

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan Covid-19 terhadap profitabilitas. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan di sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2021. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, maka didapatkan 11 perusahaan di sektor kesehatan dengan total data observasi sejumlah 77. Adapun variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel independen meliputi *Corporate Social Responsibility*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan Covid-19 dan variabel dependen, yaitu profitabilitas. Berdasarkan pengujian statistik deskriptif maupun pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR), likuiditas, ukuran perusahaan, dan Covid-19 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan di sektor kesehatan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan di sektor kesehatan pada masa pandemi Covid-19.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan di sektor kesehatan pada masa pandemi Covid-19.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan di sektor kesehatan pada masa pandemi Covid-19.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima membuktikan bahwa Covid-19 tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan di sektor kesehatan.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat keterbatasan yang memengaruhi hasil penelitian. Beberapa keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut.

1. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel *Corporate Social Responsibility* pada penelitian ini adalah standar pelaporan berkelanjutan yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI)*. Standar ini terus diperbarui sehingga harus dilakukan penyesuaian pada penelitian ini. Penelitian ini sebelumnya hanya menggunakan GRI-G4 sebagai acuan, namun dilakukan penyesuaian dengan menggunakan GRI-G4 yang dirilis pada tahun 2013 dan Standar GRI (*GRI Standards*) yang dirilis pada tahun 2016, 2018, dan 2020 sebagai acuan penilaian indikator variabel *Corporate Social Responsibility*.

2. Nilai koefisien determinasi simultan yang bernilai rendah, dilihat dari nilai *R Square* (R^2) pada penelitian ini hanya sebesar 0,177 atau 17,7 persen. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan Covid-19 hanya berpengaruh sebesar 17,7 persen terhadap profitabilitas, sedangkan sisanya yaitu sebesar 82,3 persen dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.
3. Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), likuiditas (CR), dan ukuran perusahaan (UP) memiliki nilai standar deviasi yang lebih kecil daripada nilai rata-rata (*mean*), di mana hal tersebut mengartikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), likuiditas (CR), dan ukuran perusahaan (UP) memiliki tingkat penyimpangan data yang rendah atau data bersifat homogen.

5.3. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, di mana masih ada keterbatasan di dalamnya, maka terdapat beberapa saran yang dapat berikan dan diharapkan memiliki manfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian ini, termasuk juga pihak yang menggunakan penelitian ini sebagai referensi. Beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang akan menggunakan topik sejenis dengan penelitian ini diharapkan mempertimbangkan untuk menggunakan ataupun menambah variabel lainnya yang berhubungan atau bahkan memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap profitabilitas perusahaan seperti perputaran modal kerja atau *Working Capital Turnover* (WCT) dan rasio solvabilitas.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat lebih berfokus pada penerapan dan pengungkapan yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* serta juga dalam pengelolaan likuiditasnya. Hal ini dikarenakan variabel-variabel tersebut dapat berpengaruh dalam hal meningkatkan ataupun menurunkan laba perusahaan, di mana hal ini juga akan berdampak pada profitabilitas perusahaan.

3. Bagi Investor

Investor diharapkan dapat lebih memperhatikan informasi pada laporan keuangan maupun laporan tahunan, khususnya yaitu *Corporate Social Responsibility* dan likuiditas sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan pengambilan keputusan terkait dengan investasinya karena variabel tersebut terbukti memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal tersebut perlu dilakukan agar investor dapat melakukan investasi yang tepat dan dapat menguntungkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Alim, M., & Puji, W. (2021). Pengaruh Implementasi Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 1(1), 22–31.
- Anwar, M. C. (2020). *Manufaktur RI Hancur Lebur Gegara Covid-19, Ini Buktinya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201020205812-4-195870/manufaktur-ri-hancur-lebur-gegara-covid-19-ini-buktinya>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Y. Setyaningsih (ed.); 14th ed.). Salemba Empat.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Dwiyanthi, N., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(9), 4829–4856.
- Dyah, E. A., & Kholifah, U. (2016). Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2011 -2014. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1), 77–96.
- Eforis, C., & Pioleta, G. (2020). Pengaruh Average Collection Period, Inventory Turnover in Days, Average Payment Period, Debt Ratio, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 164–188.
- Fahrudin, A. R., & Hasanah, M. (2021). Implikasi Covid 19 Desease Terhadap Kinerja Keuangan Dan Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi Atas Laporan Keuangan Bank Syariah Mandiri 2019-2020). *At-Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah"*, 3(1), 1–6.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP

STIM YKPN.

- Herman. (2018). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 2(2), 264–277.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.); 3rd ed.). Grasindo.
- Işık, Ö. (2017). Determinants of Profitability: Evidence from Real Sector Firms Listed in Borsa Istanbul. *Business and Economics Research Journal*, 8(4), 689–698.
- Kumar, K. B., Rajan, R. G., & Zingales, L. (2001). What Determines Firm Size? *SSRN Electronic Journal*, 496, 1–52.
- Kurniawan, M. R., & Purnamawati. (2022). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Dan Aktivitas Perusahaan Subsektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), 74–79.
- Mardiati, D., & Permatasari, S. P. (2022). Effect of Current Ratio and Debt to Asset Ratio Against Return on Assets (Empirical Study on Pharmaceutical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016–2020 Period). *Jurnal Office*, 8(1), 27–38.
- Marjohan, M. (2020). The Effect Analysis of Liquidity, Solvency on Profitability and Its Impact to the Company Value at PT KS, Tbk. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 3845–3860.
- Mehta, S., Saxena, T., & Purohit, N. (2020). The New Consumer Behaviour Paradigm amid COVID-19: Permanent or Transient? *Journal of Health Management*, 22(2), 291–301.
- Mulianto, A., Wijaya, K., & Jogi, Y. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Profitabilitas Perusahaan Industri Barang Konsumsi Subsektor Makanan & Minuman, Kosmetik & Rumah Tangga, dan Obat-Obatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Department, Petra Christian University*, 8(2), 99–110.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms and Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64.

- Omaliko, E. L., Okeke, P. C., & Obiora, F. C. (2021). Impact of Covid-19 Pandemic on Liquidity and Profitability of Firms in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(3), 1331–1344.
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 505–525.
- Putri, C. A. (2020). *Peritel Blak-Blakan Ada 3 Kali Panic Buying Negara Corona*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200320104453-4-146366/peritel-blak-blakan-ada-3-kali-panic-buying-negara-corona>
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi (JRAK)*, 5(2), 74–87.
- Rahmah, P. A. A. A., & Iramani, R. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 195–212.
- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 1–14.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah (AL-AMWAL)*, 7(1), 1–11.
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, A. M., & Zahroh, Z. . (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2), 16–22.
- Sari, I. R., Windyalim, M., Wong, E., & Tandean, K. (2021). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt To Equity Ratio dan Firm Size terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(1), 1232–1249.
- Sari, N. Y., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Leverage, Likuiditas, dan Firm Size terhadap Profitabilitas Sektor Industri Barang dan

- Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 740–751.
- Sari, T. N., & Dura, J. (2022). Analisis Perbedaan Tingkat Profitabilitas Sebelum dan Pasca Era New Normal Studi pada Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 260–272.
- Sariantono, N. E., & Mahyuni, L. P. (2019). Apakah Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Perusahaan LQ45? *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 14–23.
- Setiyowati, Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Lverage, Likuiditas dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (AKUNTABEL)*, 19(1), 153–159.
- Siregar, M. Y., & Mardiana. (2022). Effect of Quick Ratio , Total Asset Turnover , and Receivable Turnover on Return on Assets in Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 5347–5359.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 7132–7162.
- Tertia, A. H., & Subroto, W. T. (2021). The Influence of the Covid-19 Pandemic on the Financial Performance of Construction SOEs Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 137–145.
- Vinasithamby, S. (2015). Firm Size Influence on Profitability of Sri Lankan Diversified Holdings Firms. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 6(6), 201–207.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)* (1st ed.). Myria Publisher.
- Watts, P., & Holme, Lord. (2000). Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations. In *World Business Council for Sustainability Development*.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957.
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR)

Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen (JEAM)*, 19(1), 1–14.

Yudipermatasari, E. (2021). Realisasi Pembelajaran Corporate Social Responsibility Perusahaan di Kabupaten Bangkalan Tahun 2019. *Jikem*, 1(2), 12–25.

Yuliaty, E., & Astawinetu, E. D. (2022). Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. DSFI yang Go Public di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal EKSEKUTIF*, 19(1), 20–36.