QRIS. (2022). *BI Naikkan Limit Transaksi QRIS Jadi Rp 10 Juta untuk Dorong Konsumsi*. QRIS.Id.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Rivaldi, S., & Dinaroe. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada UMKM di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 7(1), 1.
- Rizaty, M. A. (2021). *10 Provinsi dengan Jumlah UMK Makanan dan Minuman Terbananyak*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). *Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik)* (Vol. 3, Issue 1).
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, janner, & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital* (T. Limbong, Ed.; Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.
- Rusmawati, D. E. (2013). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi*

- E-Commerce. *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, 7(2).
- Saadah, K. (2019). Efektivitas Penerapan Pengendalian Intern Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Bandung. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 141–156.
- Saihu, & Marsiti. (2019). *Pendidikan Karakter dalam Upaya Menangkal Radikalisme di SMA Negeri 3 Kota Depok, Jawa Barat*.
- Santia, T. (2022, June 23). *Pengguna QRIS Tembus 18,7 Juta UMKM*.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *JA*, 17(2), 2020–2237.
- Satu Data. (2019). *Infografis Kontribusi KUMKM dalam Perekonomian*. Data.Diskopukm.Jatimprov.Go.Id.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan*. 17(2).
- Sijabat, Y. P., Melani Hutajulu, D., & Sihombing, P. (2019). *Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment)*.
- Singh, A., Dangmei, J., & Professor, A. (2016). Understanding The Generation Z: The Future Workforce. In *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)* (Vol. 3).
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Arbi Hidayat, M. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2).
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. W. I. A. (2006). *Banking cards syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.
- Surya Wardani, F., & Ngumar, S. (2019). Penerapan E-Government dan Good Governance Terhadap Pelayanan E-Samsat Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Dan*

Riset Akuntansi, 7(2).

- Suryanto, Abdul Muhyi, H., & Sukaesih Kurniati, P. (2022). USE OF DIGITAL PAYMENT IN MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 55(1).
- Sutarmin, & Budiarti, W. (2020). Karakteristik Umkm Pengepul Dan Bandar Barang Bekas Pendekatan Fenomenologis (Studi Kesuksesan Orang Madura Sebagai Pengepul, Bandar barang Bekas Di Keputih Surabaya). *JSMB*, 7(2), 141.
- Syahnianyah, A. Z., & Satriyati, E. (2022). *Makna Simbolik Penanaman Kunyit oleh Petani Perempuan di Desa Kajuanak Kecamatan Galis Kabupaten Bangkalan*. 11(4), 607–623.
- Tan, J. D., Purba, J. T., & Widjaya, A. E. (2018). *Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services in the Millennial Generation 1*.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia*.
- Wen, C., Prybutok, V. R., Xu, C., & WEN VICTOR PRYBUTOK CHENYAN xU, C. R. (2011). *An integrated model for customer online repurchase intention* (Vol. 8).
- Widian Sari, M., & Novrianto, A. (2020). *Kenali Bisnis di Era Digital Financial Technology*. CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Wijaya, J. P., & Setiawan, A. S. (2022). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Internet Banking & Mobile Banking. In / *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC* (Vol. 1, Issue 1).
- Wijaya, S., & Yerikho, G. (2021). *Pajak Penghasilan: Pelakuan Cashback oleh Perusahaan Dompot Digital* (R. R. Rerung, Ed.; Vol. 1). Media Sains Indonesia.
- Wiwik Sri Rahayu, N. L., Simarmata Ramen A, J., Yusuf Tojiri, M., Ama

Duwila, A., Noor Hasan Siregar, M., Ekana Nainggolan, L., Lenny Marit, E., Sudirman, A., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital* (A. Rikki, Ed.; Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.

Wulandari, N., Novari, D. M., & Prihatin, R. (2022). *Analisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Pengadaan Sarana dan Prasarana (Studi Kasus di SMKN 1 Baradatu)*.

Ximenes, A. M., Sukaridhoto, S., Sudarsono, A., & Basri, H. (2019). Mobile Platform Biometric Cloud Authentication. *INTEK: Jurnal Penelitian*, 6(2), 75.