

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, leverage, dan growth terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2020. Pemilihan sampel perusahaan manufaktur berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dengan *purposive sampling*, sehingga data yang diperoleh sebanyak 182 perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian peneliti dapat ditarik kesimpulan:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) sehingga H1 ditolak. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal ini dapat terjadi karena beberapa perusahaan besar belum memiliki kesadaran yang tinggi dalam penggunaan internet dalam memenuhi kebutuhan informasi perusahaan yang ditujukan kepada para pemegang saham atau investor.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* sehingga H2 diterima. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang bagus menggambarkan kinerja yang baik dan akan bisa bertahan pada persaingan bisnis dan merupakan kabar baik untuk para

investor sehingga perusahaan akan terdorong untuk menyebarluaskan informasi salah satunya dengan *Internet Financial Reporting* (IFR).

3. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* sehingga H3 ditolak. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal karena perusahaan yang mempunyai likuiditas tinggi cenderung untuk tidak menunjukkan sinyal kepada publik dengan menerapkan *Internet Financial Reporting* (IFR). Penggunaan *Internet Financial Reporting* sendiri merupakan pengungkapan informasi yang bersifat sukarela sehingga perusahaan tidak sepenuhnya fokus ke dalamnya.
4. Likuiditas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* sehingga H4 diterima. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa leverage berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Semakin tinggi leverage akan membuktikan besarnya ekuitas yang didanai oleh utang, tetapi semakin tinggi tingkat utang perusahaan maka akan lebih terdorong untuk melakukan pengungkapan laporan keuangan lebih luas karena merupakan sinyal positif bagi investor dan satunya melalui *Internet Financial Reporting* (IFR).
5. Growth tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* sehingga H5 ditolak. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa growth tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal ini terjadi karena perusahaan yang memiliki growth tinggi akan menggambarkan kinerja yang semakin baik yang tentunya didukung oleh faktor teknologi dan sumber daya manusia. Hal tersebut mendorong perusahaan memanfaatkan sumber

daya dengan semaksimal mungkin, salah satunya dengan mengungkapkan informasi keuangan sebaik mungkin melalui internet (IFR).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Terdapat beberapa website perusahaan yang mengalami perbaikan dan kendala sehingga tidak bisa diakses oleh pengguna.
2. Terdapat beberapa website perusahaan yang tidak menyertakan laporan baik itu laporan keuangan atau laporan tahunan.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasa yang ada dipenelitian ini, maka terdapat saran penelitian yaitu:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengecek terlebih dahulu website-website yang masih dalam perbaikan dan jika tidak ada laporan keuangan di website perusahaan bisa dicari di website Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya bisa lebih memperluas sektor dalam penelitian ini dan menambah tahun serta menambah variabel dalam penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Almilia, L. S. (2015). Comparing *Internet Financial Reporting* practices: Indonesia, Malaysia, Singapore, Japan and Australia. *International Journal of Business Information Systems*, 20(4), 477–495.
- Bionda, A. R. dan N. M. M. (2017). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Kalbisocio*, 4(1), 10–16.
- Boshnak, H. A. (2020). *Internet Financial Reporting* Practices in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Management*, 15(9), 15.
- Brigham, E. F., & E. (2015). *Financial Management Theory And Practice 13th edition*.
- Brigham, Eugene F., dan J. F. H. (2011). *Fundamentals of Financial Management*. Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Hartono. (2005). Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 35–50.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Salemba Empat.
- Husna, N. Z., & Priyadi, M. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(4), 1–18.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Repeating Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 41(4), 4–6.
- Iskandar, D., & Istianingsih, . (2020). Profitability, Liquidity, Leverage Ratio Analysis of *Internet Financial Reporting*. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 17(4), 41–49.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Lestari, P. (2016). *The Factors That Influence The Level Of Internet Financial (Empirical Study In Companies Listed Of Islamic Securities) Putri Lestari Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS*.

- Maulana, I. R., & Almilia, L. S. (2018). Factors Affecting the *Internet Financial Reporting* (IFR) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *The Indonesian Accounting Review*, 8(2), 216.
- Mokhtar, E. S. (2017). *Internet Financial Reporting* determinants: a meta-analytic review. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 116–154. <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2016-0061>
- Nurain, G. M., & Hanggna, S. (2020). Pengaruh Umur Listing, Leverage, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap *Internet Financial Reporting* : Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Mutiara Madani*, 08(9), 1–16.
- Oktavia, R. D., & Laila, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(1), 76.
- Oktaviani, A., Andriati, H., & Larasati, R. (2020). Analisis Pengungkapan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR) Sebagai Voluntary Disclosure Pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 87–97.
- Saputra, A. C., Masitoh, E., & Samrotun, Y. C. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTERNET FINANCIAL REPORTING* (IFR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BAVERAGE yang Yerdaftar di BEI 2015-2019. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 21–31.
- Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan *Internet Financial Reporting* Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah Di Indonesia-Malaysia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 19(1), 35.
- Sinaga, N. N. J. (2016). Kajian Empiris *Internet Financial Reporting* Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 16(2), 161.
- Sofyan Syafri, H. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-7*. PT Raja Grafindo Persada.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulistyo, B. (2010). *Metode Penelitian*. Penaku.
- Widari, P. P. (2018). *Analisis Internet Financial Reporting (IFR) Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia*.
- Yassin, M. M. (2017). The determinants of *Internet Financial Reporting* in Jordan:

Financial versus corporate governance. *International Journal of Business Information Systems*, 25(4), 526–556.

